

UN MUNDO INTERCONECTADO

CONTENIDOS

1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?
2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?
3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?
4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?
5. ¿Cuáles son las tendencias del comercio de bienes y servicios?
6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?
7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?
8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?
9. ¿Qué fortalezas tiene el sector terciario en la UE?



¿Qué es el sector terciario?

Sector económico que incluye las actividades que, a diferencia de lo que ocurre en los sectores primario y secundario, no producen bienes materiales sino que prestan servicios a la población o a los otros sectores de actividad.



1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

Actividades del Sector Terciario

- Sanidad
- Educación
- Turismo
- Comercio
- Transportes
- Comunicaciones
- Cultura
- Ocio
- Deportes
- Etc.



1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

Actividades del Sector Terciario

- Sanidad
- Educación
- Turismo
- Comercio
- Transportes
- Comunicaciones
- Cultura
- Deportes
- Etc.

**UN SECTOR
MUY
HETEROGÉNEO**



1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

La clasificación de las actividades del sector terciario



1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

Servicios públicos

- Su prestación corre a cargo del Estado.
- Se financian mediante impuestos.
- Ejemplos:
 - Sanidad, educación, administración, justicia o servicios sociales.

Servicios privados

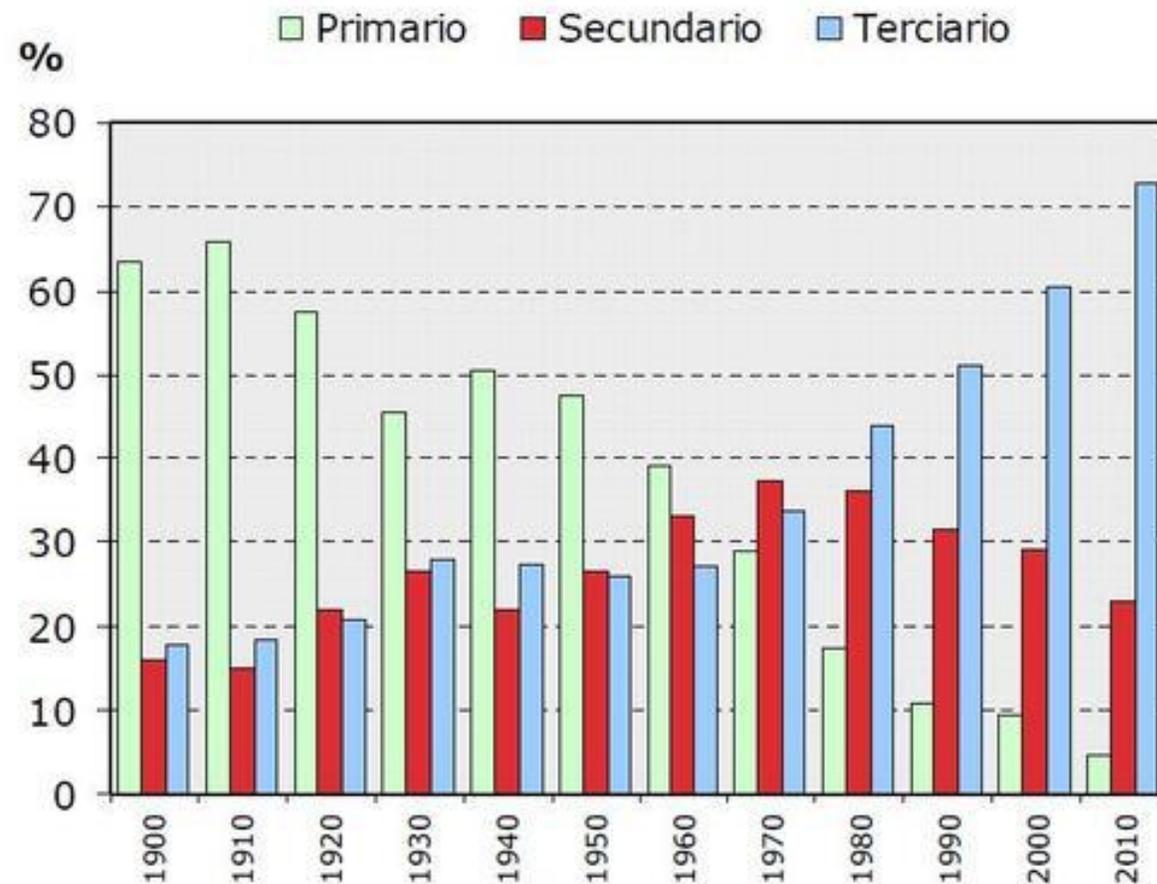
- Su prestación corre a cargo de las empresas privadas.
- Se financian mediante el pago de quienes lo contratan.

1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

Crecimiento del Sector terciario

- Crecimiento en número de trabajadores y en riqueza generada en el PIB.
- Sector predominante en la actualidad.
- **TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA**

Evolución de la población ocupada por sectores de actividad (1900-2010)

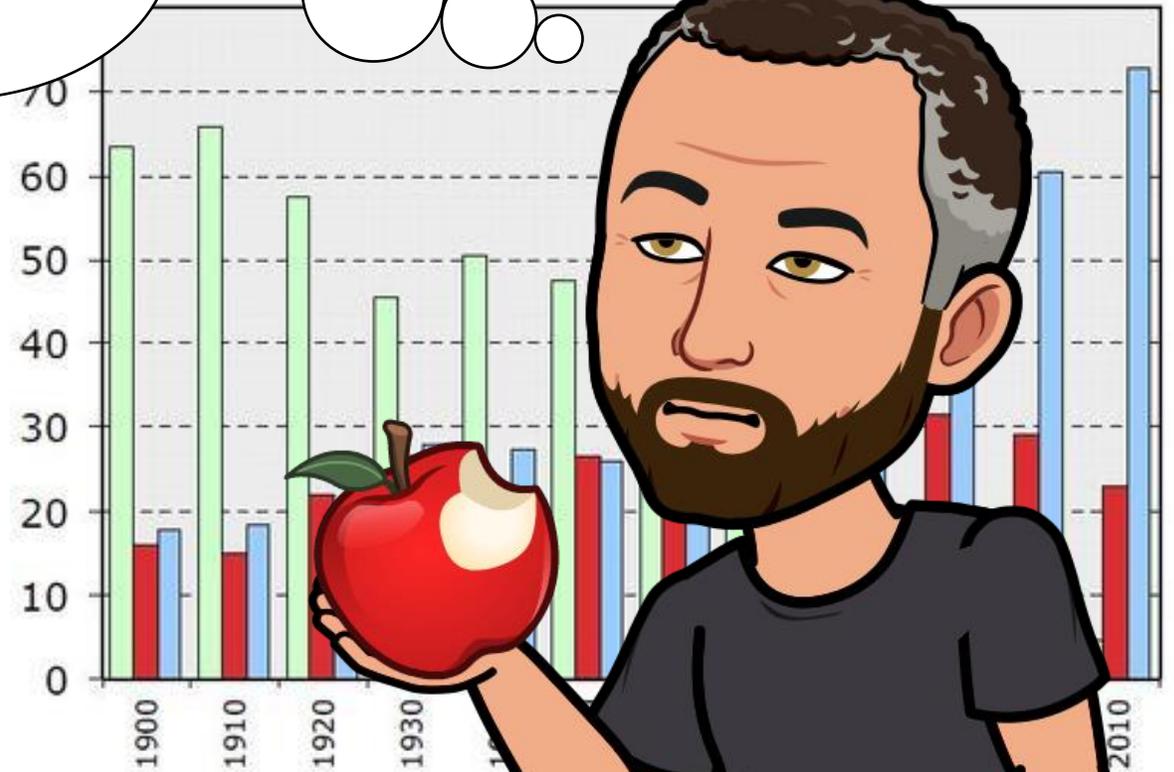


1. ¿Qué causas generan este proceso de terciarización?

- Crecimiento de los trabajadores y empresas generada en el PIB.
- Sector predominante en la actualidad.
- **TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA**

de la población ocupada por de actividad (1900-2010)

■ Primario ■ Secundario ■ Terciario



1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

Expansión del Estado de bienestar

Desarrollo económico y aumento de los ingresos de la población

Aumento de la demanda de servicios auxiliares por parte de las empresas

Otros factores

1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

Expansión del estado de bienestar

- El Estado garantiza el acceso a servicios básicos.
- Sanidad, educación, justicia o servicios sociales.
- Generalización del empleo en estas actividades.



1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?



Desarrollo económico y aumento de los ingresos de la población

- Incremento del nivel de vida.
- Aparece la demanda de diferentes servicios.
- Turismo, financieros...

1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

Aumento de la demanda de servicios auxiliares a empresas

- Mejorar la competitividad.
- Publicidad, marketing, venta a domicilio...



1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

Los servicios en el sector manufacturero



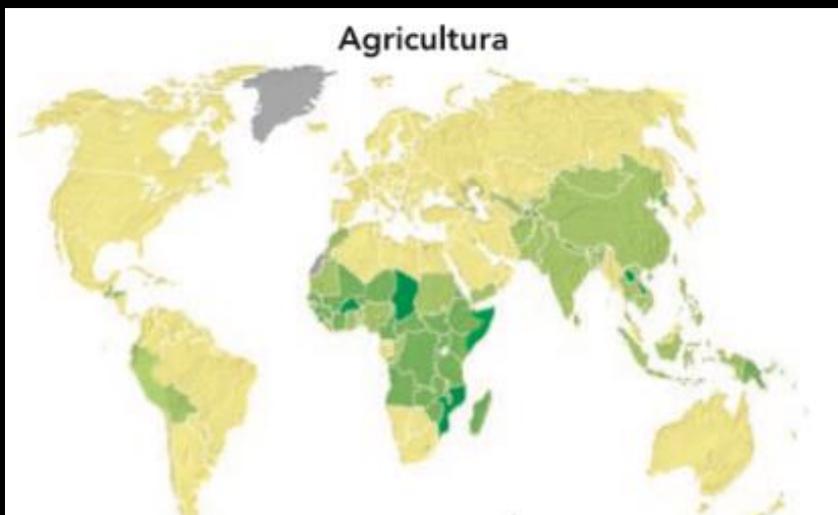
1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?

El crecimiento del sector terciario en las últimas décadas ha sido tan espectacular que se ha convertido en un buen indicador de la riqueza y desarrollo de un país. Mientras que en el África subsahariana y Asia meridional la principal fuente de empleo sigue siendo el sector primario, en Europa, América del Norte u Oceanía 3 de cada 4 personas trabajan en el sector servicios.

1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?



Agricultura



Industria



Servicios



EMPLEO, POR SECTOR (% del empleo total)



menos
de 25



de 25
a 50



de 50
a 75



más
de 75

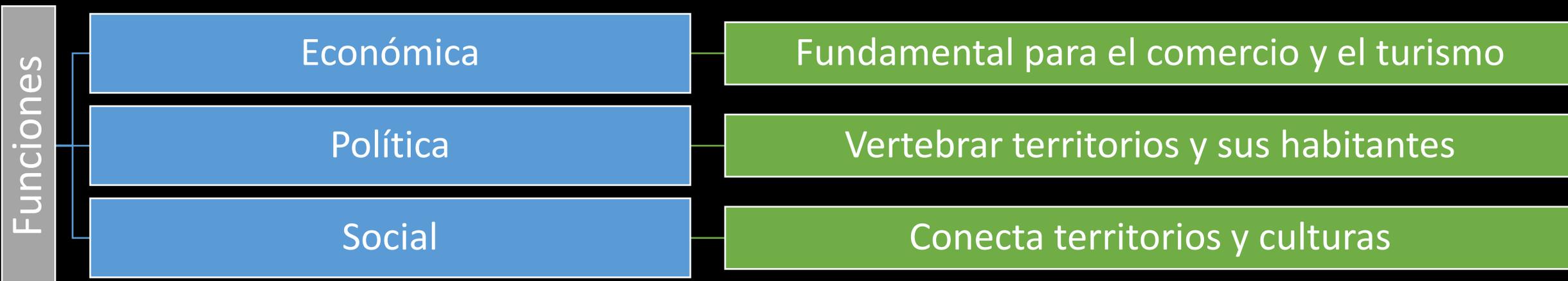


sin
datos

2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

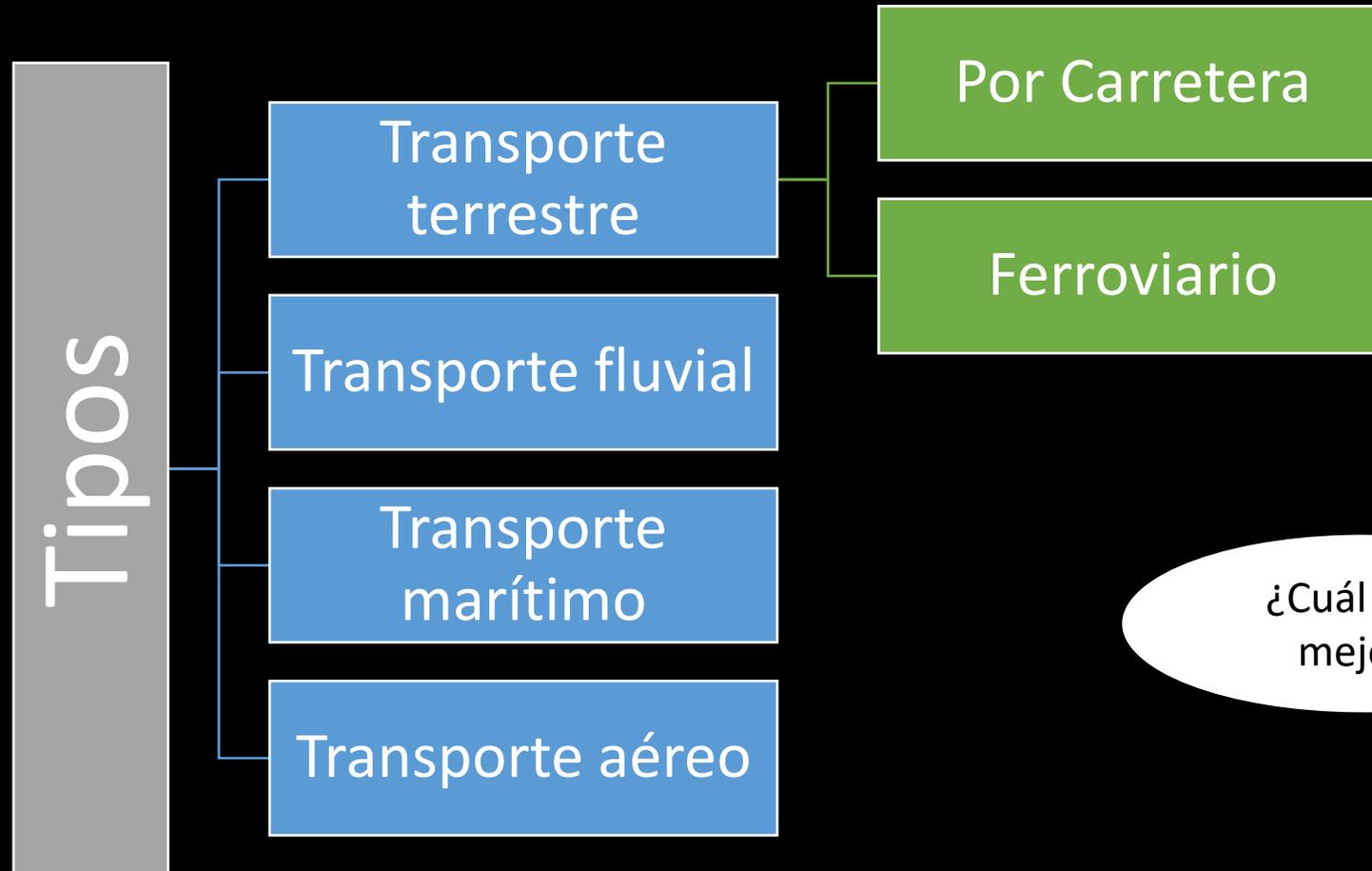
¿Qué es el transporte?

Es la actividad del sector servicios que permite el traslado de personas y mercancías a través de diferentes medios de transporte.



2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Los sistemas de transporte están formados por los medios de transporte y las infraestructuras por las que transitan.



2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Transporte terrestre por carretera

Carretera

- **Infraestructuras:** carreteras, autovías y autopistas.
- **Usos:** traslado de pasajeros y mercancías a corta y media distancia.
- **Ventajas:** accesibilidad y disponibilidad; flexibilidad horaria.
- **Inconvenientes:** congestión de tráfico, siniestralidad y emisiones contaminantes.

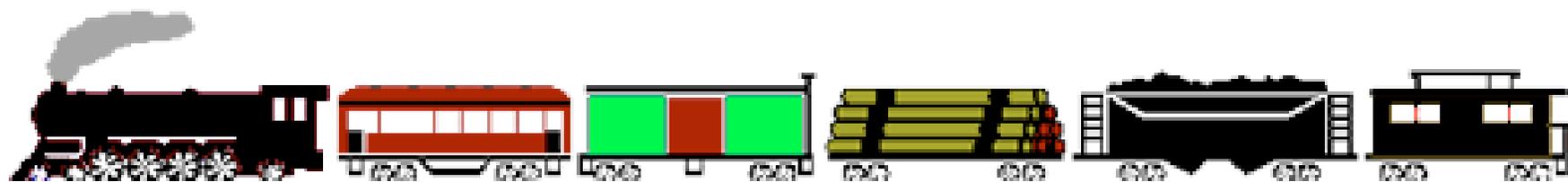


2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Transporte terrestre por ferrocarril

Ferrovionario

- **Infraestructuras:** vías férreas de media y alta velocidad; líneas de cercanías y metro.
- **Usos:** traslado de pasajeros y mercancías a corta y media distancia.
- **Ventajas:** rapidez, gran capacidad de carga, seguridad y poco contaminante.
- **Inconvenientes:** limitada flexibilidad horaria y de trazados; alta inversión en infraestructuras y mantenimiento.



2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Transporte aéreo

Aéreo

- **Infraestructuras:** aeropuertos.
- **Usos:** traslado de mercancías poco voluminosas y pasajeros a media y larga distancia.
- **Ventajas:** inmediatez y alcance global; abaratamiento de precios debido a la competencia de las compañías de bajo coste.
- **Inconvenientes:** alta inversión en infraestructuras y mantenimiento; emisiones contaminantes y contaminación acústica.





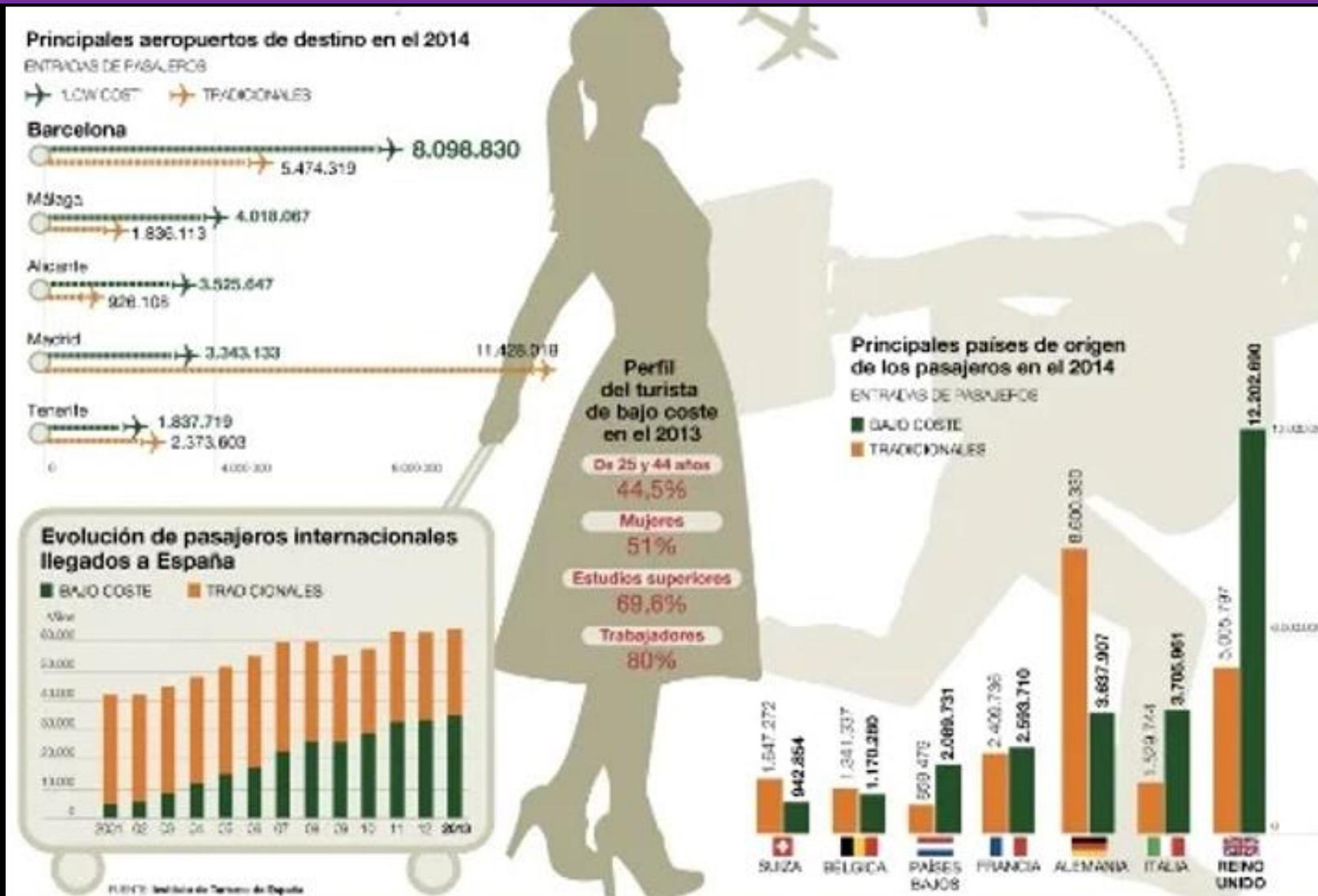
Guía de Aerolíneas Low Cost europeas



	COMPañIA	PROCEDENCIA
	Air Baltic	LETONIA
	Blue Air	RUMANÍA
	Easyjet	REINO UNIDO
	Eurowings	ALEMANIA
	Iberia Express	ESPAÑA
	Jetairfly	BÉLGICA
	Norwegian Airlines	NORUEGA
	Pegasus Airlines	TURQUÍA
	Ryanair	IRLANDA
	Transavia	PAÍSES BAJOS
	Vueling	ESPAÑA
	Wow	ISLANDIA
	Wizzair	HUNGRÍA

2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Transporte aéreo



Principales aerolíneas en la red de Aena

Tráfico de pasajeros por grupos de aerolíneas En miles



	Enero-marzo 2020	Var. en % s/ ene.-mar. 2019
 RYANAIR	6.524,5	-23,73
IBERIA GRUPO 	5.323,7	-14,64
vueling	4.120,7	-23,41
 AirEuropa	2.432,6	-14,46
easyJet	2.410,3	-23,04
 Lufthansa	1.803,4	-25,75

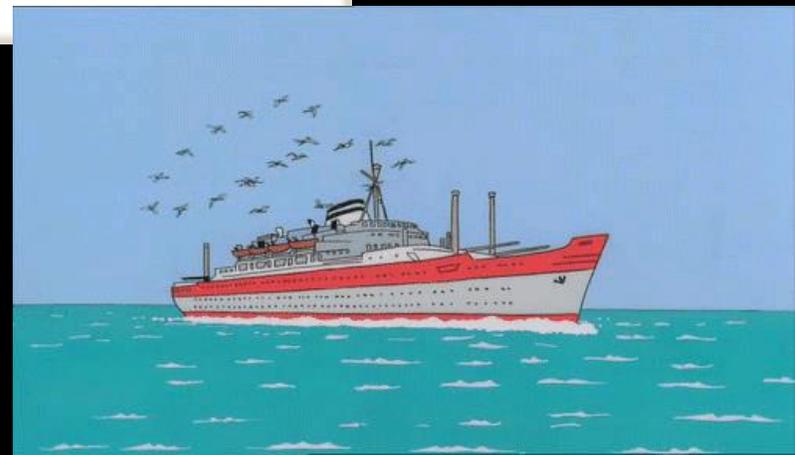
2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Transporte marítimo



Marítimo / fluvial

- **Infraestructuras:** puertos marítimos y fluviales.
- **Usos:** traslado de mercancías pesadas y voluminosas a media y larga distancia.
- **Ventajas:** gran capacidad de carga; estandarización de barcos y contenedores.
- **Inconvenientes:** lentitud; emisiones contaminantes a la atmósfera y a las aguas.



2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Transporte marítimo

¿Para qué sirven cada uno de estos barcos?



2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

¿Qué son las redes de transporte?

Espacios por lo que se permite la circulación de vehículos y está formada por una serie de nodos (lugares principales) y rutas o ejes (carreteras, vías de tren, rutas aéreas o marítimas...)



2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

FUNCIONES

Desplazamiento cotidiano de la población



Desplazamiento a lugares lejanos



Distribución de bienes y servicios



2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

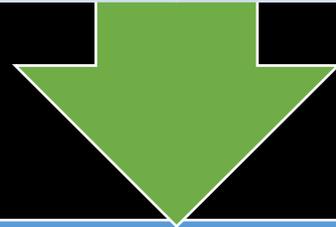
Causas que favorecen el crecimiento de las redes de transporte

Globalización

Deslocalización
productiva

Abaratamiento de
los transportes

Comercio
electrónico



Consecuencias de ese crecimiento de las redes de transporte

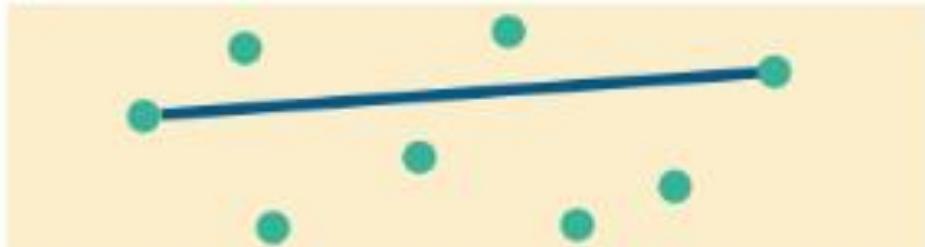
Alcanzar destinos, bienes o servicios a través de determinadas infraestructuras

ACCESIBILIDAD

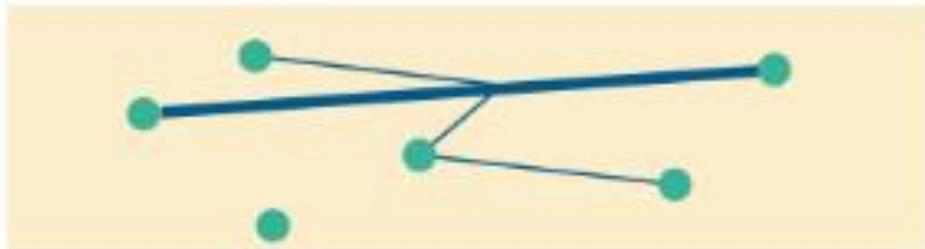
2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Red de transportes y áreas de influencia

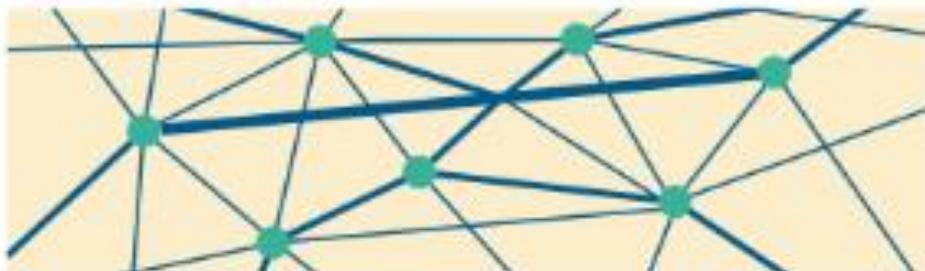
Eje aislado



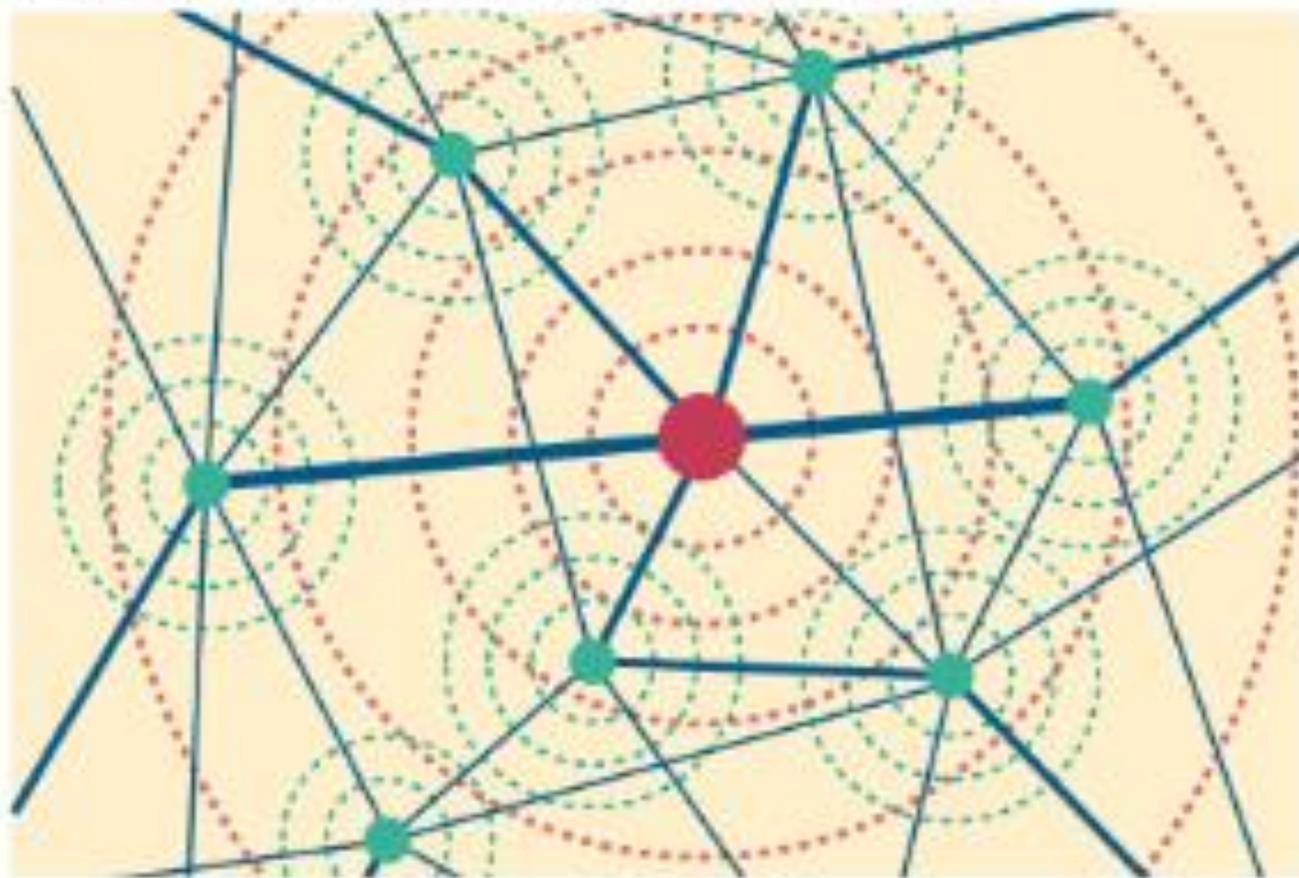
Red poco estructurada



Red estructurada



Red estructurada con áreas de influencia



● lugar principal
● lugar secundario

○ área de influencia principal
○ área de influencia secundaria

2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?

Red de transporte y áreas de influencia

Eje aislado

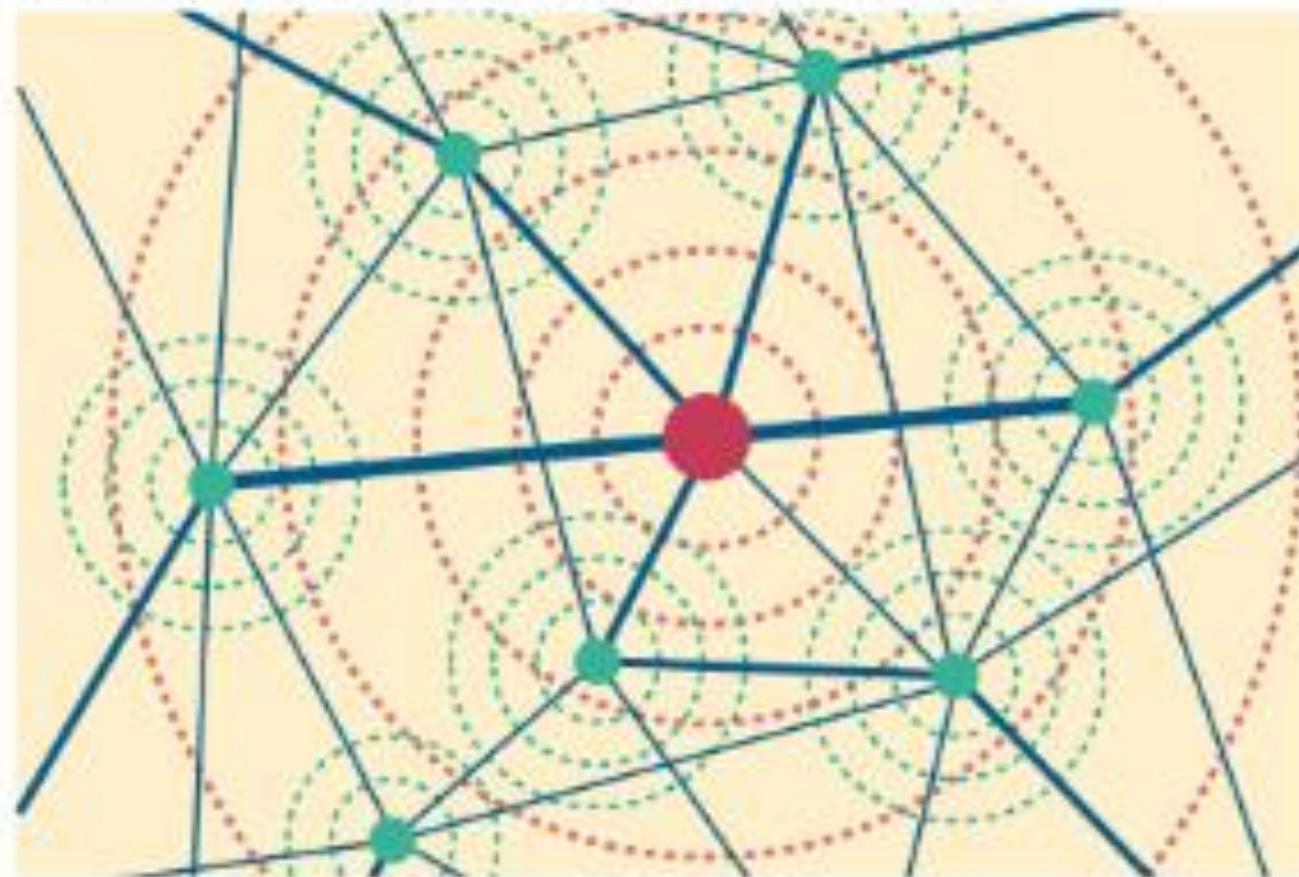


Red poco



Las redes de transporte y la accesibilidad son un buen indicador de desarrollo. Cuanto más densa e interconectada sea la red de transporte de un territorio mayor será su accesibilidad, y sus habitantes disfrutarán de mayores posibilidades de desarrollo económico y social.

Red estructurada con áreas de influencia



● lugar principal

● lugar secundario

⋯ área de influencia principal

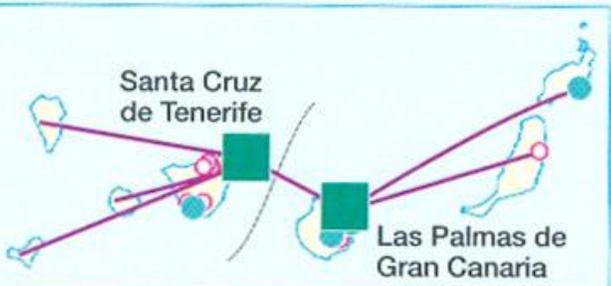
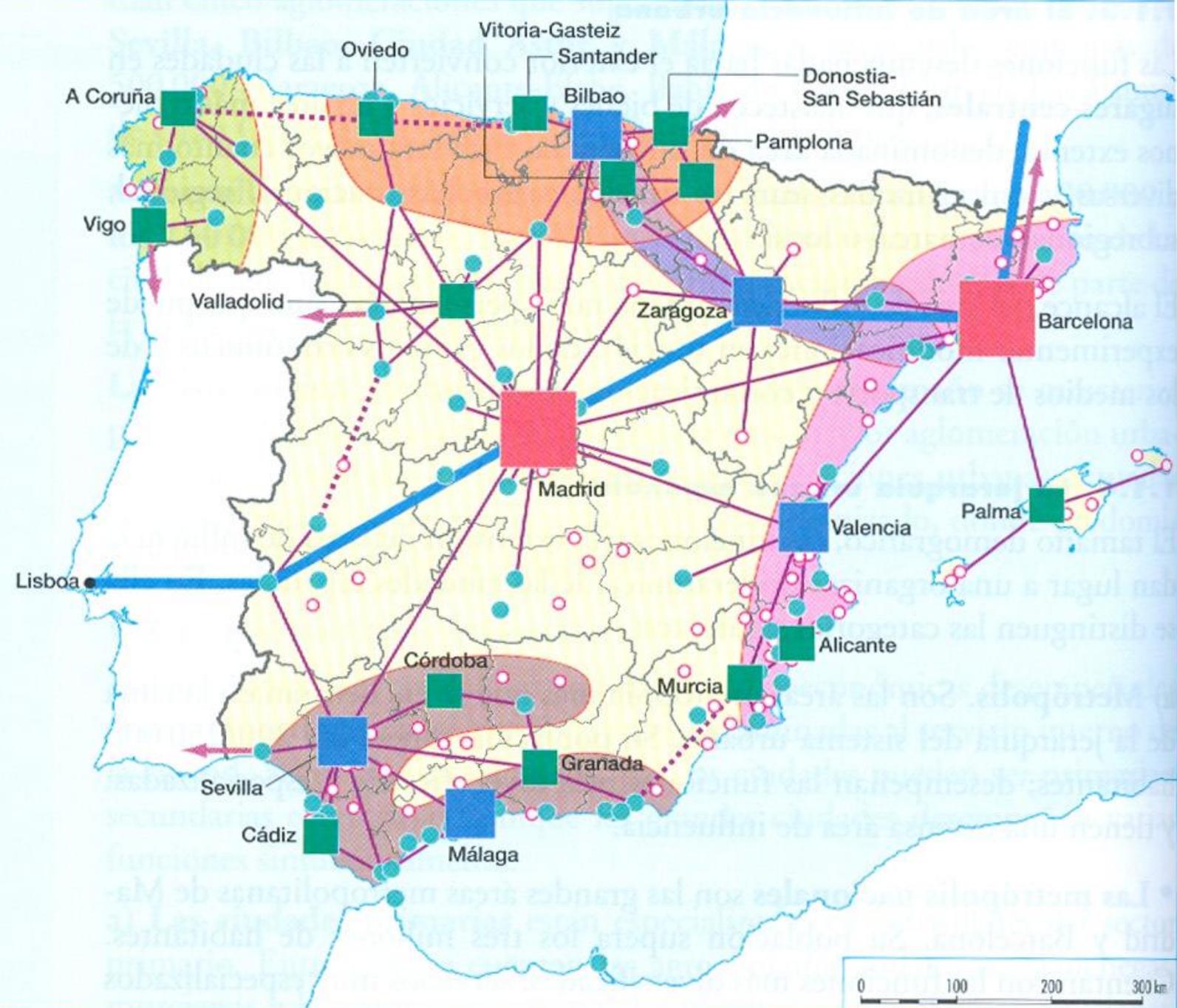
⋯ área de influencia secundaria

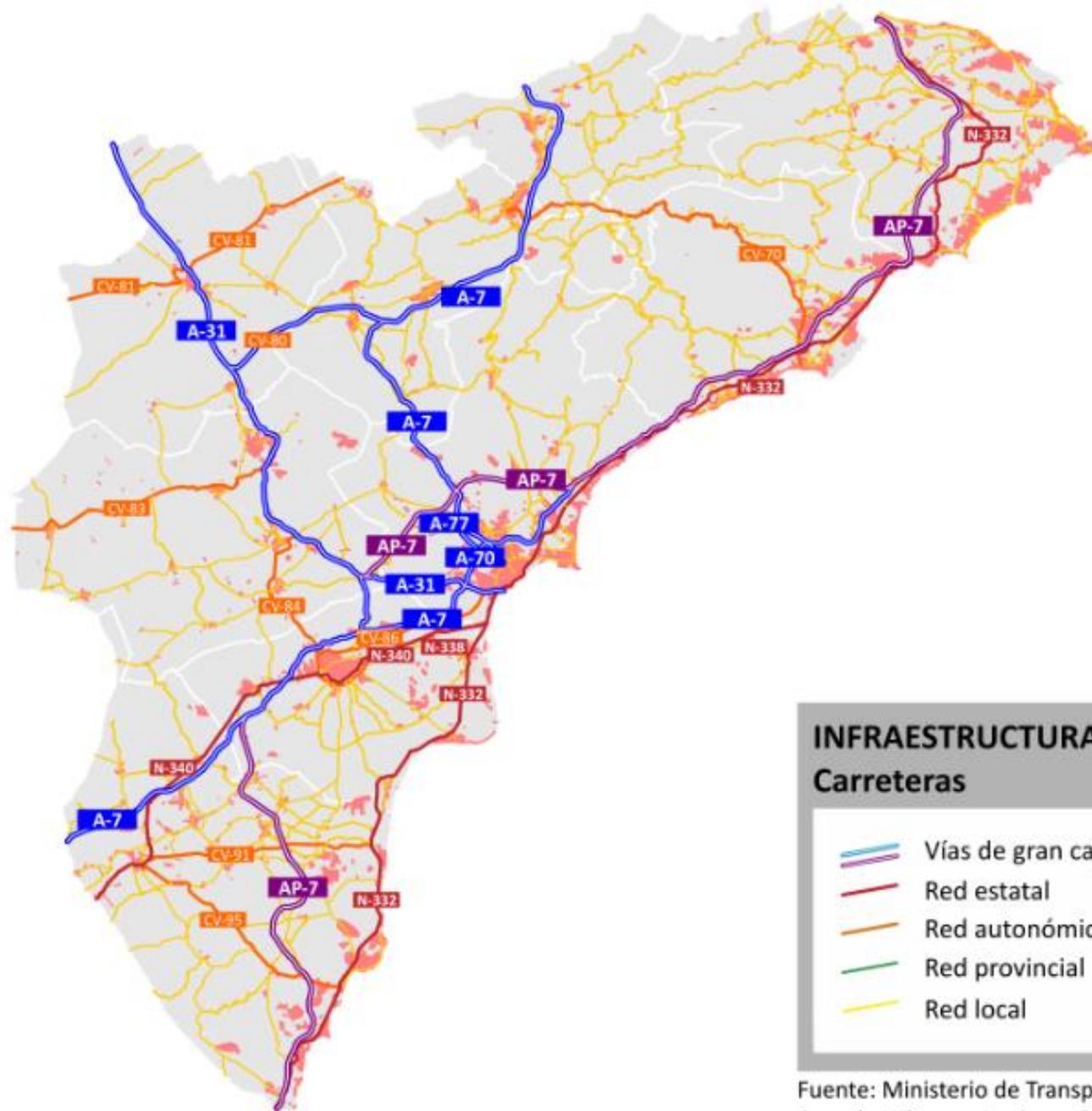
LA JERARQUÍA URBANA ESPAÑOLA

- Metrópolis nacionales
- Metrópolis regionales
- Metrópolis subregionales
- Ciudades medias
- Ciudades pequeñas
- Ligazones interurbanas
- ⋯ Ligazones interurbanas débiles

Ejes urbanos

- Eje gallego
- Eje cantábrico
- Eje mediterráneo
- Eje andaluz
- Eje del valle del Ebro
- Eje diagonal en formación





INFRAESTRUCTURAS

Carreteras

-  Vías de gran capacidad
-  Red estatal
-  Red autonómica
-  Red provincial
-  Red local

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana e Instituto Geográfico Nacional

3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?

La revolución de los transportes (desde 1950)

- Aumento de la capacidad de carga
- Intermodalidad
- Aumento de la velocidad
- La mejora en las infraestructuras viarias y aumento de la seguridad
- Reducción del precio del transporte
- Sistemas de transporte inteligentes (SIT)
- Inversión en I+D+i

3. ¿Existe una revolución en las formas de transporte?



¿Qué elemento tiene en común lo que aparece en estas fotos?





VIDEO: Descargar contenedor en puerto de Valencia (9:53 min.)

VIDEO: Grúa pórtico descargando (3:34 min.)



Puerto intermodal

3. ¿Existe una revolución en las formas

La intermodalidad también la encontramos en el transporte de personas.

Combinar tren con metro o autobús es muy habitual.

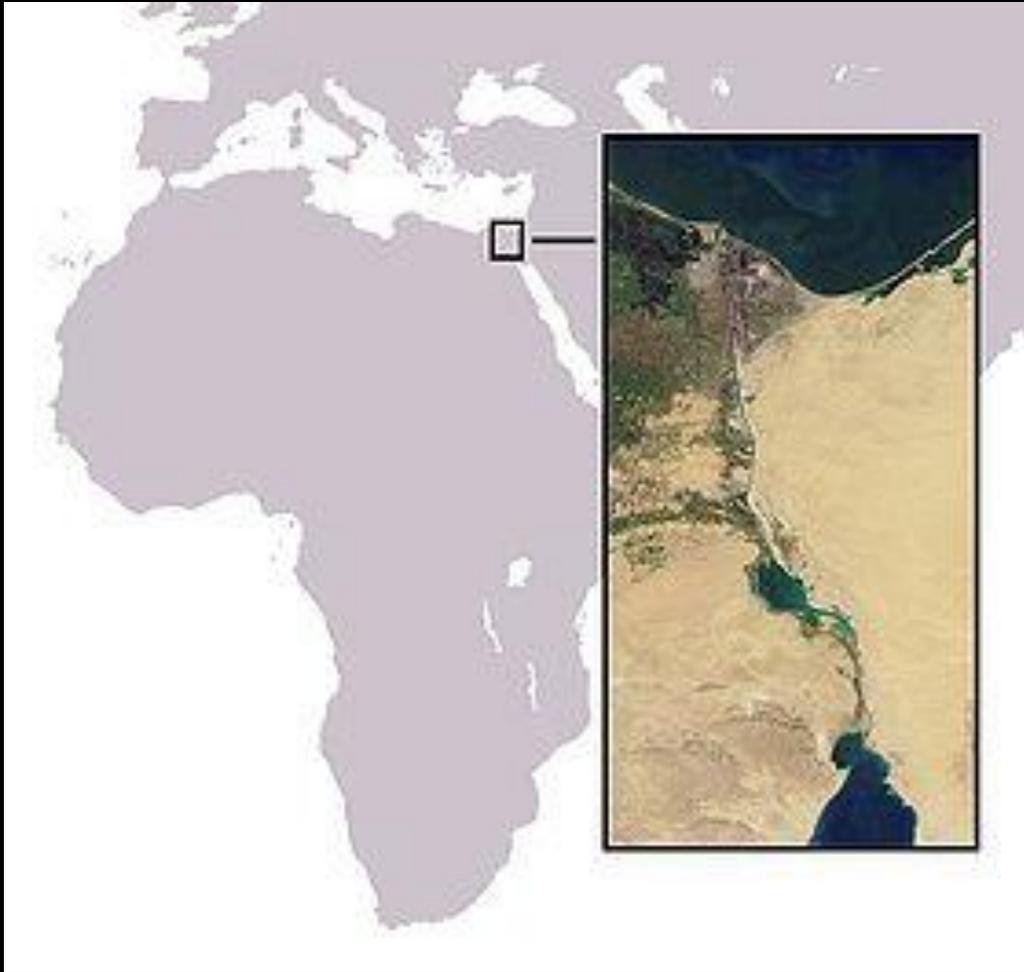


La intermodalidad en la red de metro

The image shows a detailed map of the Madrid Metro system. Various lines and stations are color-coded. Several stations are highlighted with colored circles and icons, indicating intermodal connections with other transport modes. For example, the 'Pinar de Chamartín' station is marked with a bus icon, and 'Aeropuerto T4' is marked with an airplane icon. A green bus is shown in an inset image at the top right, and a train platform is shown in a circular inset at the bottom left.

El transporte intermodal
tiching.com/779494

3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?



Aumento de la velocidad

3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?



Mejoras de infraestructuras viarias

3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?



Uber



Reducción del precio de transportes

3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?

Sistemas de transporte inteligente (SIT)



3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?

Inversiones en I+D+i

TIPOS DE ETIQUETA

CÍRCULO, Gasolina
En su interior la letra E (etanol) y un número que indica su porcentaje de etanol.

E5 E10 E85

CUADRADO, Diésel
La letra B (biodiésel) y un número que indica su porcentaje. XTL, para el diésel sintético.

B7 B10 XTL

ROMBO, Combustibles gaseosos
H2 (hidrógeno), CNG (gas natural comprimido), LPG (gas natural licuado) y LNG (gas licuado de petróleo).

H2 CNG LPG LNG

GASOLINA

E10

VEHÍCULOS AFECTADOS
Turismos, ciclomotores, motocicletas, triciclos y cuadríciclos, vehículos comerciales ligeros y pesados, autobuses y autocares.

DÓNDE SE COLOCA
En los surtidores de las gasolineras

En el boquerel de la manguera

Cerca del tapón de llenado o en la tapa del depósito de combustible

En el Manual de usuario del vehículo.

En los concesionarios, en la ficha del vehículo.

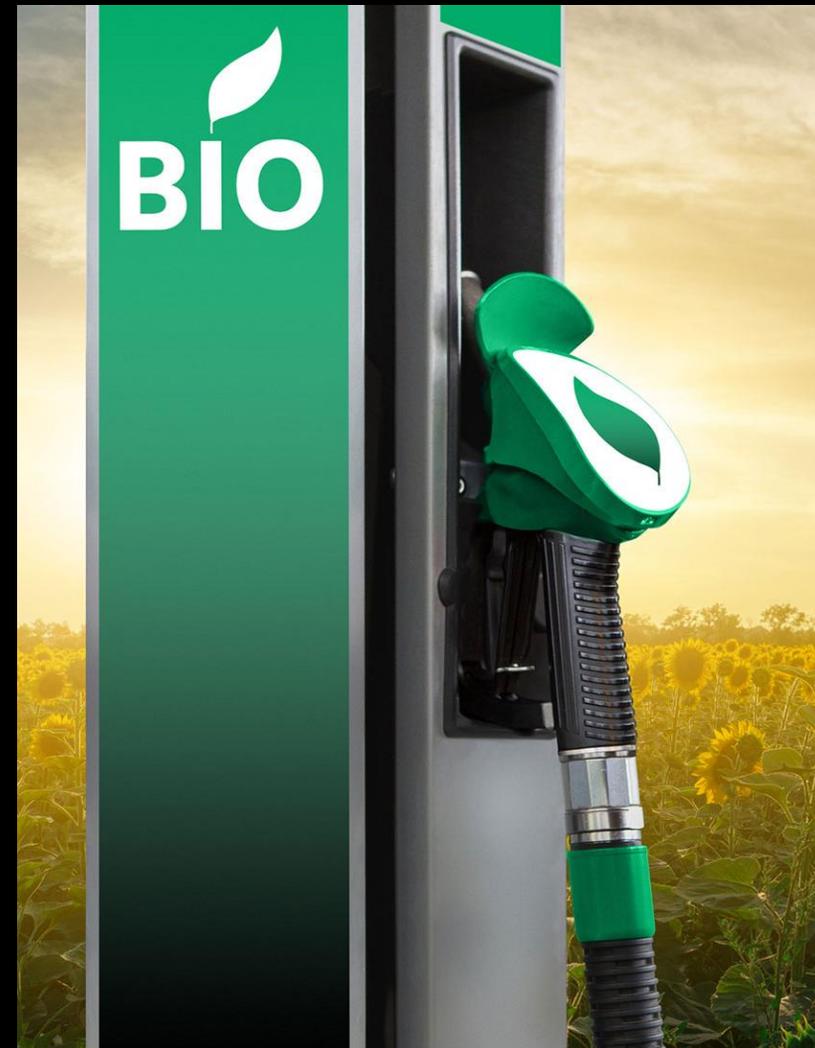
MANUAL DE USUARIO

GASOLINA Etiqueta

Se está estudiando la etiqueta aplicable a los eléctricos

Seguridad Vial

Fuente: ANSA, Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles



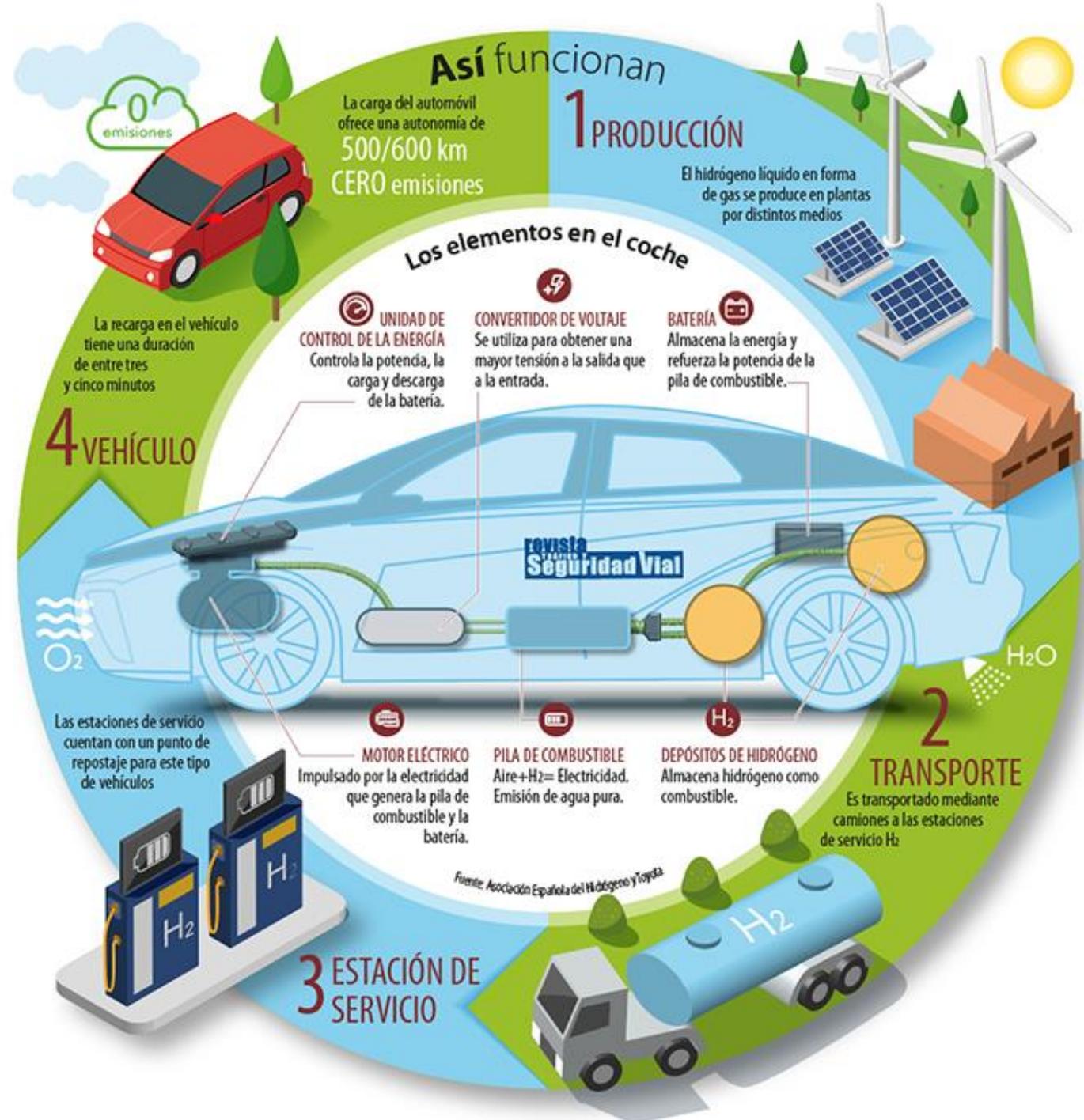
3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?

Inv



Clases de vehículos eléctricos e híbridos

3. ¿Existe una revolución en la Inversiones en I+D+i



3. ¿Existe Inversión

CLASIFICACIÓN DE VEHÍCULOS POR POTENCIAL CONTAMINANTE

Los distintivos ambientales serán obligatorios en Madrid en seis meses.



CERO EMISIONES

Eléctricos e híbridos enchufables con más de 40 km de autonomía.

ECO

Eléctricos con menor autonomía, híbridos no enchufables, GNC, GNL, GLP. En todo caso, deberán cumplir los criterios de la etiqueta C.

C

Turismos y ligeros gasolina matriculados a partir de enero de 2006 y diésel a partir de 2014. Vehículos de más de 8 plazas y de transporte de mercancías, tanto de gasolina como de diésel, matriculados a partir de 2014. Por tanto, los de gasolina deben cumplir la norma Euro 4, 5 y 6 y el diésel la Euro 6.

B

Turismos y furgonetas ligeras de gasolina matriculadas a partir de enero del año 2000 y de diésel a partir de enero de 2006. Vehículos de más de 8 plazas y de transporte de mercancías tanto de gasolina como de diésel matriculados a partir de 2005. Por tanto, los de gasolina deben cumplir la norma Euro 3 y en diésel la Euro 4 y 5.

Conducción manual
Conductor

Conducción automatizada
ADS

NIVEL 0

NIVEL 1

NIVEL 2

NIVEL 3

NIVEL 4

NIVEL 5

Sin asistentes
a la conducción

Control lateral o
longitudinal

Control del entorno

Atención para
retomar el control
(margen de varios
segundos)

Opción de retomar
el control ante solicitud
o no hacerlo

Control lateral o
longitudinal

Control lateral y
longitudinal

Solicitud al conductor
para la toma de control

Posible solicitud al
conductor para toma de
control (sin expectativa
de respuesta)

Sin Conductor



Máxima
implicación



Máxima
implicación



Se pueden
retirar las manos
y la vista
temporalmente



Se pueden
retirar las manos
y la vista



No es necesario
prestar atención
a la conducción



No es necesario
que el conductor
esté presente



3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?

LA TRANSFORMACIÓN EN EL ENVÍO DE LAS MERCANCÍAS

¿Cómo es posible recibir un paquete de cualquier parte del mundo en tan solo unos días? El auge del comercio digital y las nuevas formas de consumo han introducido nuevas maneras de organización en el ámbito del transporte.

Así, la logística del transporte se encarga de organizar el almacenamiento, gestión y envío de mercancías con la mayor rapidez y el menor coste, permitiendo localizar el pedido prácticamente en tiempo real.

En este sector en constante evolución destacan:

- El uso de plataformas logísticas, espacio en el que se realizan tareas como el almacenamiento de mercancías o la preparación de pedidos. Se localizan en zonas bien comunicadas, que permiten conectar diferentes medios de transporte y optimizar los tiempos de entrega de los pedidos.

- Los procesos de la "última milla", relacionados con la entrega final de un pedido en el domicilio de un comprador, con retos como el descenso del tráfico, la reducción de tiempos de entrega...

Las actividades de la cadena logística



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

¿Qué es el comercio?

Todas las actividades relacionadas con la compra y la venta de productos y servicios



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

Características del comercio actual

Mueve grandes cantidades de productos

Crea una red de relaciones de ámbito mundial

Ocupa gran cantidad de personas

Tiende a concentrarse en número reducido de empresas



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

Elementos que intervienen en el comercio



Vendedor



Comprador



Mercancías



Mercado

4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

¿Qué elementos intervienen en el desarrollo del comercio?

Medios e infraestructuras de transporte

- Permiten intercambios rápidos y baratos

Telecomunicaciones

- Facilitan mucho la comunicación y las formas de pago

Densidad de población y nivel adquisitivo

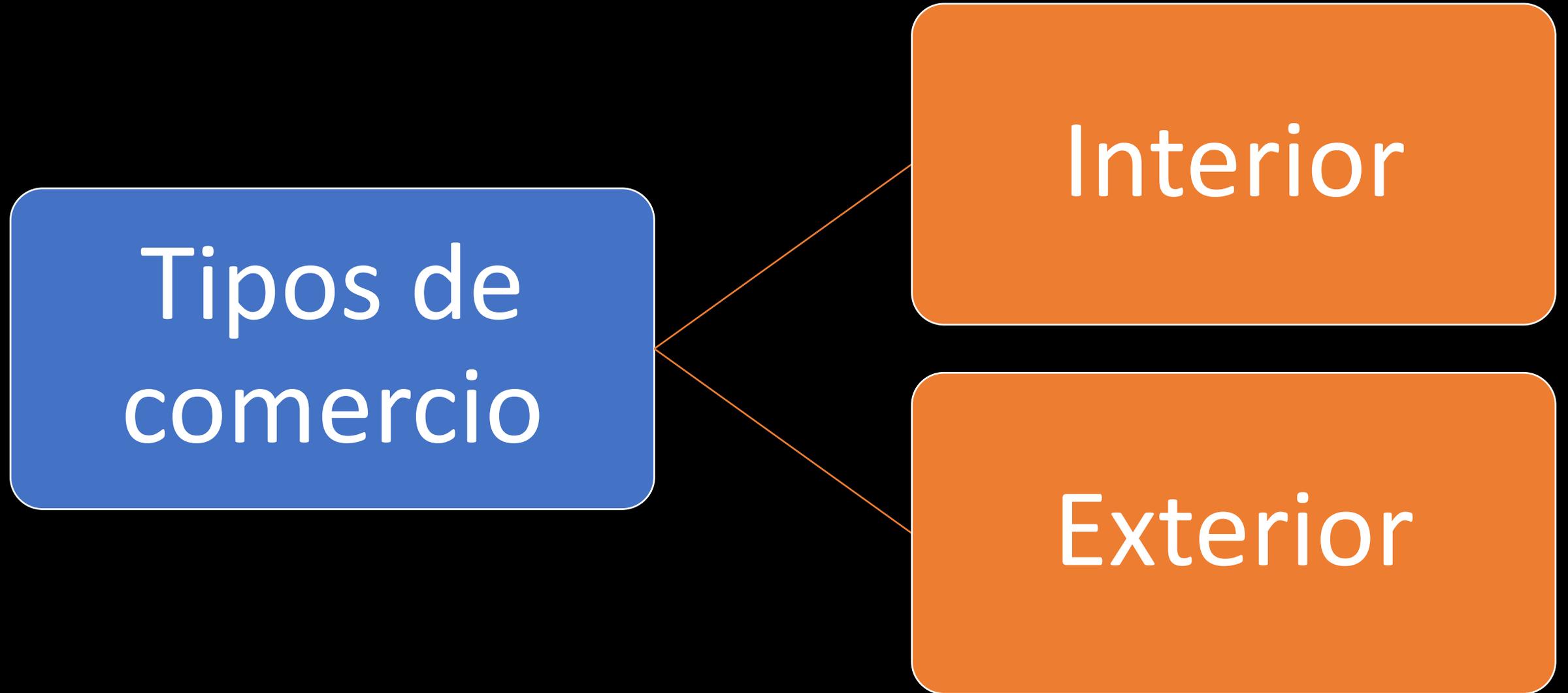
- Cuanto más elevados, más intercambios comerciales

Seguridad

- Confianza entre compradores y vendedores
- Legislación y acuerdos internacionales



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

COMERCIO INTERIOR

Ha sufrido grandes cambios en los últimos años con la implantación de las grandes superficies y la generalización del comercio electrónico.

Características

- Es el que se da dentro de un país con el objetivo de abastecer a sus habitantes.
- Ocupa aproximadamente 10% de la población activa.
- Tradicionalmente eran pequeños comercios de proximidad; actualmente, son grandes superficies.
- Existen de dos tipos:
 - Al por mayor o mayorista: Compra mercancía al productor y la distribuye a otros comerciantes más pequeños.
 - Al por menor o minorista: Es el que vende directamente el producto.

4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

COMERCIO INTERIOR

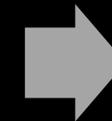
Productor



Mayorista



Minorista



Consumidor



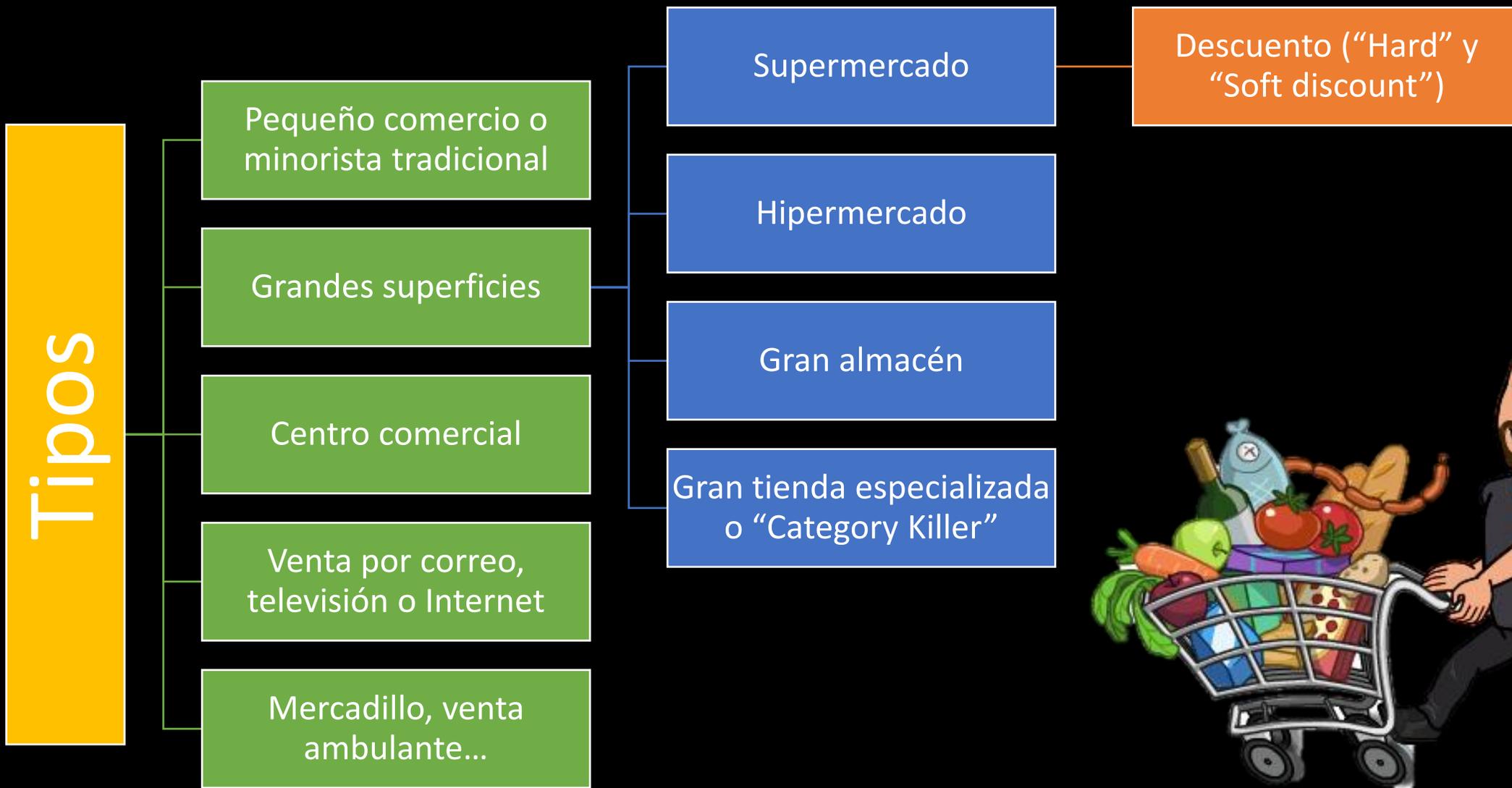
¿Qué canales de comercialización recorre la naranja?

Los canales de comercialización son los caminos que recorren, por ejemplo, las naranjas desde el campo donde se cultivan (explotación) hasta la tienda o supermercado donde las compramos.

	AGRICULTOR	CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA	PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN/RED MERCA	SUPERMERCADO HIPERMERCADO TIENDA
Operador				
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Labores de cultivo:<ul style="list-style-type: none">– Poda– Fertilización– Aplicación fitosanitarios– Gestión y organización	<ul style="list-style-type: none">• Recolección y transporte• Descarga y recepción• Precalibrado• Manipulación y envasado• Etiquetado y paletización• Mantenimiento en cámara• Carga y expedición	<ul style="list-style-type: none">• Transporte a plataforma logística de distribución• Recepción del producto• Almacenaje en destino• Preparación de pedidos• Expedición y transporte al punto de venta	<ul style="list-style-type: none">• Descarga del pedido• Gestión del producto en tienda• Venta al consumidor final
Precio	Precio liquidación agricultor 0,22 €/kg	Precio salida comercializadora 0,55 €/kg	Precio salida plataforma 0,9 €/kg	Precio de venta al público sin IVA 1,65 €/kg

4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

COMERCIO INTERIOR



4. ¿Qué importancia tienen las actividades...

Pequeño comercio

- Pequeñas tiendas con uno o varios dependientes y que suele estar especializada.
- Zapaterías, ferreterías, fruterías...



4. ¿Qué importancia tienen las activi

Supermercado

- Locales de tamaño mediano que vende todo tipo de productos.
- Principalmente están centrados en la alimentación.
- Algunos son “Discount”.

¿Qué es eso de los “Discount”?



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

Los “Discount” son un tipo de supermercado que vende solo o muy mayoritariamente marcas propias de productos de bajo precio y gran consumo, con bajos márgenes comerciales y con surtido reducido (Solamente una referencia de cada tipo de producto).

Hard Discount

- Mayoritariamente venden productos de marca propia.

Soft Discount

- Venden productos de marca propia y de marcas generalistas.

4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?



4. ¿Qué importancia tienen las act

Hipermercado

- Establecimiento de gran tamaño que vende todo tipo de artículos y que dispone de grandes aparcamientos y tiene un horario de apertura muy amplio.





1960 - 1963



1963 - 1966



1966 - 1972



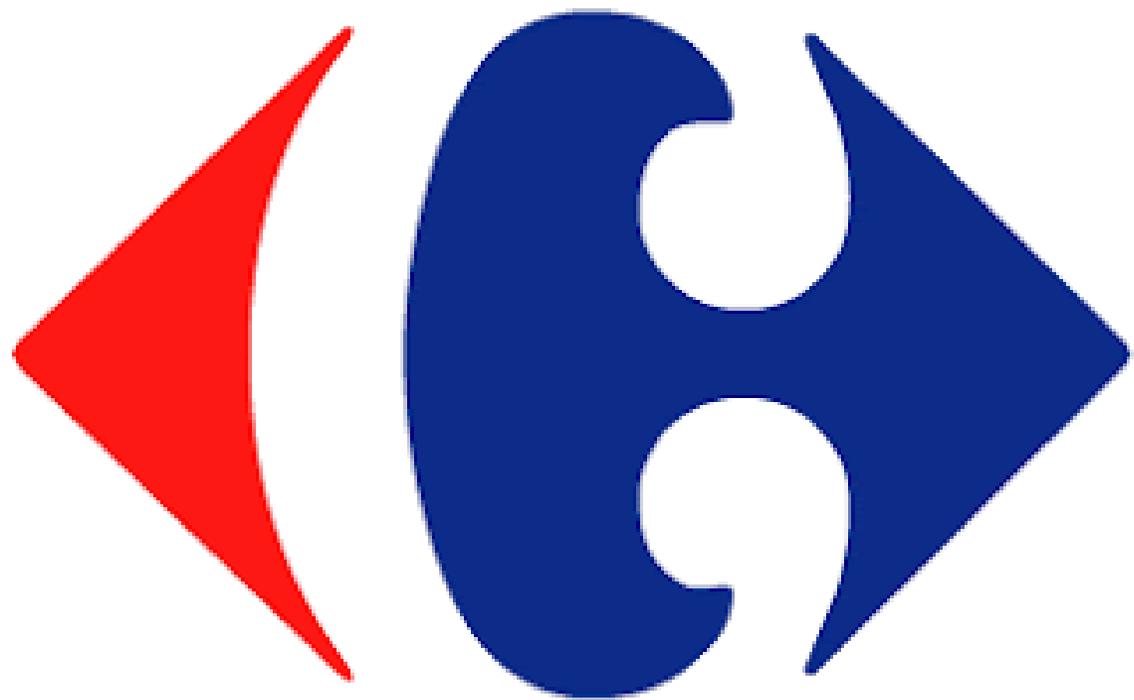
1972 - 1982



1982 - 2010



2010 -



¿Os habéis fijado en lo que esconde el logo de Carrefour?

4. ¿Qué importancia tienen las a

Gran almacén

- Gran edificio que vende todo tipo de bienes en sus distintos departamentos.
- Los clientes son atendidos por dependientes.



4. ¿Qué importancia tienen las

Centro Comercial

- Complejo de grandes dimensiones con tiendas, locales de ocio y grandes almacenes o hipermercados.
- Se suelen situar en la periferia de la ciudad.



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

Venta por correo, televisión o Internet

- Venta de productos a distancia.
- Servicios a domicilio.

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a white, lowercase, sans-serif font with a curved orange arrow underneath that points from the letter 'a' to the letter 'z'.The AliExpress logo, consisting of a white smile-like arc above the word "AliExpress" in a white, sans-serif font, all set against a red background.The LTC logo, with the letters "LTC" in a large, white, stylized font on a red background. Below it, the text "LA TIENDA EN CASA" is written in a smaller, white, sans-serif font.The eBay logo, featuring the word "eBay" in a lowercase, sans-serif font where each letter is a different color (e: red, b: blue, a: yellow, y: green). A small "tm" trademark symbol is to the right.The Just Eat logo, with the words "JUST EAT" in a white, bold, sans-serif font centered on a background of colorful, overlapping geometric shapes in red, yellow, green, and blue.The ehs TV logo, with the letters "ehs" in a large, white, lowercase, sans-serif font and "TV" in a smaller, white, sans-serif font below it, all on a dark blue background.The wallapop logo, featuring a white icon of a four-petaled flower above the word "wallapop" in a white, lowercase, sans-serif font, all on a teal background.The Vinted logo, with the word "Vinted" in a white, lowercase, cursive script font on a teal background.

4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

Mercadillo

- Venta ambulante en la calle de forma periódica.
- Venta de alimentación de proximidad.



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

COMERCIO EXTERIOR

Es aquel que se da entre diferentes países.

Importación

- Compra de productos y servicios que un país realiza al extranjero.

Exportación

- Venta de productos y servicios que un país realiza al extranjero.

4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

COMERCIO EXTERIOR

Balanza comercial

- Solamente refleja los productos que se compran y venden.



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

COMERCIO EXTERIOR

Balanza de pagos

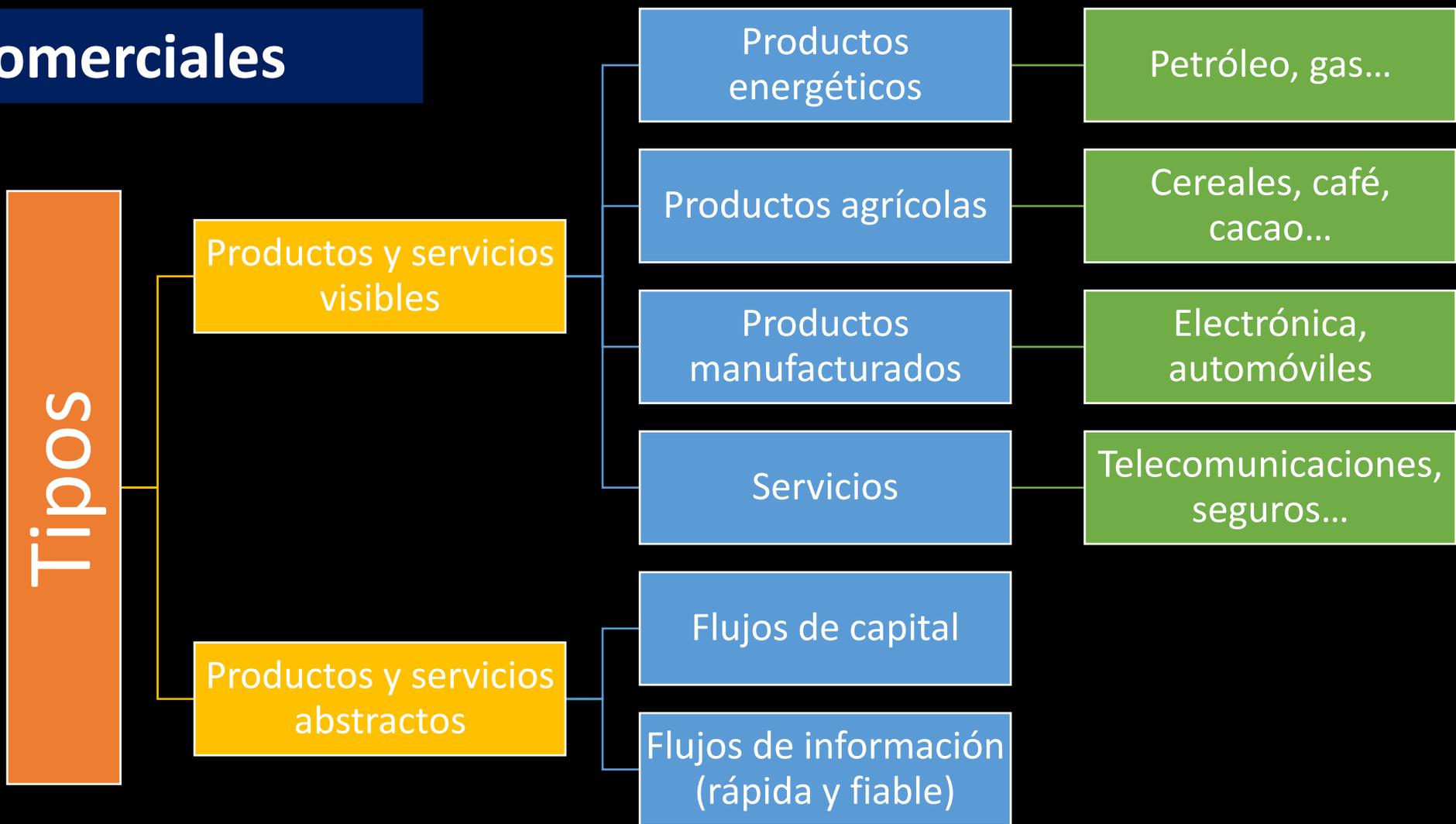
- Registra todos los intercambios del país (mercancías, servicios, capitales financieros...)



4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

COMERCIO EXTERIOR

Flujos comerciales



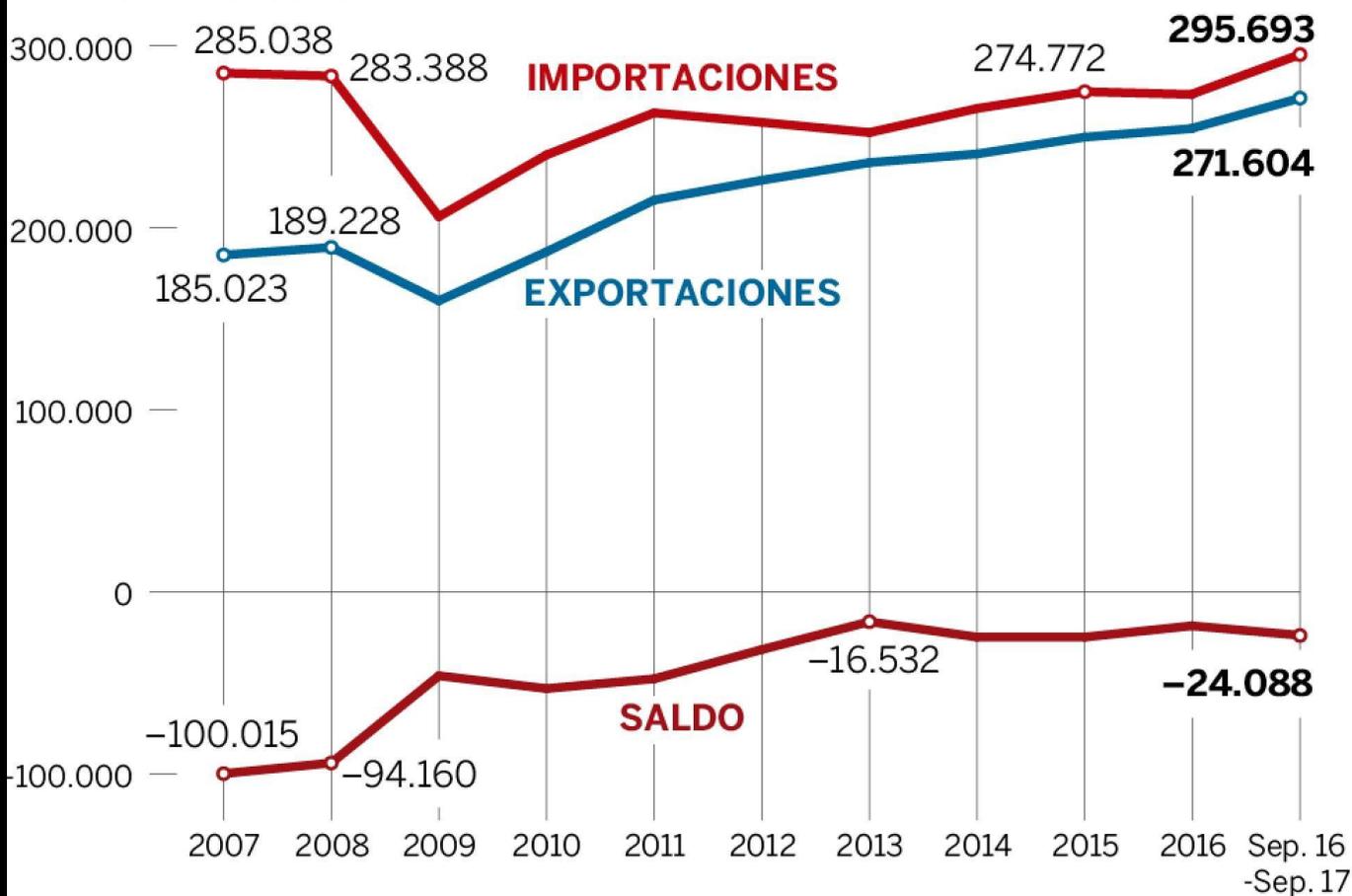
4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

COMERCIO EXTERIOR

Balanza comercial española

COMERCIO EXTERIOR

Cifras en millones de euros



Fuente: Ministro de Economía, Industria y Competitividad. EL PAÍS

Millones de euros

Países que compran bienes a España

▲ Suben ▼ Bajan

País	Millones de euros	Var. %	Tendencia
Francia	38.500,7	-0,5	▼
Alemania	28.736,5	6,1	▲
Italia	20.298,3	8,7	▲
Reino Unido	19.153,2	5,1	▲
Portugal	18.188,9	1,5	▲
EE UU	11.327,6	-0,7	▼
Países Bajos	8.199,0	3,3	▲
Bélgica	8.008,5	20,5	▲
Marruecos	6.933,8	13	▲

4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

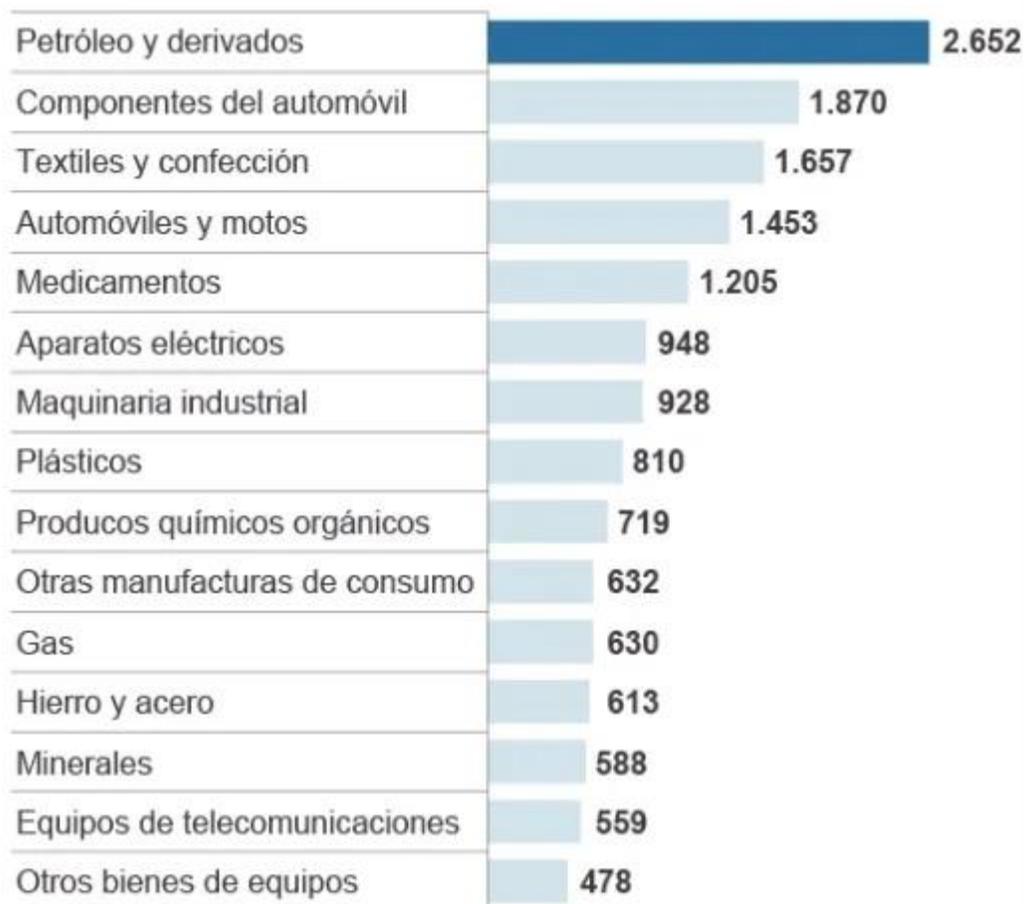
COMERCIO EXTERIOR

Balanza comercial española

QUÉ IMPORTÓ ESPAÑA

Marzo de 2015, 15 principales subsectores

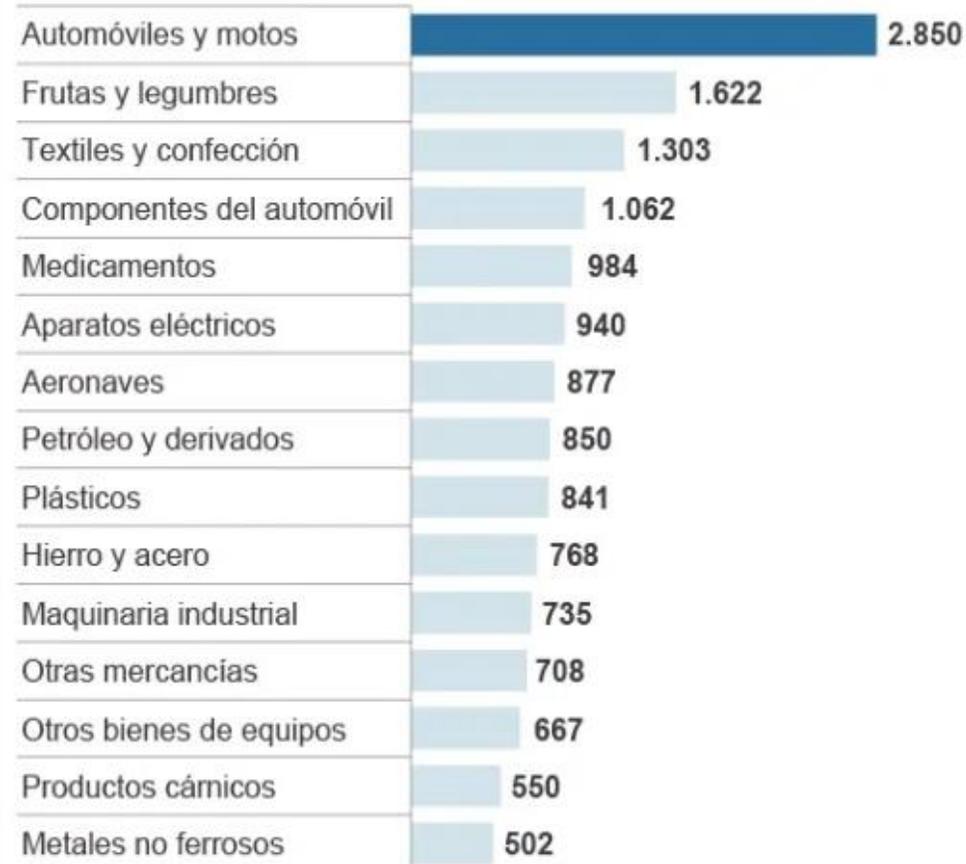
Millones de euros



QUÉ EXPORTÓ ESPAÑA

Marzo de 2015, 15 principales subsectores

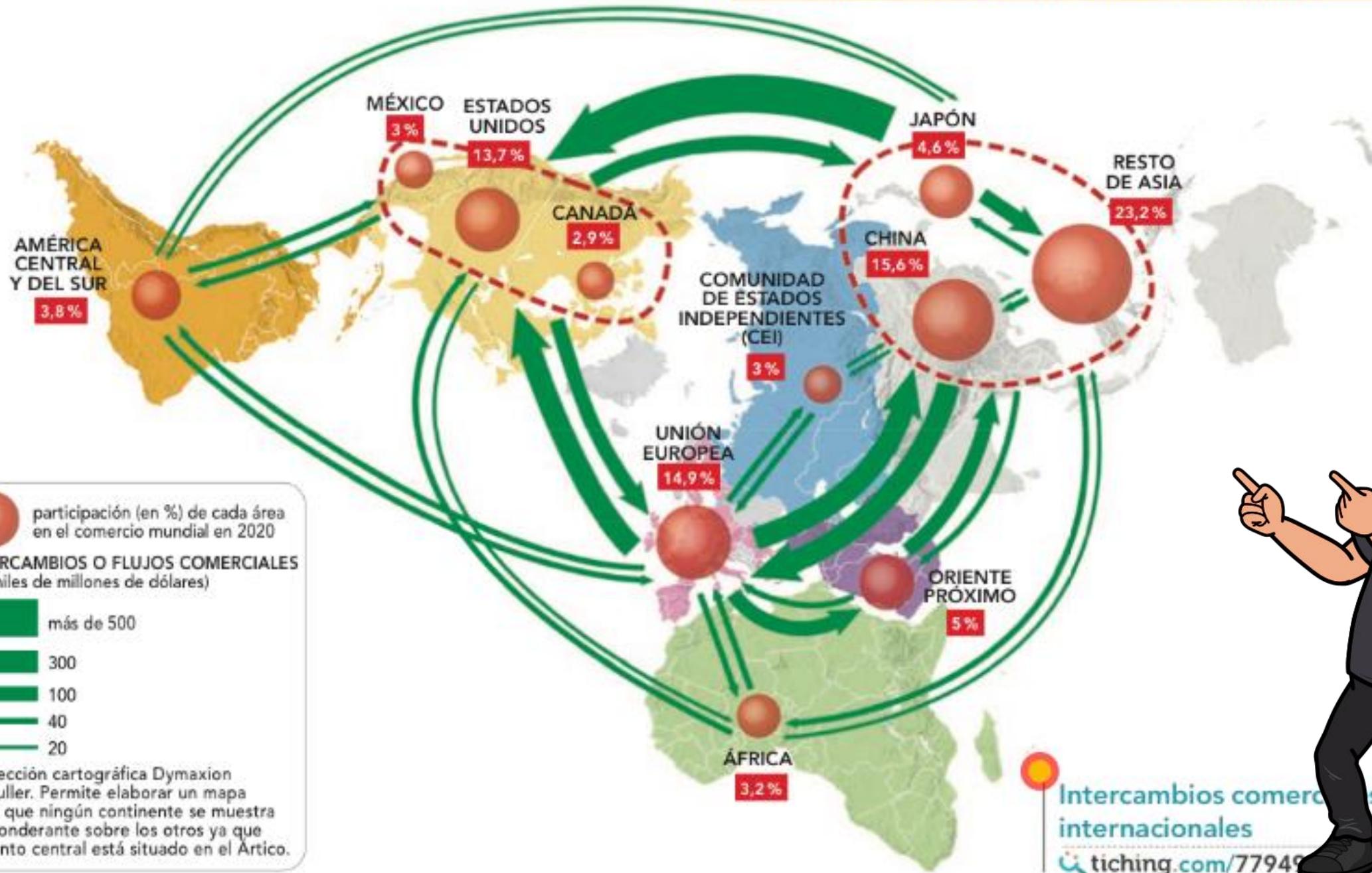
Millones de euros



Fuente: Ministerio de Economía

EL PAÍS

Los intercambios comerciales internacionales



5. ¿Cuáles son las tendencias del comercio de bienes y servicios?

Incremento del comercio de los servicios

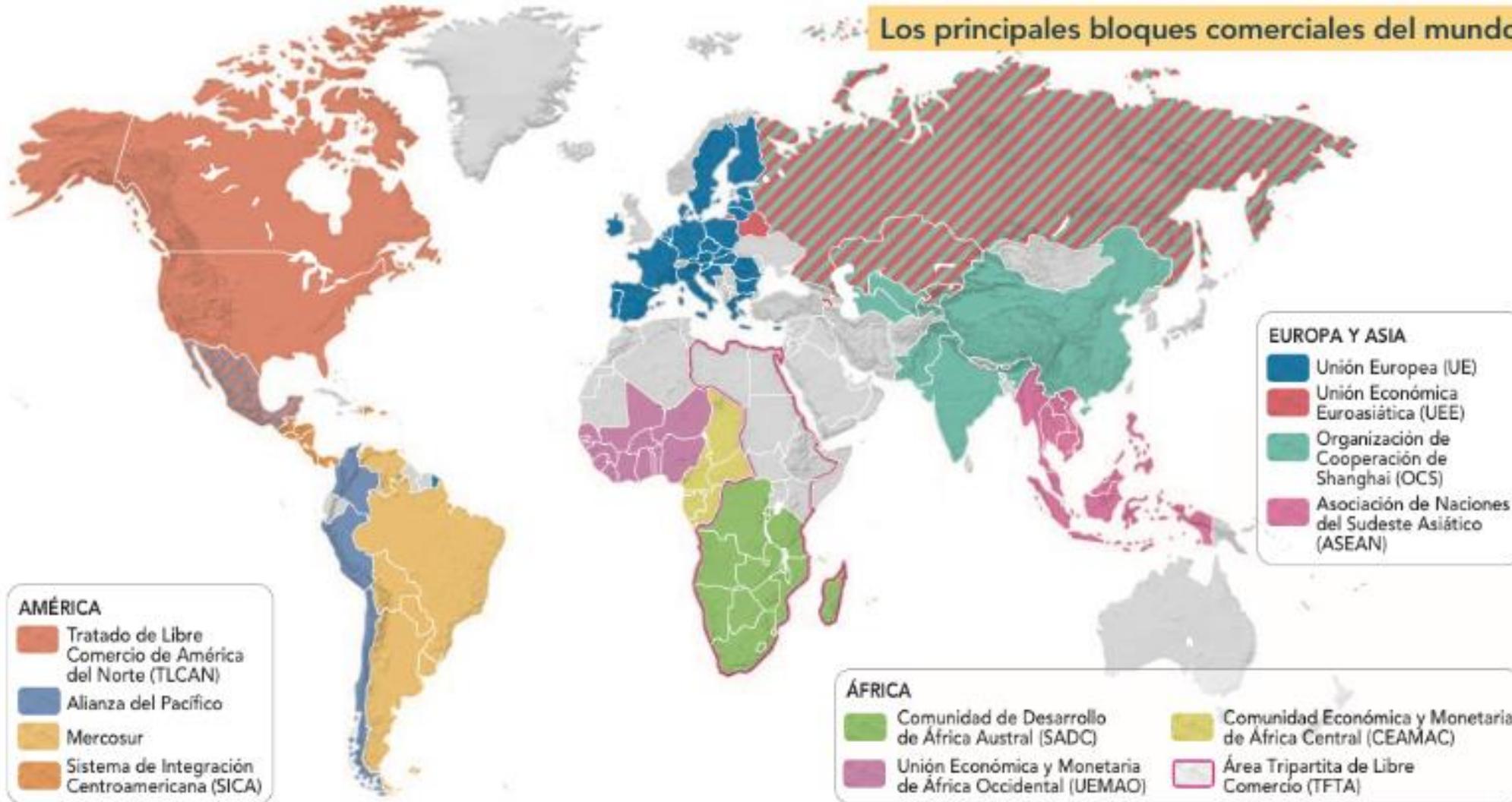
- Destacan servicios de distribución y financieros

Nuevos flujos comerciales

- China principal exportador de bienes a Europa, Norteamérica y Sudeste Asiático.
- China gran importador de materias primas y recursos energéticos de África, Sudamérica y el Golfo Pérsico.

Medidas proteccionistas

- Frente a lugares con alianzas comerciales, aparecen otros espacios con aranceles.
- Riesgo: GUERRA COMERCIAL



Formada por 164 países, el 98% de los flujos comerciales del mundo.



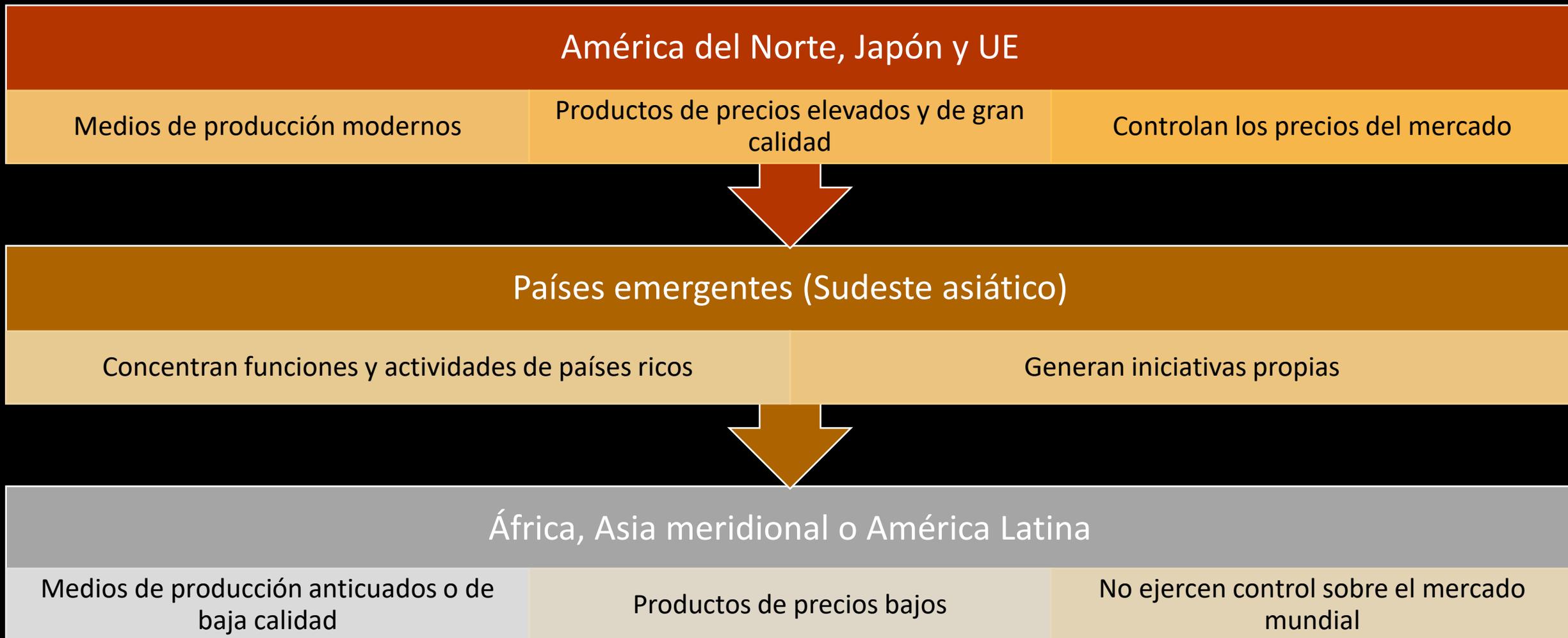
- Se ocupa de las normas que rigen el comercio entre países.
- Se encarga de que el comercio circule de forma justa y fluida.

- **Área de Libre Comercio.** No existen aranceles entre los países asociados, pero pueden poner los que cada uno desee a terceros países.
- **Unión Aduanera.** No hay aranceles entre los países miembros y en el comercio exterior utilizan los mismos aranceles y otras medidas aduaneras.



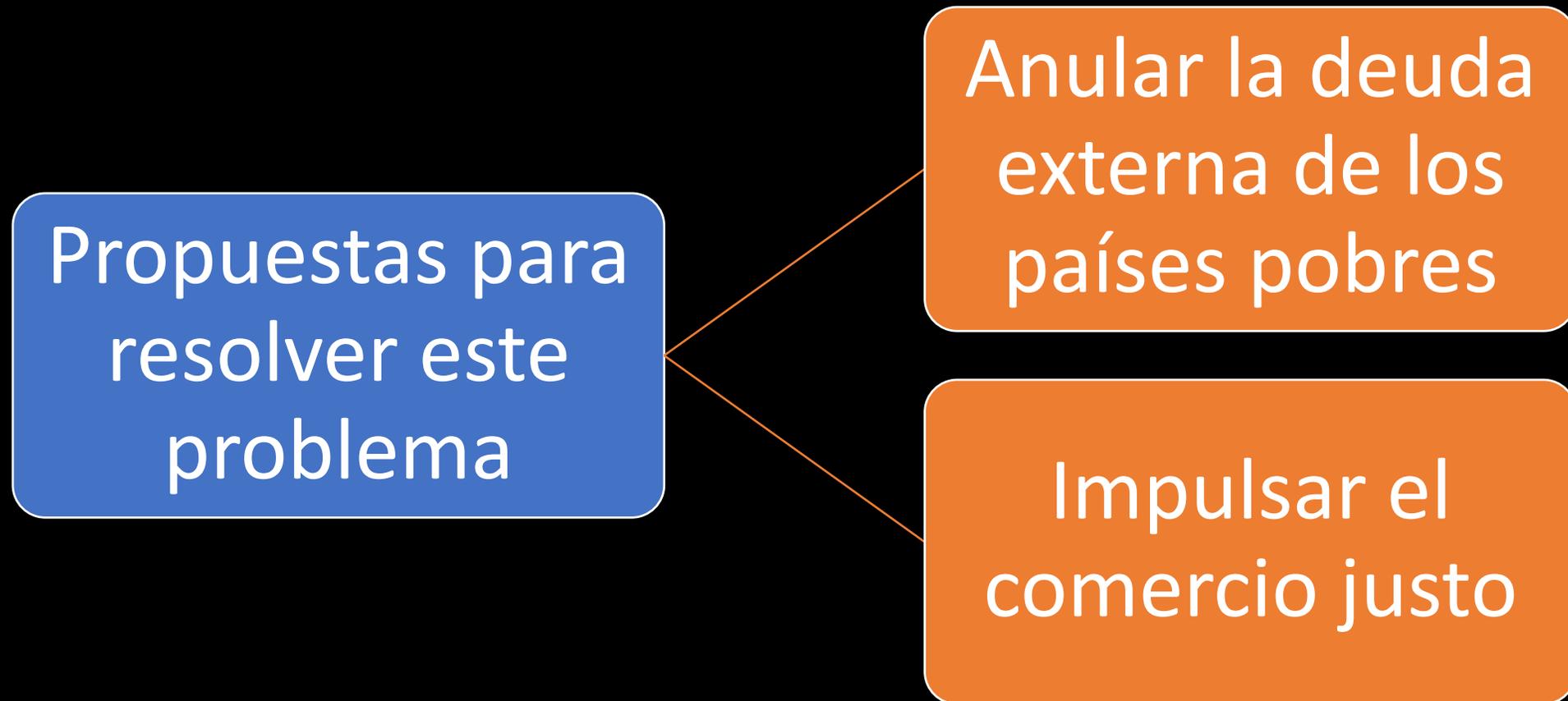
5. ¿Cuáles son las tendencias del comercio de bienes y servicios?

No todos los países participan de la misma manera ni con las mismas oportunidades en el mercado global.



5. ¿Cuáles son las tendencias del comercio de bienes y servicios?

El comercio desigual endeuda a los países pobres, que deben pedir capitales a los ricos, haciendo que estos se ahoguen económicamente.



5. ¿Cuáles son las tendencias del comercio de bienes y servicios?

Banco
mundial

FMI

FAO

G7

NAFTA

MERCOSUR

Ahora os toca investigar a vosotros y vosotras sobre que son estos organismos.



5. ¿Cuáles son las tendencias del comercio de bienes y servicios?

Digitalizar el comercio tradicional. Así pueden ser las tiendas de barrio 4.0

Nuestro objetivo es que se digitalicen los comercios, porque si no van a desaparecer. El comercio es la identidad de una ciudad y no nos interesa nada que lo analógico desaparezca, tiene que fusionarse.

No es solo crear una web para el comerciante, se trata de llevarle la logística. Si le interesa, podemos crear una tienda en línea con la que pueda estar en todos los *marketplace* del mundo. Les ofrecemos digitalización del catálogo de producto, *big data* y *marketing* digital. Nuestros tenderos ya están viendo los hábitos de compra, qué código postal es más frecuente, por ejemplo. Cuentan con una herramienta para viralizar y optimizar sus contenidos digitales. Además, les daremos geolocalización y activaremos un sistema de fidelización entre ellos.

Mariló GARCÍA: "Digitalizar el comercio tradicional. Así pueden ser las tiendas de barrio 4.0" (adaptación), *Retina*. *El País*, 30 de junio de 2018. Web [Consulta: 31 de marzo de 2020].



5. ¿Cuáles son las tendencias del comercio de bienes y servicios?

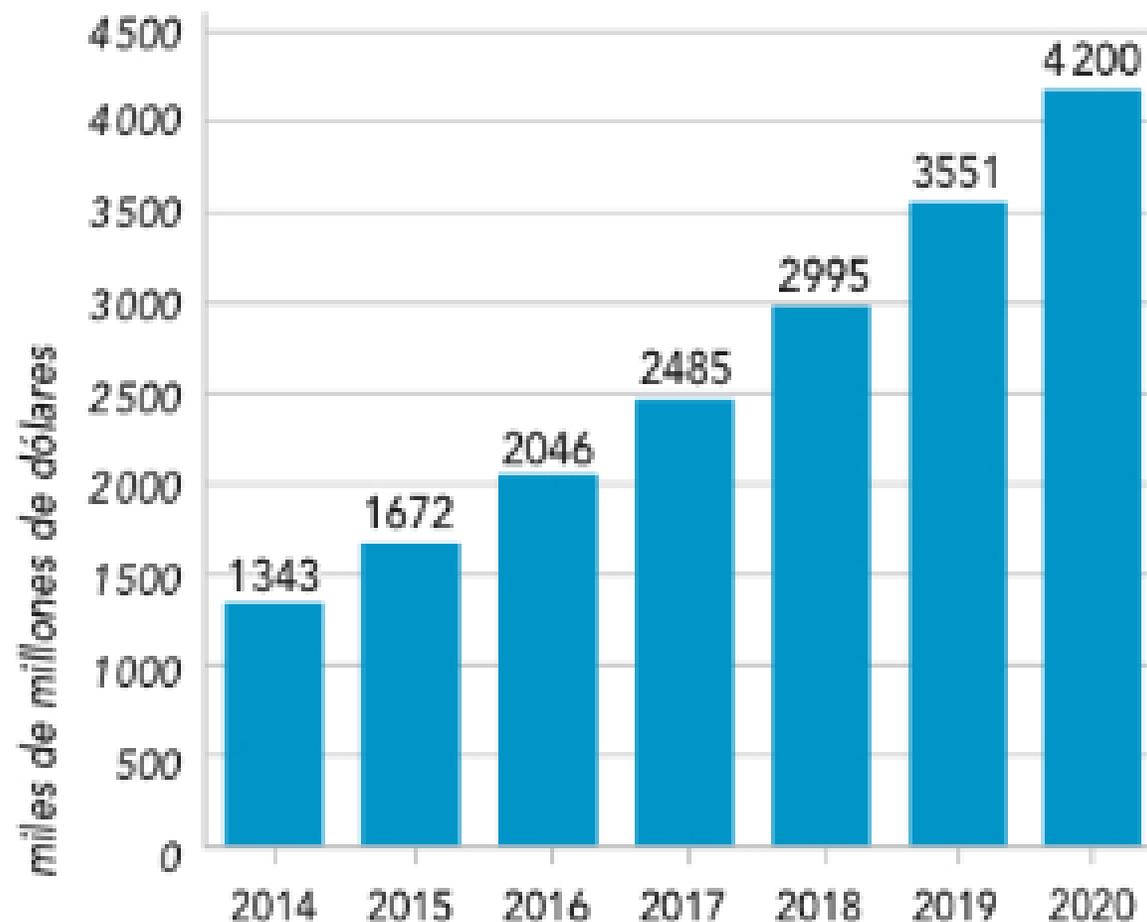
Ventajas

- Comodidad y ahorro de tiempo
- Apertura a nuevos mercados para los vendedores

Inconvenientes

- Pérdida de clientes en el comercio tradicional
- Impacto ambiental en los transportes y embalajes

Las ventas del comercio electrónico minorista en el mundo



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

¿Qué es el turismo?

Es todo desplazamiento que se realiza desde un lugar de residencia a otro, por un tiempo limitado. Se trata de una actividad de ocio o profesional que implica pasar, como mínimo, una noche fuera del domicilio habitual.



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

¿Qué es el turismo?

Es todo desplazamiento que se realiza desde un lugar de residencia a otro, por un tiempo limitado. Se trata de un desplazamiento de ocio o profesional, como mínimo, con un día de estancia en el destino.

Y si no duermo fuera de casa...

¿Qué es?

¡¡VAMOS DE VIAJE!!



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

Excursionismo

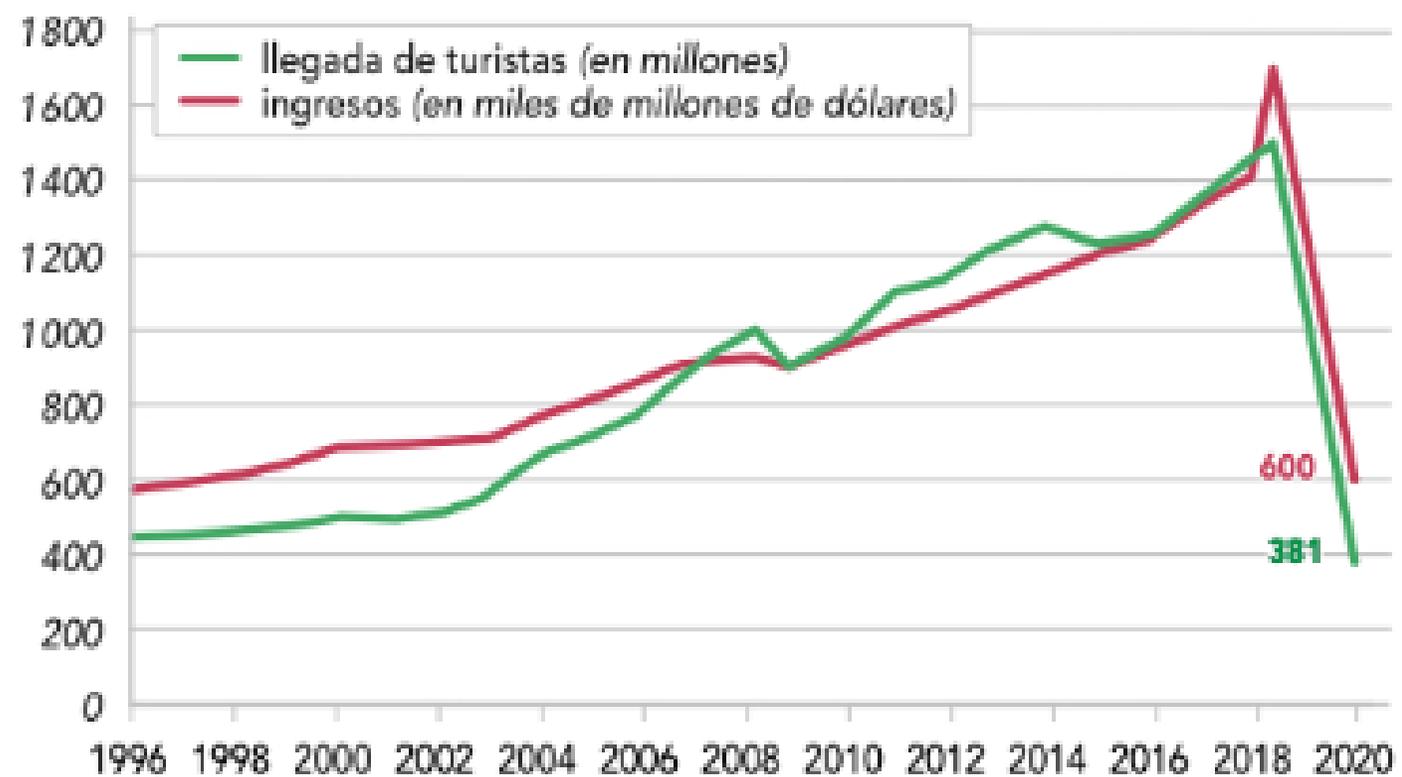
Práctica que consiste en hacer excursiones con fines deportivos, recreativos o educativos y que no implica pernocta en el lugar de destino.



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

Es un fenómeno de masas que se ha ido incrementando hasta llegar a los 1500 millones de turistas internacionales en 2019.

El turismo internacional

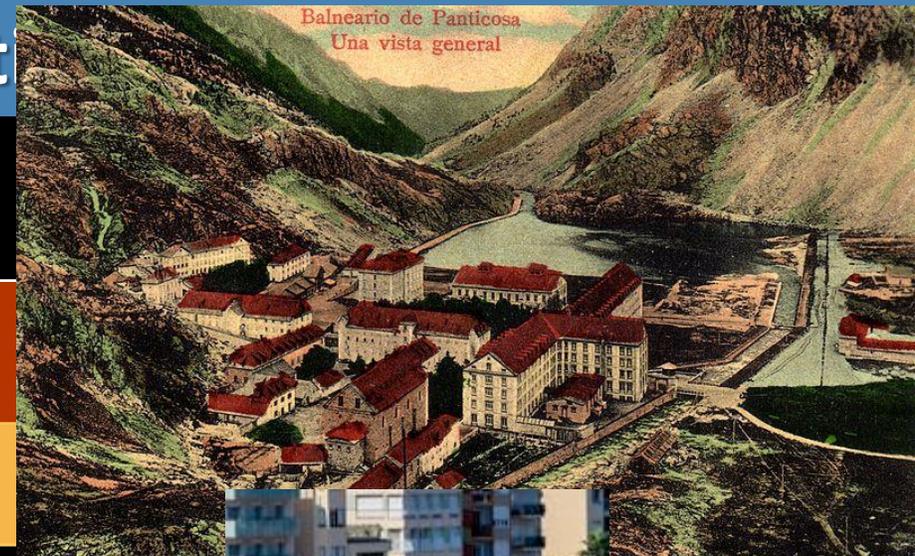


6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

Evolución del turismo

Hasta mitad del s. XX

Exclusivo de las clases adineradas



Desde 1950 masificación

Reducción de la semana laboral

Vacaciones pagadas

Tiempo libre

Mejoras en los transportes



Aceleración en los últimos años

Cambios en las pautas de consumo

Mayor estímulo por medios de comunicación y publicidad (agencias de viajes)

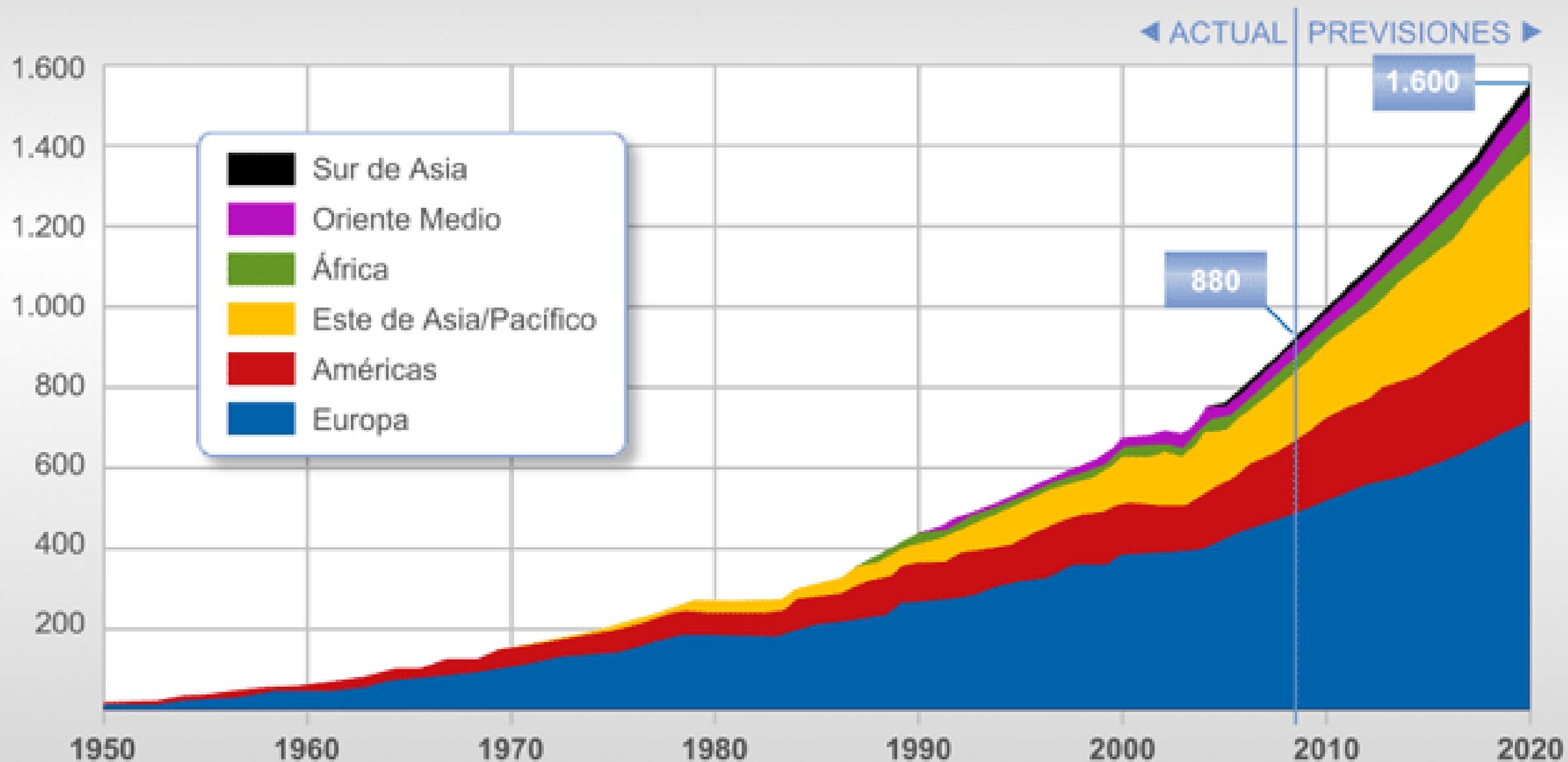
VIDEO: Costa Blanca 1958 (10:15 min.)

VIDEO: Como tratar al turista (0:49 min.)



La década en que se disparará el turismo

Evolución de llegadas de turistas internacionales en el mundo. En millones de personas.



Fuente: Organización Mundial de Turismo.

6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

Principales causas del auge del turismo

En resumen

- Extensión del estado de bienestar: mayor poder adquisitivo, vacaciones retribuidas, jubilaciones, etc.
- Abaratamiento y rapidez de los transportes.
- Amplia oferta de servicios turísticos: agencias de viajes, alojamientos, webs (hoteleras, transportes...), etc.



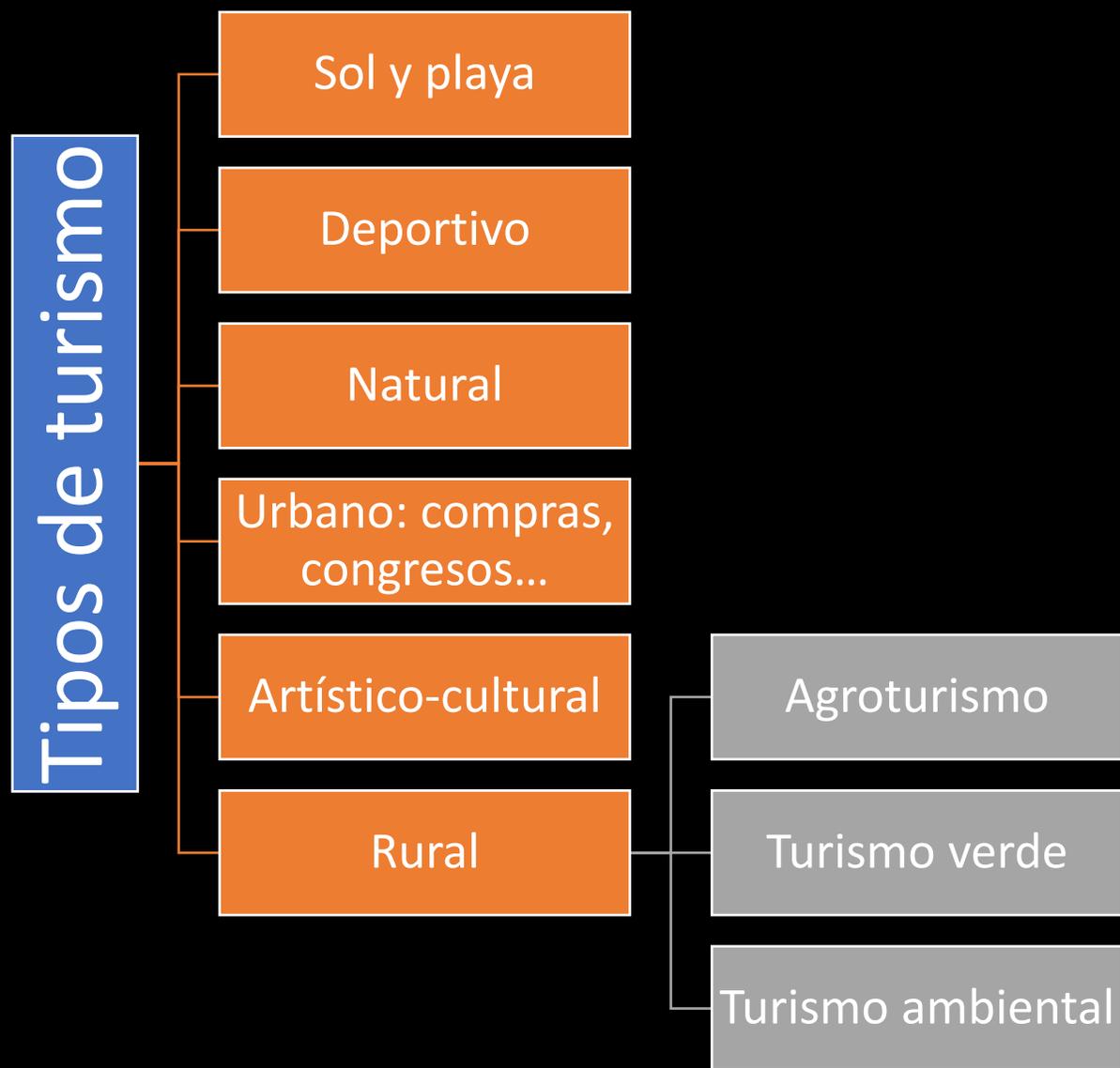
Los diferentes motivos para viajar

6. ¿Qué impacto tiene

¿Por qué viaja la gente?



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



Sol y playa

6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



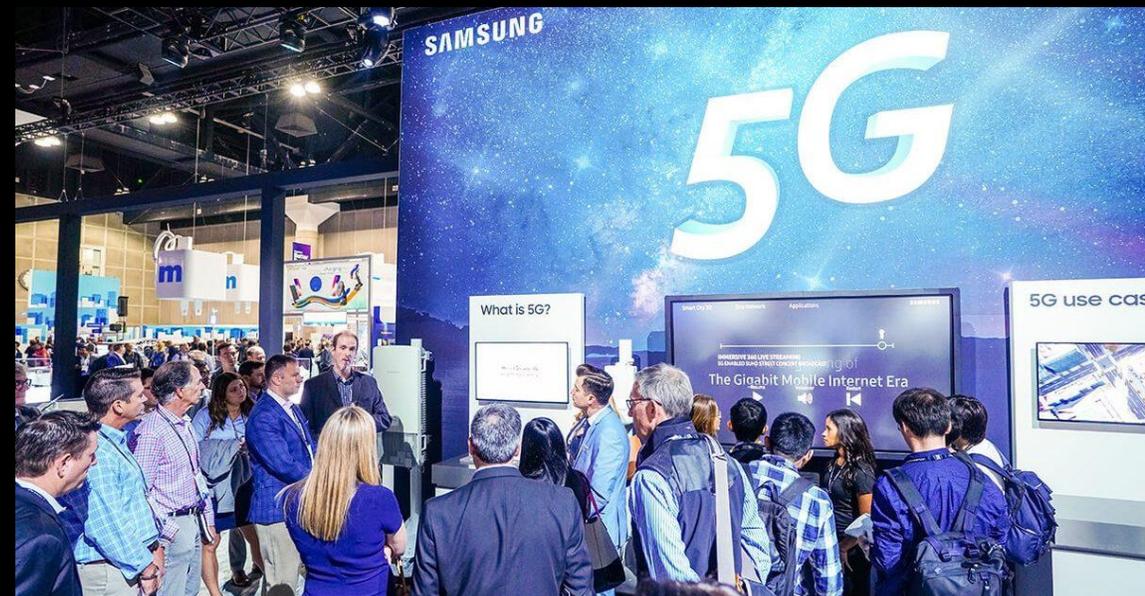
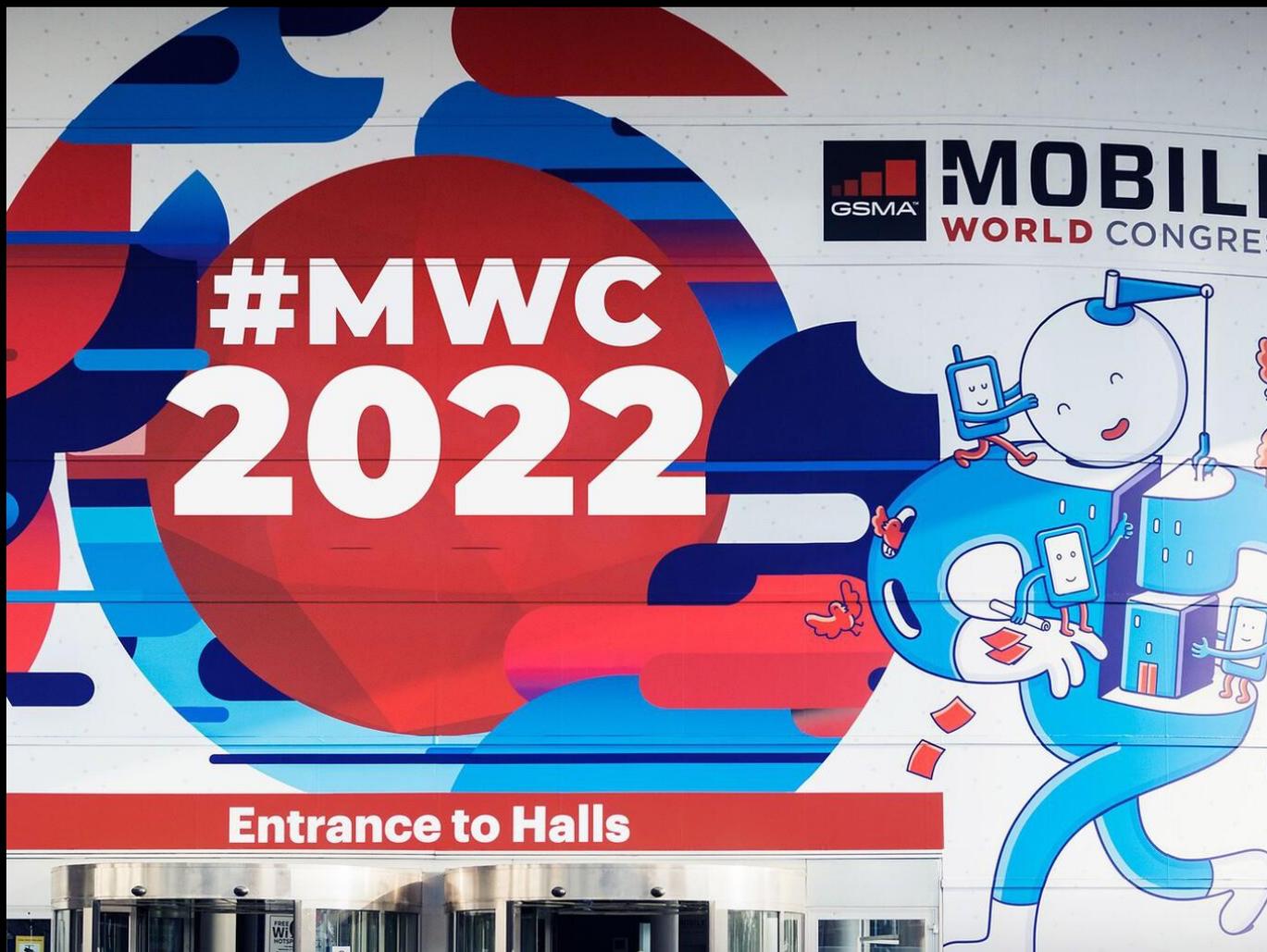
Deportivo

6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



Natural

6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



Artístico-cultural

6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



Rural

6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

Consecuencias del turismo



Positivas

Impacto económico

- Aumento de la actividad económica por demanda de bienes y servicios
- Creación de empleo y llegada de divisas a los lugares de destino

Impacto demográfico

- Aumento de la población
- En zonas rurales, crecimiento estacional de la población

Impacto sociocultural

- Contacto entre culturas
- Preservación del patrimonio
- Práctica de idiomas

6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

Consecuencias del turismo



Negativas

Impacto económico

- Subida de precios por afluencia masiva de turistas, especialmente en el sector inmobiliario.
- Empleos de escasa cualificación y remuneración

Impacto ambiental

- Reducción de espacios naturales
- Aumento del consumo de agua y energía
- Incremento de residuos y ruidos

Impacto sociocultural

- La masificación turística conlleva la pérdida de la identidad de las comunidades locales y deterioro de la calidad de vida de los residentes.

¿Es posible un turismo sostenible?

El **turismo sostenible** trata de reducir las repercusiones negativas a través de la conservación de los recursos medioambientales, el respeto de la autenticidad sociocultural de los lugares visitados y el reparto equitativo de los beneficios socioeconómicos del turismo.

Turistas haciéndose un selfi en los paisajes naturales de Vietnam.



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

¿Conoces alguna ciudad turística próxima a tu casa?

Benidorm

Santa Pola

El Campello

Teulada

Altea

Orihuela

Alicante

L' Alfàs del Pi

Calpe

Elche

El Pilar de la Horadada

Torre Vieja

Denia

GUARDAMAR DEL SEGURA

¿Qué tienen en común todas estas ciudades?









dad

Ahora os toca a
vosotros debatir y
reflexionar sobre cual
de estos dos modelos
urbanísticos es más
sostenible



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

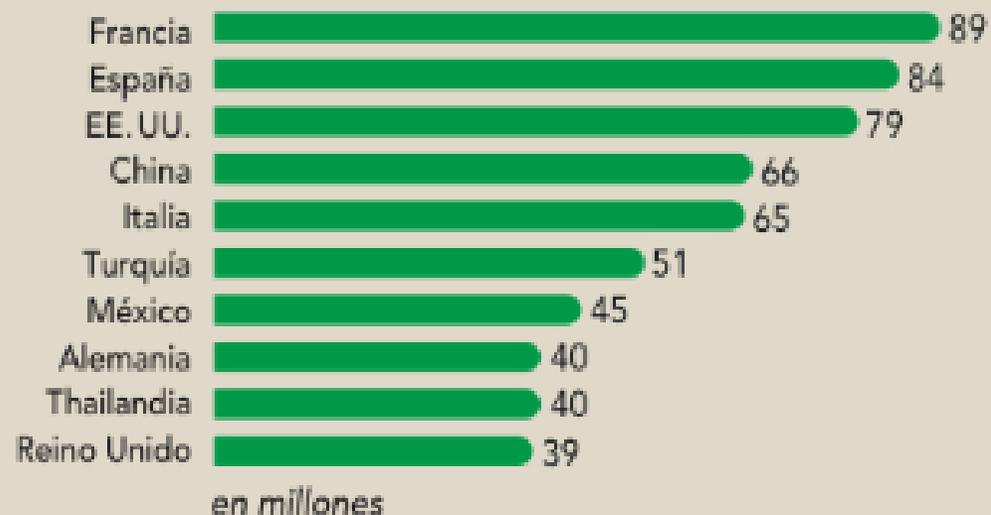
LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL MUNDO

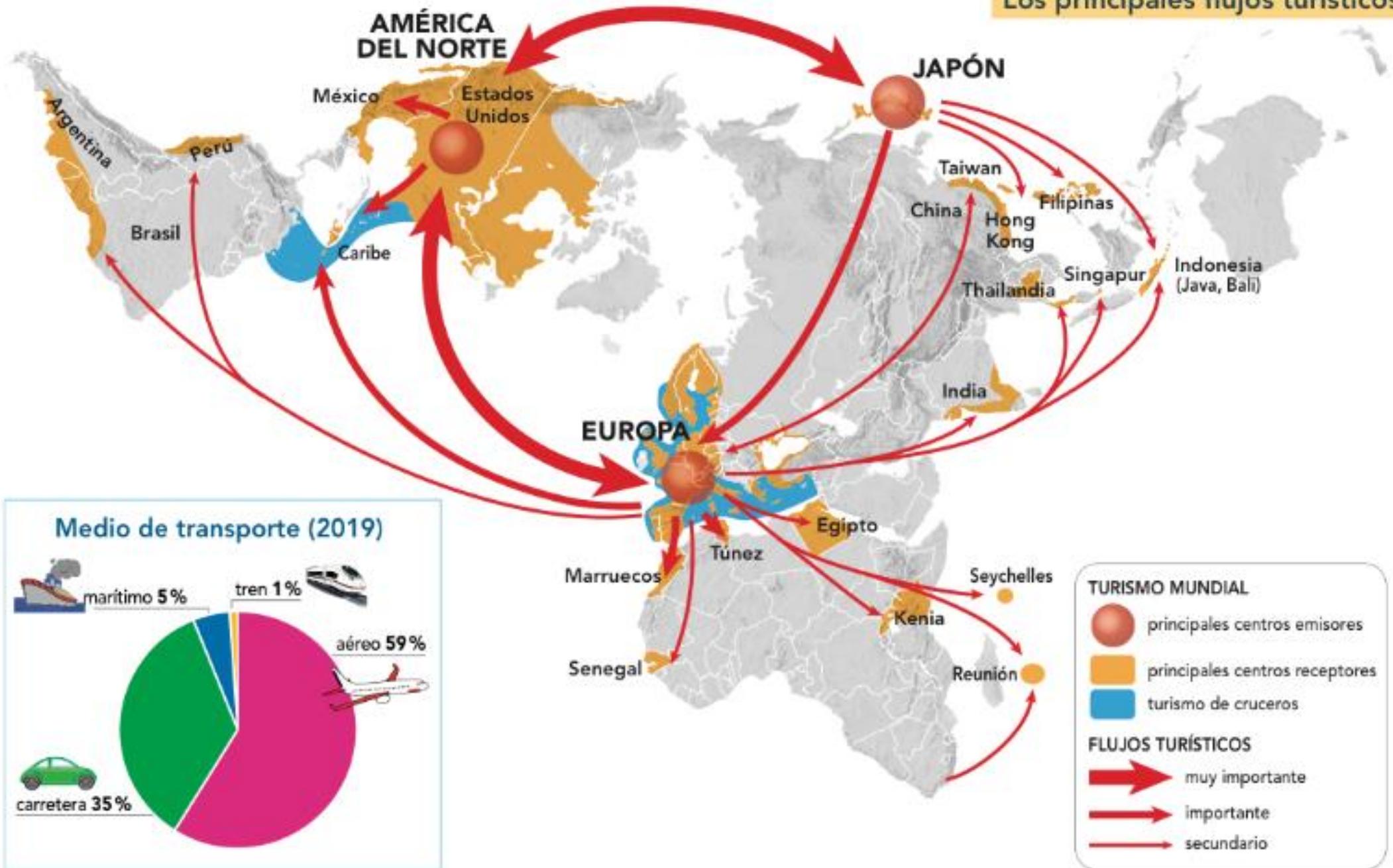
En el año 2020, a raíz de la pandemia de la COVID-19, se produjo un descenso del número de turistas internacionales del 74%, pasando de 1500 millones de turistas en 2019 a tan solo 381 en 2020. Aunque en la actualidad el sector está mejorando se prevé que su recuperación será lenta y progresiva.

Las regiones con una mayor actividad turística son Europa, que en 2019 concentraba a casi el 51% de los turistas, seguida de Asia-Pacífico y América.

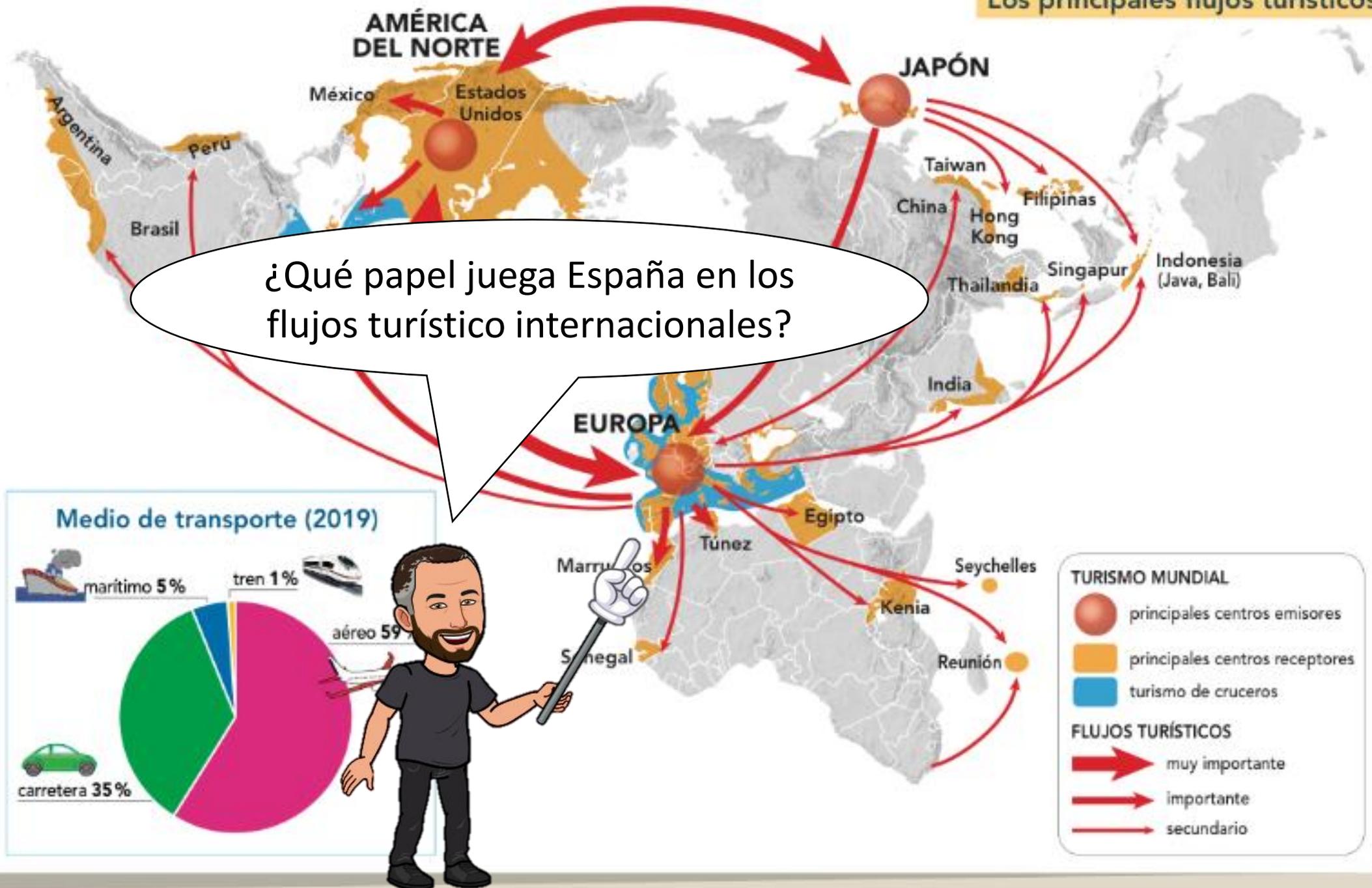
La mayoría de estas visitas turísticas fueron por motivos de ocio y vacaciones (55%), para visitar a conocidos, por motivos religiosos o de salud y por motivos profesionales.

Los destinos más visitados en 2019





¿Qué papel juega España en los flujos turístico internacionales?



6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



6. ¿Q





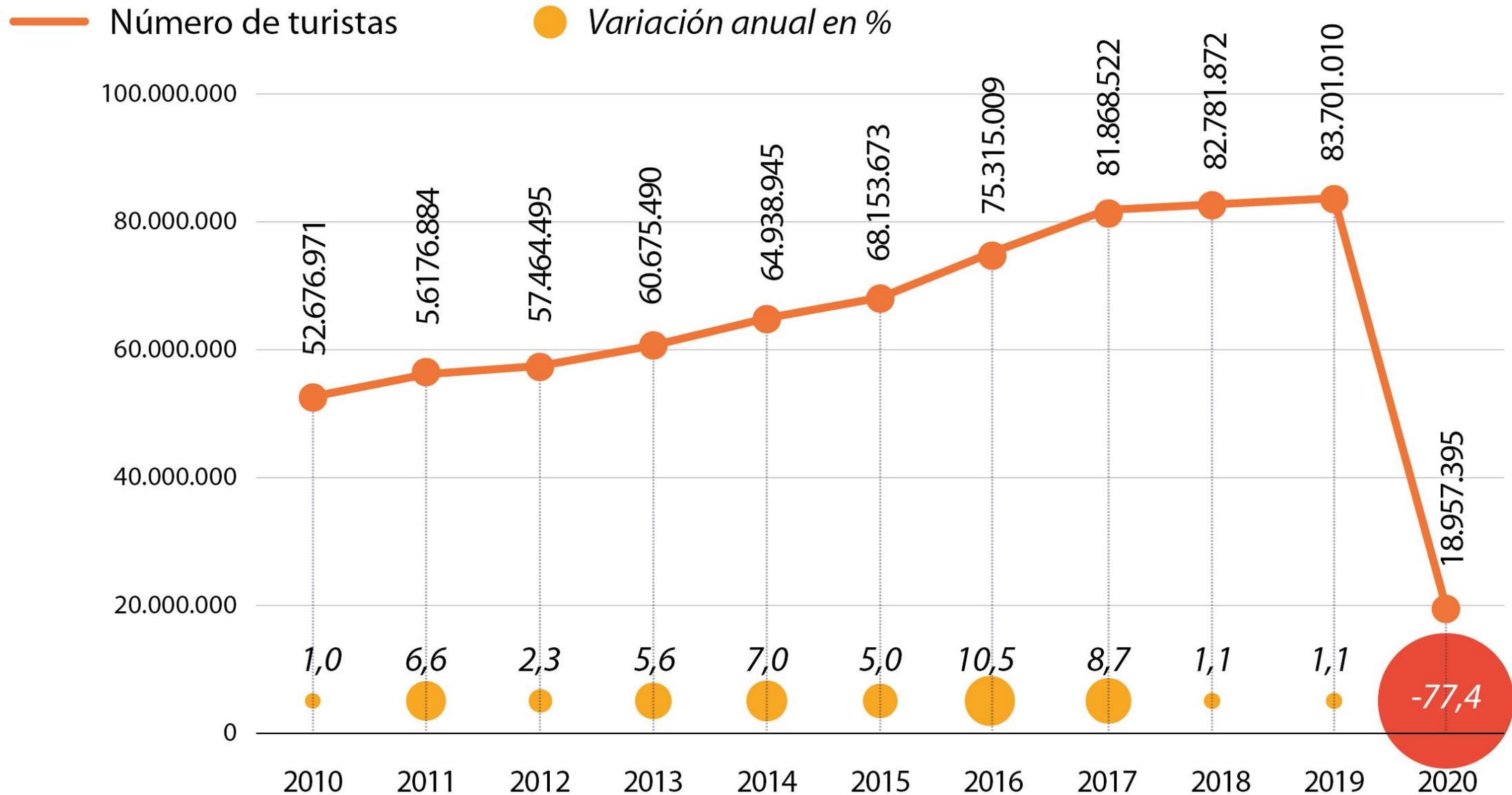
6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?

España, una potencia turística

Es uno de los países más visitado, aportando una importante fuente de ingresos.

Genera una gran cantidad de servicios y puestos de trabajo (banales)

Evolución de la llegada de turistas



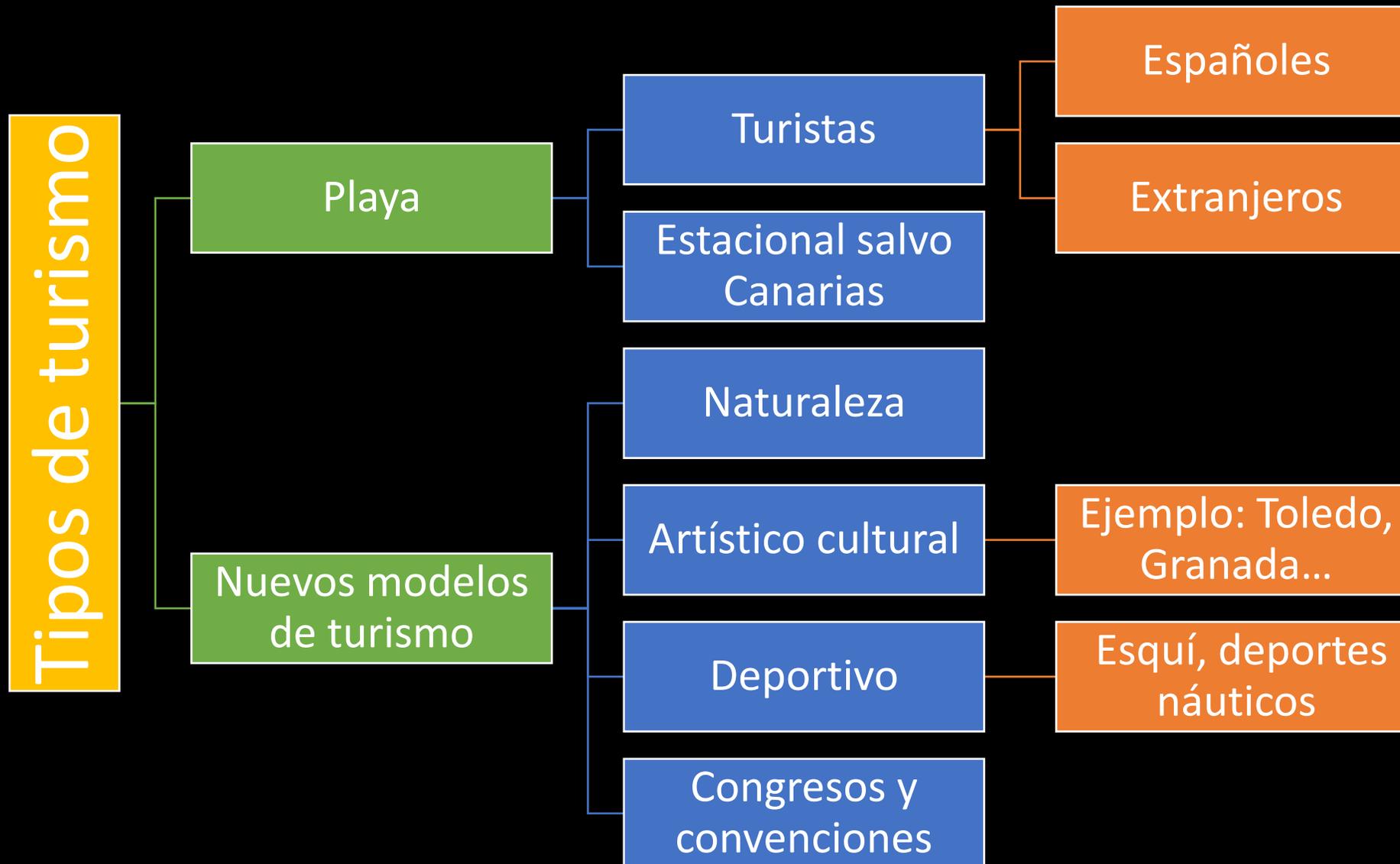
TURISTAS INTERNACIONALES



PAÍSES DE ORIGEN

	Número de visitantes	Variación 15/16 (%)
R. Unido	16.961.140	12,3
Francia	10.767.308	7,1
Alemania	10.734.120	6,1
Italia	3.733.716	5,6
Holanda	3.232.656	9,4
Bélgica	2.207.605	2,7
EE UU	1.884.299	6,2
Portugal	1.872.672	15,8
Irlanda	1.742.615	22,7
Rusia	962.644	1,8

6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?



ÁREAS TURÍSTICAS DE ESPAÑA

-  Densidad alta
-  Densidad media
-  Densidad baja
-  Zonas menos turísticas
-  Ciudades históricas del interior
-  Centros turísticos costeros



Tipo de atracción

- Catedrales, iglesias y basílicas
- Lugares de interés arquitectónico
- Monumentos
- Museos y centros de arte
- Palacios, castillos y fortalezas
- Parques nacionales y espacios naturales
- Parques públicos
- Parques temáticos y de atracciones
- Playas
- Plazas
- Ruinas antiguas
- Zoológicos

LORO PARQUE

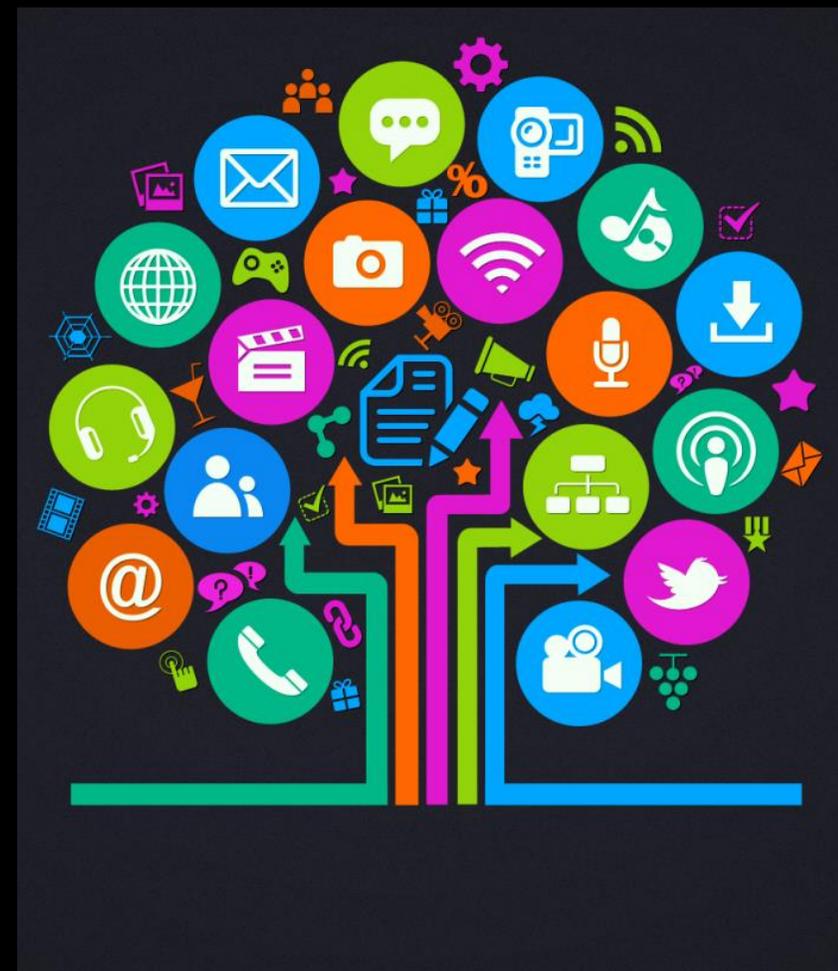


JAMEOS DEL AGUA



7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

¿Qué son las TIC? Tecnologías de la Información y la comunicación.



7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

Llegada de las TIC

```
graph TD; A[Llegada de las TIC] --> B[Nuevos modelos de negocio  
Revolución de los servicios tradicionales]; B --> C[Los usuarios son consumidores y generadores de contenidos  
Ha transformado las formas de ocio, trabajo, información, aprendizaje, relación con otras personas...];
```

Nuevos modelos de negocio

Revolución de los servicios tradicionales

Los usuarios son consumidores y generadores de contenidos

Ha transformado las formas de ocio, trabajo, información, aprendizaje, relación con otras personas...

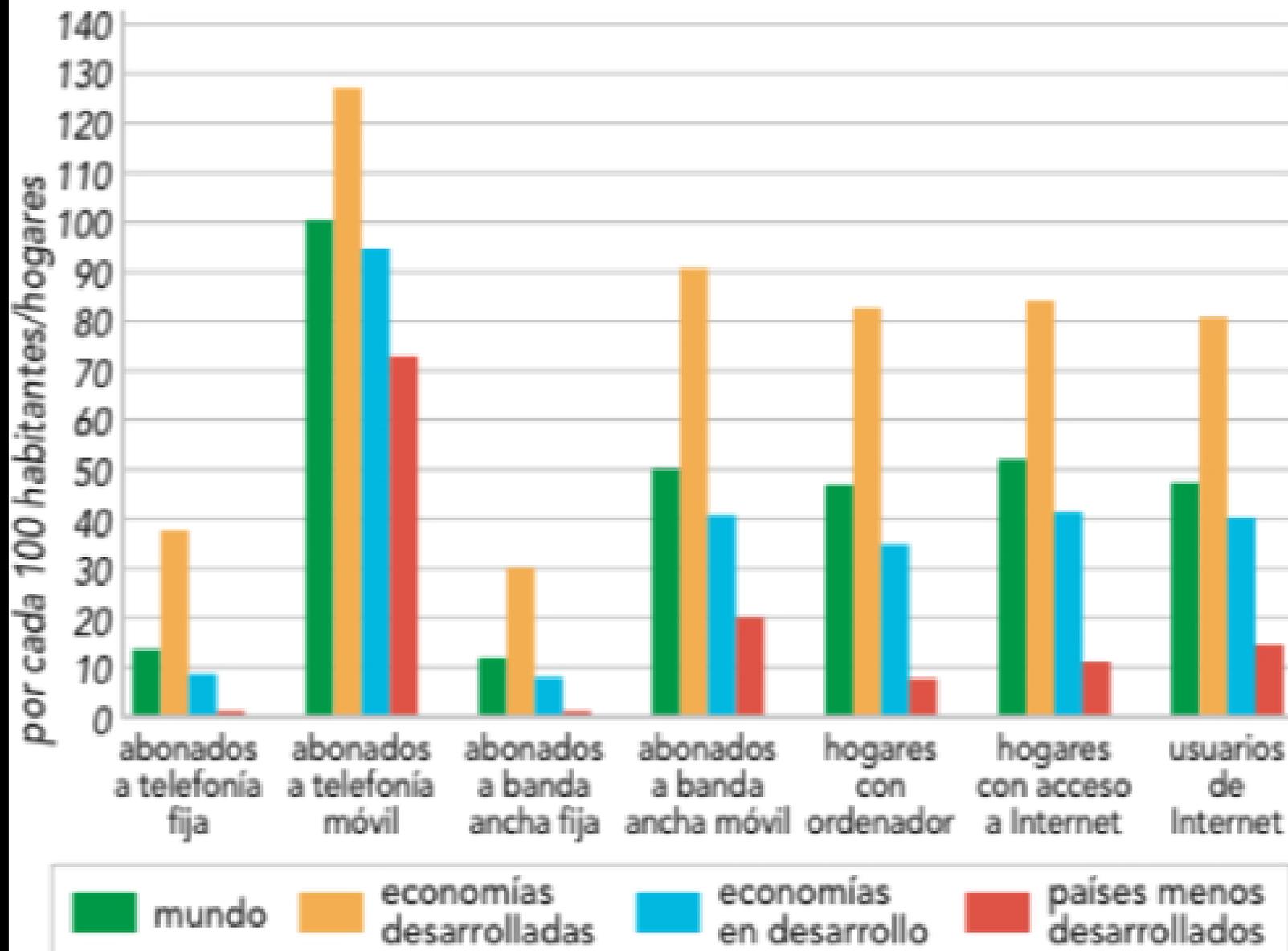
UNO DE LOS MAYORES CAMBIOS DE LA HUMANIDAD

7. ¿Qué papel juegan lo

Las TIC son un indicador del nivel de desarrollo de un país

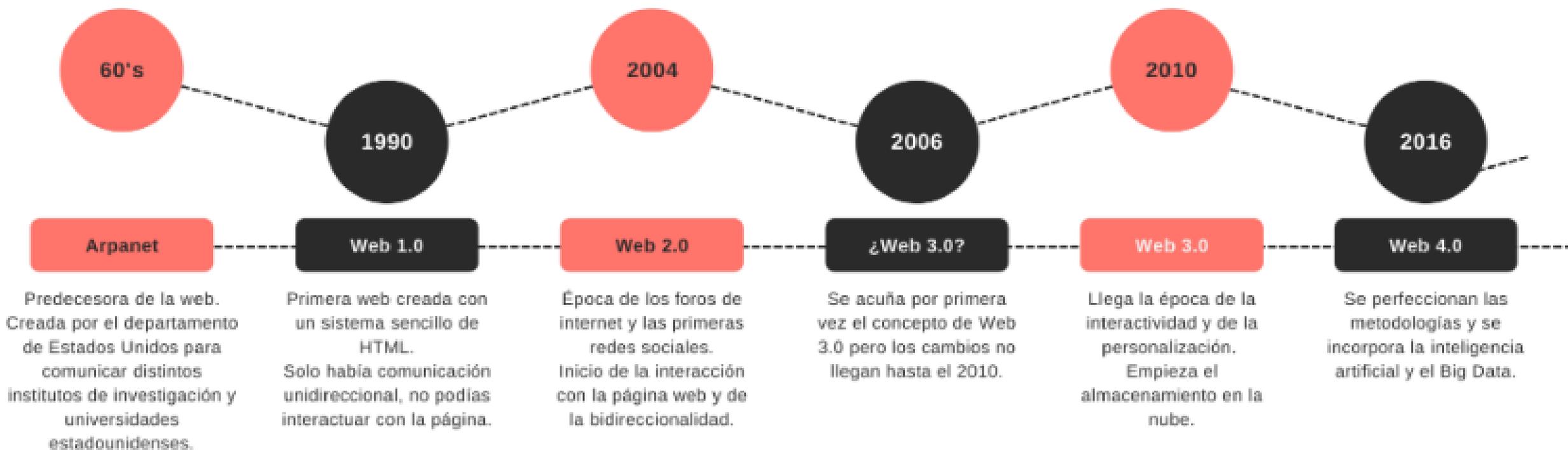


Las TIC y el nivel de desarrollo



7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

WEB TIMELINE

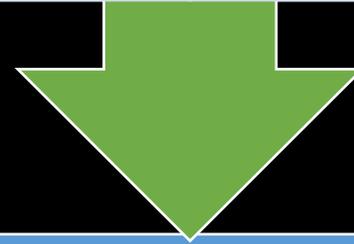


7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

Antes de Internet

Prensa, radio y televisión eran canales unidireccionales de información

Las comunicaciones personales eran mediante teléfono o correo



Con Internet (desde la Web 2.0)

La red a ampliado el acceso a la información.

Periódicos digitales, podcast, *Streaming*, etc.

Mayor interacción con los usuarios.

Comunicaciones a través de redes sociales

La información y el entretenimiento generan riqueza e influyen en la opinión pública, por eso se ha convertido en un ámbito de lucha entre grupos de empresas que lo aprovechan para presionar al poder político y favorecer sus intereses económicos. La consecuencia es la degradación de la información...

LAS **FAKENEWS**

Internet

comunicaciones personal te
teléfono o c



2.0)

Mayor inter
los

Co...aciones a
aves de redes
sociales

La re...
aces...
información.
...es,
...aming,
etc.

7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

¿Por qué existen las **FAKE NEWS**?

Manipular la información por...

Intereses comerciales

Intereses políticos

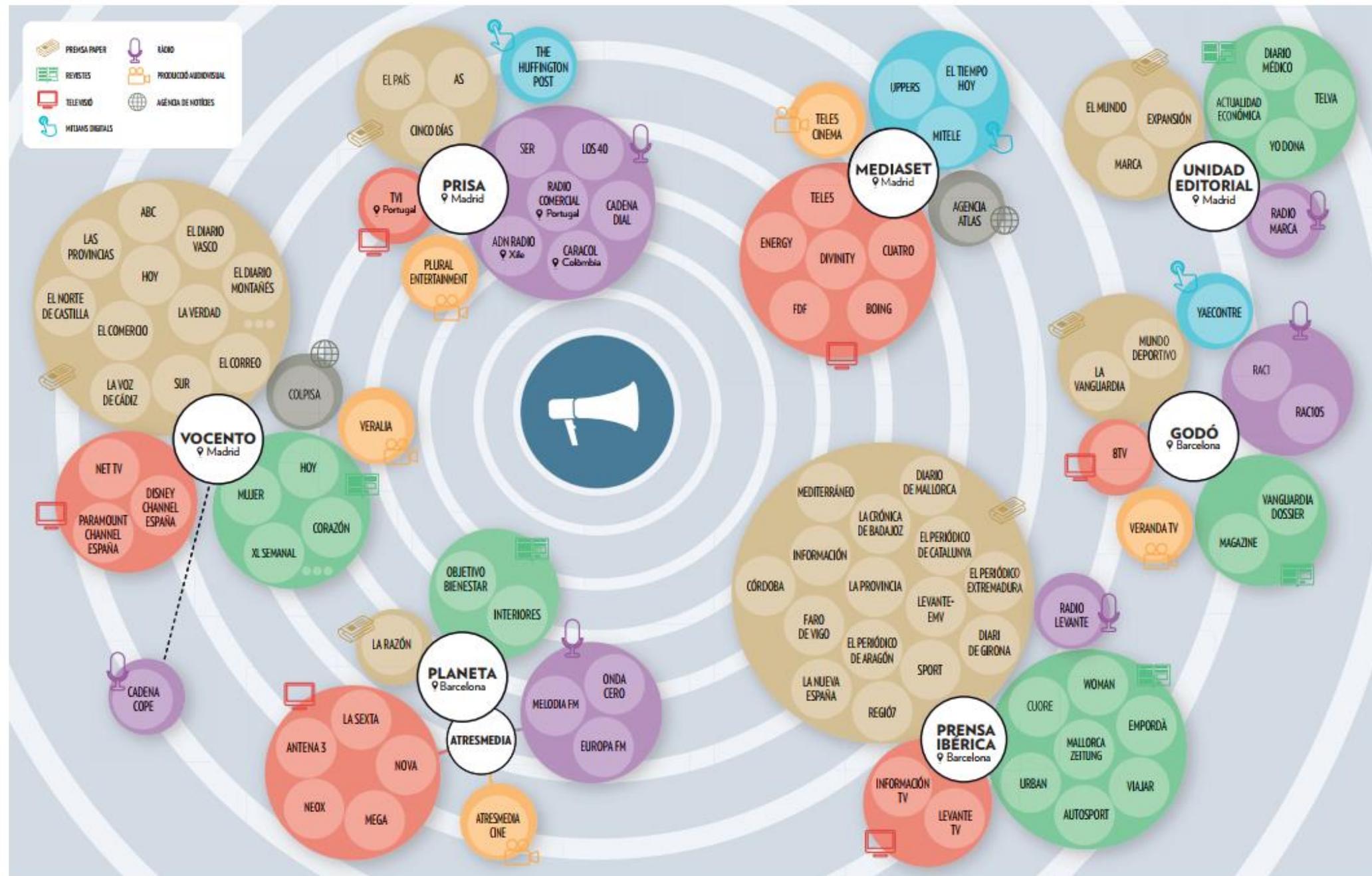
Intereses económicos

Nuestra defensa es
**PENSAMIENTO
CRÍTICO**



7. ¿Qué pa

VIDEO: ¿Quién controla los medios de comunicación? (3:45 min.)



---- Vocento i Cadena Cope tenen una aliança per establir sinergies informatives entre totes dues. La Cope és de Radio Popular S.A., que pertany a la Conferència Episcopal i altres ens eclesíastics.

Elaboració pròpia a partir dels webs corporatius.

7. ¿Qué papel juegan los

¿Son la misma noticia?

ES
LO QUE
HAY



EL PAÍS

Zapatero repite victoria

El PSOE refuerza el bipartidismo y los nacionalistas renuevan a IC y ERC, piden el grupo parlamentario y Cataluña vuelve a decidir en el momento de las elecciones



Segunda oportunidad

Chaves renueva la mayoría absoluta

Los sumos catalanes se acercan a la mayoría en las elecciones

EL MUNDO

España encarga a Zapatero la tarea de sacarla de su crisis



Zapatero promete "serenidad en la vida de España"

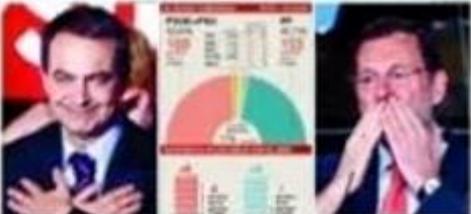
Rajoy da a entender que dejará el liderazgo del PP

El PSC gana tranquilidad al quedar a 7 escaños de la mayoría absoluta

el Periódico

Catalunya da la victoria a Zapatero

El PSOE gana tranquilidad al quedar a 7 escaños de la mayoría absoluta



El PSC arrasa, ERC se hunde y CiU aguanta

ABC

El PSOE vuelve a ganar, pero el PP es el que más escaños crece

Zapatero logra la segunda victoria gracias al resultado en Cataluña. Sigue a cinco del PSOE, el PP crece a 17 escaños



El PSOE gana tranquilidad al quedar a 7 escaños de la mayoría absoluta

LA RAZÓN

Zapatero volverá a gobernar



El PSC gana tranquilidad al quedar a 7 escaños de la mayoría absoluta

LA VANGUARDIA

Zapatero gana por el apoyo de Catalunya



El PSC alcanza 25 escaños e iguala su récord de 1982

7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

El comercio de servicios digitales de entretenimiento

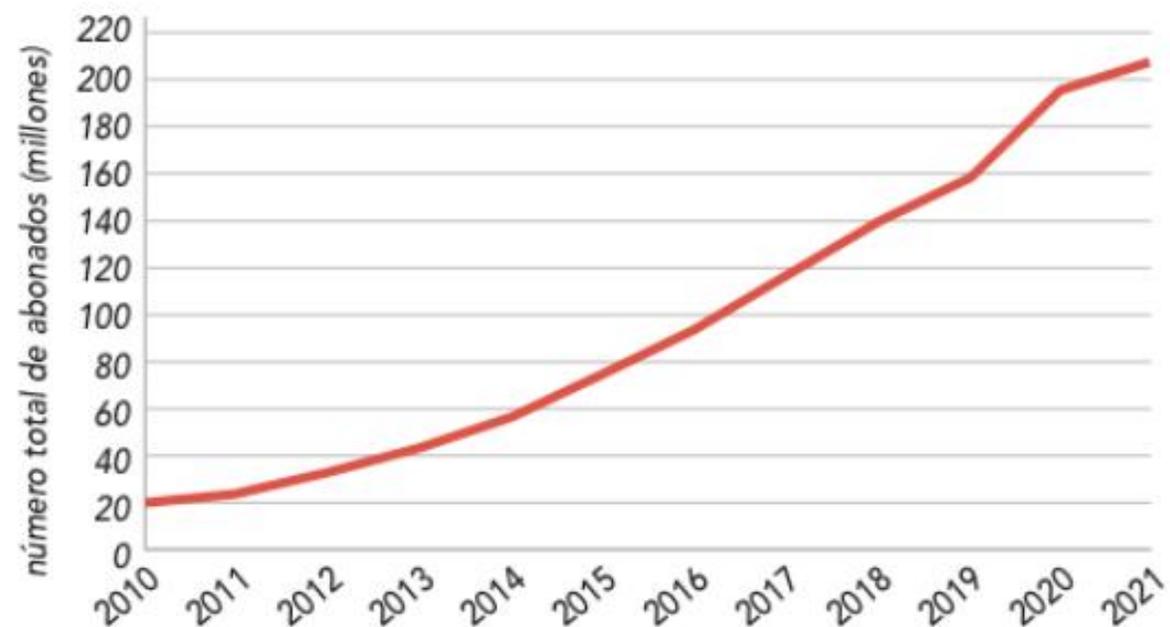
Durante la última década, la demanda de servicios digitales vinculados al entretenimiento ha experimentado un crecimiento espectacular. Por ejemplo, YouTube

1 minuto en Internet en 2019



tiene más de 1 900 millones de usuarios conectados al mes que visualizan más de 1 000 millones de vídeos cada día en casi 100 países diferentes.

La evolución de los abonados a Netflix



7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

La revolución 5G

La importancia de esta tecnología es que constituye la infraestructura necesaria para el funcionamiento de la nueva sociedad en red (...).

(...) En cualquier caso, la construcción y gestión de la(s) red(es) 5G se convierte en un campo esencial de la lucha por el poder y el dinero, porque vivimos en la época del capitalismo de los datos y los datos solo sirven cuando pueden ser procesados y conectados.

Por eso se ha desatado una violenta reacción del Gobierno estadounidense contra la participación de Huawei en el diseño y construcción de la red. (...)

La nueva revolución tecnológica se está convirtiendo en un campo de batalla geopolítico, en detrimento de la cooperación sinérgica de algunas empresas europeas.

Manuel CASTELLS: "La revolución 5G" (adaptación), *La Vanguardia*, 30 de marzo de 2019. Web [Consulta: 30 septiembre de 2021].



7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

Blockchain: la tecnología que va a cambiar tu vida

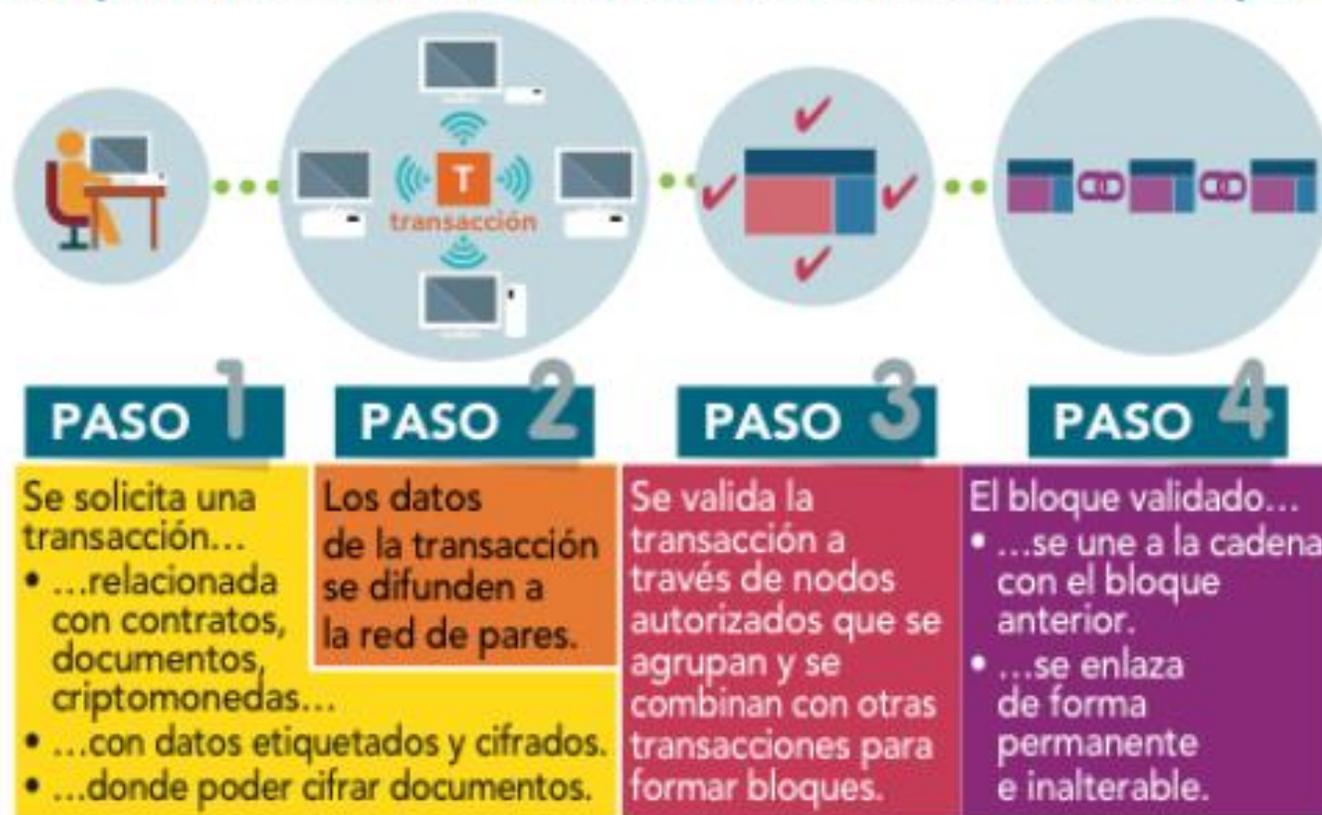
Blockchain va a posibilitar dar el salto del llamado Internet de la información al Internet del valor. (...)

En el origen, esta herramienta estaba pensada como una alternativa al dinero. No en vano, es la plataforma sobre la que funciona la famosa criptomoneda bitcoin, fundada en 2009 por el desconocido ente Satoshi Nakamoto. Por esta razón ha sido la banca, como era de esperar, la primera "afectada". (...)

(...) te permite construir sobre Internet, y crear otra capa sobre la que las personas van a poder intercambiar valor entre ellas. Eso afecta a todos los sectores: ya tocó a la banca, pero va a afectar también al sector de las energías, a las telecomunicaciones, a las cadenas de valor de logística... (...).

G. VEGA & O. LÓPEZ BUENO: "Blockchain: la tecnología que va a cambiar tu vida" (adaptación), *Retina. El País*, 2 de abril de 2017. Web [Consulta: 30 de septiembre de 2021].

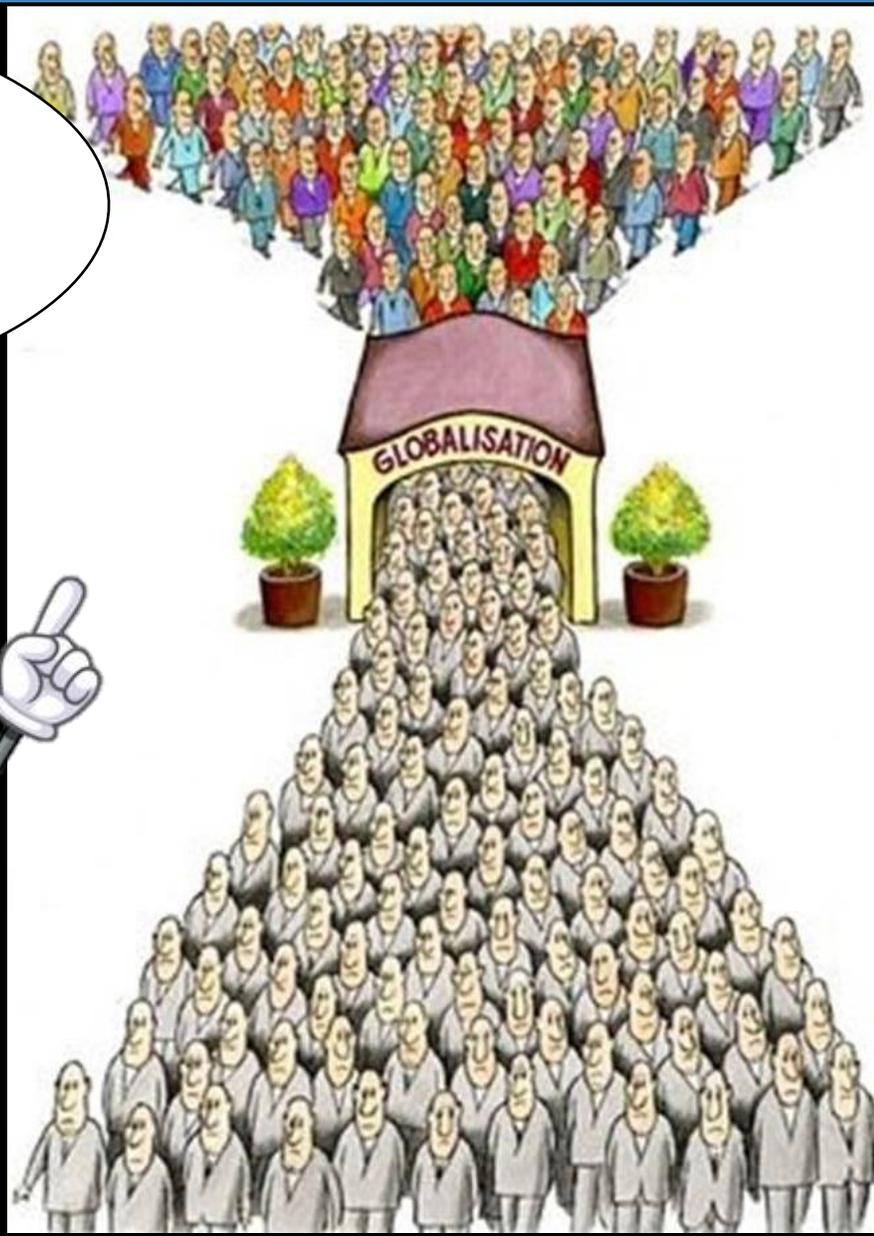
Los pasos habituales en una transacción de cadenas de bloques



VIDEO: Hablemos de los VIDEOJUEGOS NFT Y el METAVERSO (26:51 min.)

7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

Nos encaminamos hacia un mundo más homogéneo.



¿Qué causa esto?

7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?

Homogenización
cultural

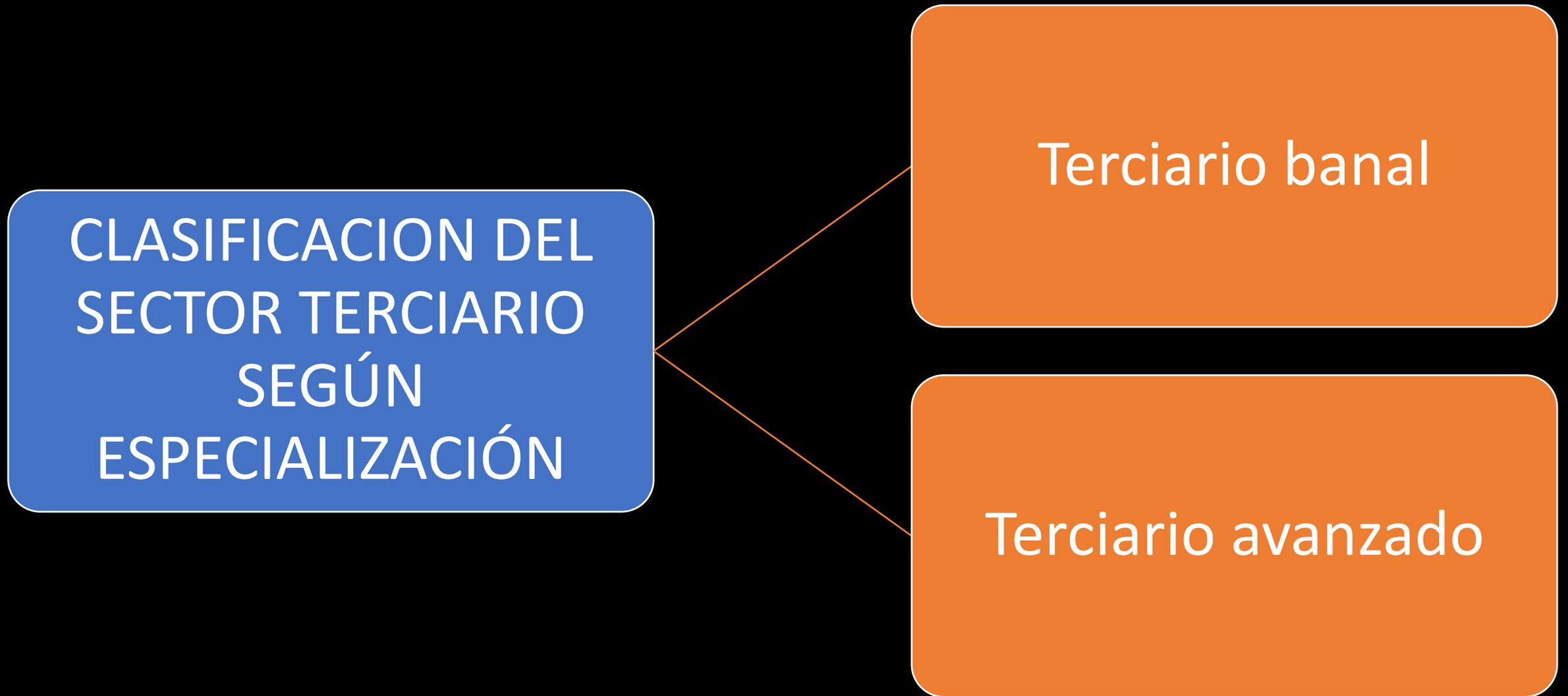
Uso de los medios
por parte de
grupos
alternativos

Comunidades
virtuales

Inmediatez



8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?



8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?

SECTOR TERCIARIO BANAL

Actividades que requieren poca preparación y generalmente están mal remuneradas.

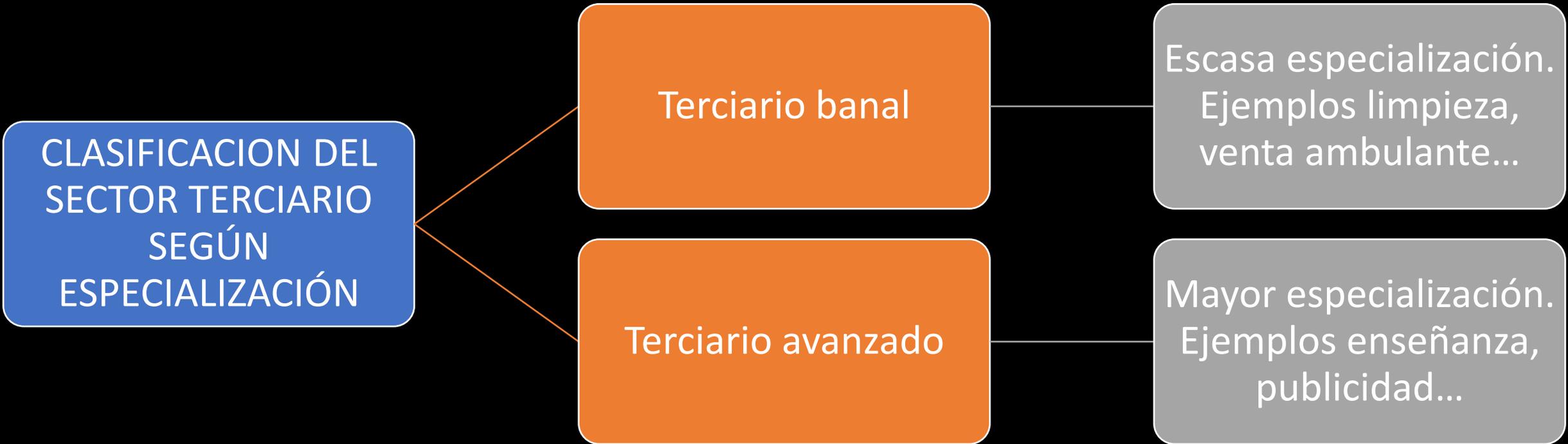
TIPOS

- Servicio doméstico
- Tareas de limpieza
- Venta ambulante



VIDEO: La cruda realidad de las trabajadoras del hogar en España: "Somos esclavas sin derechos" (2:37 min.)

8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?



Dentro del terciario avanzado hay actividades de alto componente científico o técnico

SECTOR CUATRENARIO

8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?

SECTOR CUATERNARIO

Son aquellas actividades vinculadas con la técnica y la ciencia.



8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?

SECTOR CUATERNARIO

TIPOS

- Microelectrónica
- Informática
- Bioindustria
- Biogenética
- Industria espacial
- Servicios a empresas
 - Control de calidad, estudios de mercado, publicidad, márketing...

CARACTERÍSTICAS DE TRABAJADORES

- Buena preparación científica especializada.
- Salarios altos



VIDEO: Granja electrónica (12:50 min.)

8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario



¿Qué tipo de sector terciario es cada una de las fotos?
Avanzado, cuaternario o banal

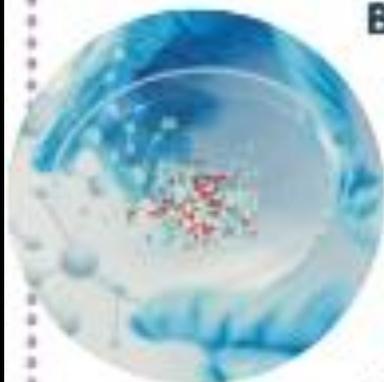


8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?



Es la base de todos los avances tecnológicos y en los servicios que estamos disfrutando actualmente.

La tecnología en el sector cuaternario



Biotecnología

Agrupada disciplinas como la microbiología, la bioquímica, la biogenética, la biología celular, la tecnología de alimentos, etc.

Inteligencia artificial

Permite automatizar numerosas actividades del sector industrial, la robótica, la ingeniería mecatrónica o los videojuegos.



Ciberseguridad

Su cometido es velar por la protección de amenazas informáticas dirigidas a administraciones, empresas y particulares.

Tecnología 5G

La gran velocidad de transmisión de datos de la 5G permite el Internet de las Cosas, el desarrollo de la domótica o los vehículos autónomos.



Aeroespacial

El diseño, construcción y mantenimiento de todo tipo de aeronaves y naves espaciales constituye un sector estratégico.

Internet de las Cosas

La tecnología IoT permite la conexión de dispositivos. En la actualidad ya suponen una mayor eficiencia para los procesos de producción industrial.



8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?

Inversión en I+D+i

Nuevos Inventos

Patentes

Ingresos para el Estado



8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?

MINISTERIO DE INDUSTRIA

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

PATENTE DE INVENCION

El Ilmo. Sr. Jefe del Registro de la Propiedad Industrial

CERTIFICA: Que DON MANUEL JALON COROMINAS

domiciliado en ZARAGOZA ha presentado con fecha 2 de abril de 1964, en el registro de entrada de MADRID, solicitud de PATENTE DE INVENCION, por MEJORAS EN LOS SISTEMAS ESCURRIDORES POR COMPRESION.

declarando ser inventor EL SOLICITANTE.

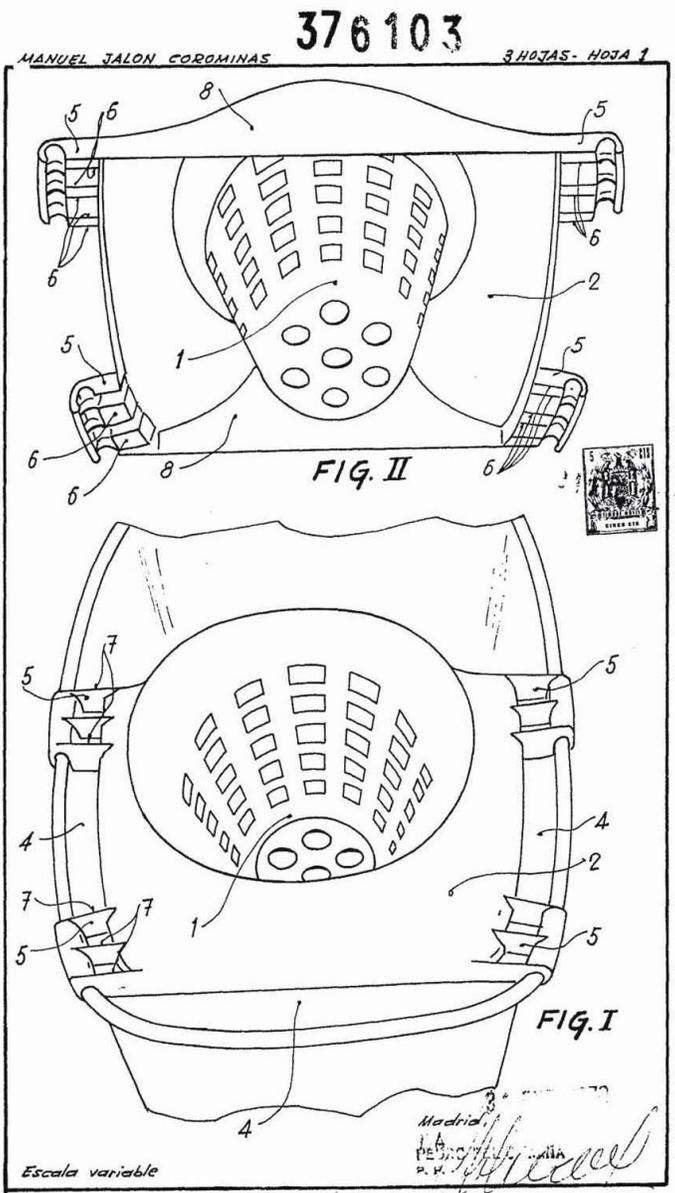
y cumplidos los requisitos prevenidos en el vigente Estatuto de la Propiedad Industrial, se concede y expide por veinte años, el presente CERTIFICADO-TITULO que, de acuerdo con las condiciones establecidas en el mencionado Estatuto, otorga al concesionario el derecho a la explotación exclusiva de la PATENTE DE INVENCION en todos los territorios españoles, sin perjuicio de tercero y en la forma expresada en la memoria adjunta.

Madrid, veintisiete de abril de mil novecientos sesenta y cuatro.

P.D.

PATENTE DE INVENCION núm. 298.240
Tomada razón en el libro núm. 862 folio núm. 240

VEASE AL DORSO



RodeX

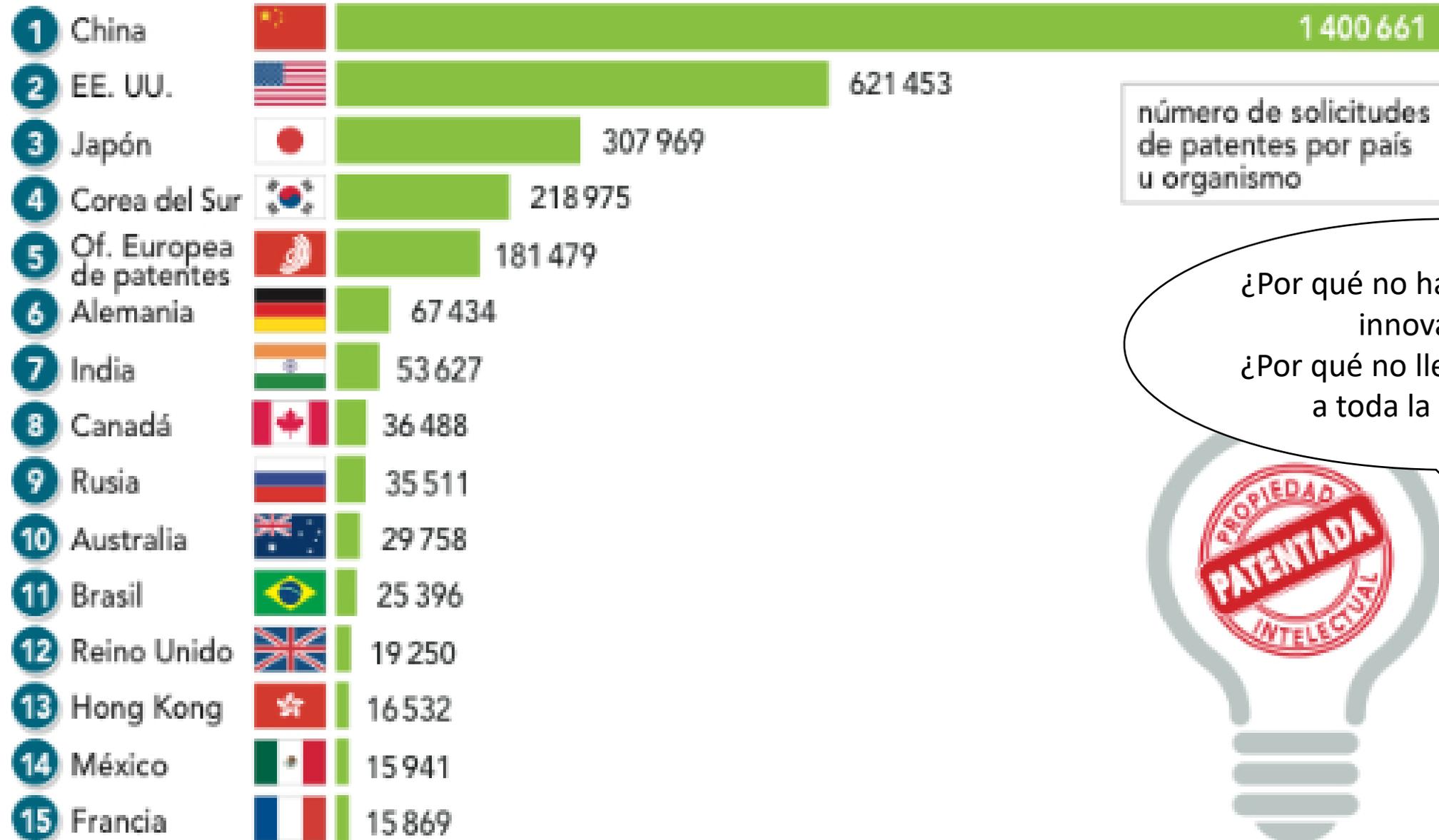
el lavasuelos definitivo en el mundo

Ahora en España

VEA DEMOSTRACIONES EN NUESTRO STAND DE LA FERIA DE MUESTRAS Sector L

Usted necesita un lavasuelos. RODEX le entusiasmará

Las solicitudes de patentes en el mundo en 2019

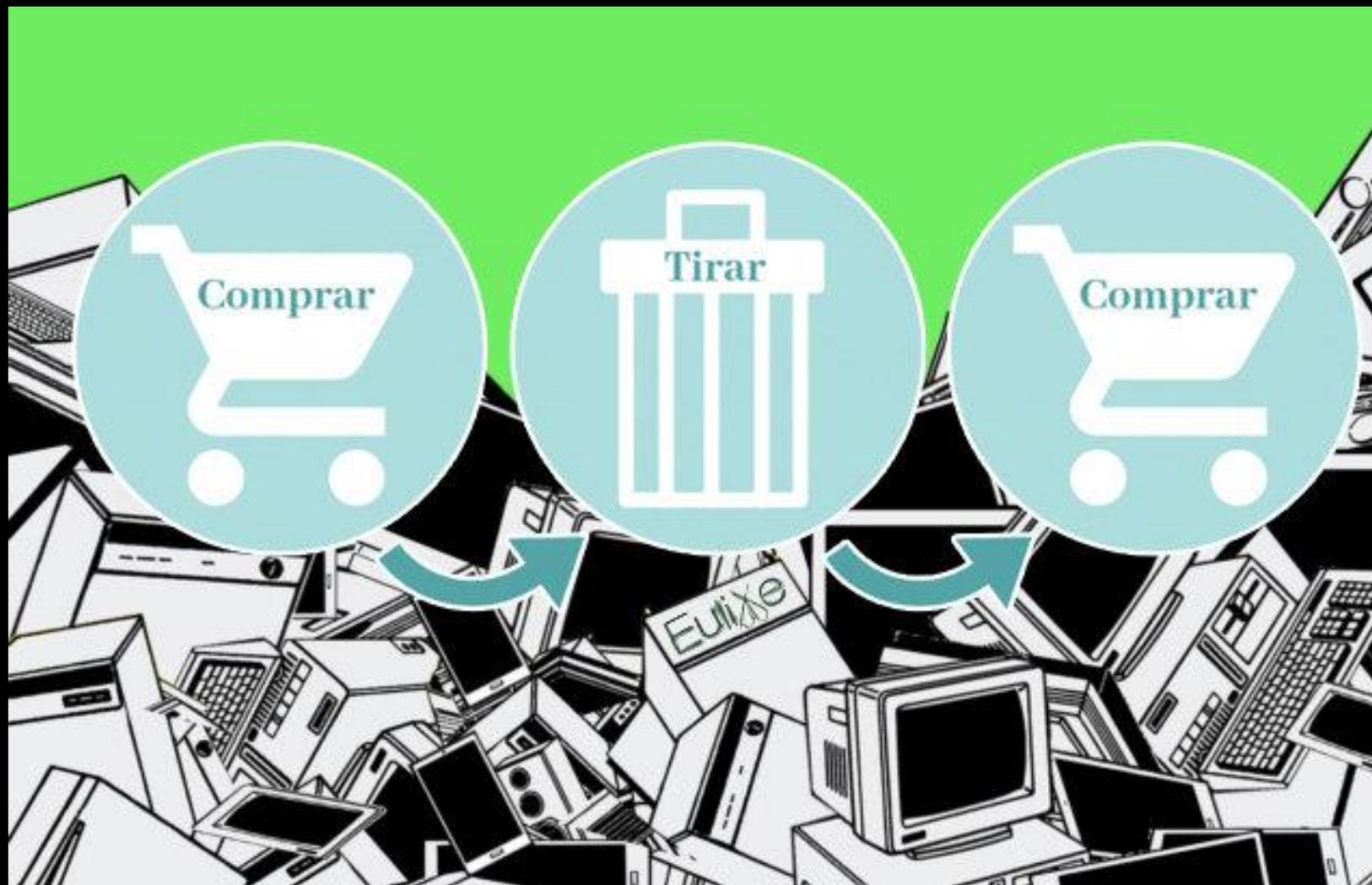


número de solicitudes de patentes por país u organismo

¿Por qué no hay países pobres innovadores?
¿Por qué no llegan los avances a toda la población?



8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?



**¿Qué es la
obsolescencia
programada?**



8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?

Espacios innovadores

- Áreas donde se localizan actividades productivas que incorporan alta tecnología, y que difunden su dinamismo al entorno económico y social, generando así un impacto sobre el desarrollo regional y local.

Tecnópolis o parques científicos tecnológicos

- Concentración de empresas innovadoras, bien de forma espontánea o bien como resultado de políticas de intervención institucional.

Se localizan cerca de áreas urbanas.

- Debido a:
 - Las infraestructuras de transporte y comunicaciones.
 - Mano de obra cualificada
 - Proximidad de otras empresas

8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?



Parque tecnológico Actiu

VIDEO: ACTIU Muebles de oficina (5:33 min.)



8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?

Sectores laborales emergentes

- **Salud de los ciudadanos:** médicos, fisioterapeutas, entrenadores, preparadores...
- **Datos e IA:** especialista en IA, científico de datos, desarrollador de *big data*...
- **Ingeniería y computación en la nube:** seguridad web, desarrollador de *software*, consultor en la nube...
- **Economía verde:** técnico en aerogeneradores, comerciales en renovables, técnicos en biocombustibles...
- **Recursos humanos:** especialista en adquisición de talentos...
- **Desarrollo de productos digitales:** testador de calidad, analista de productos, gerente de proyectos digitales...
- **Ventas, marketing y contenidos:** asistente de redes sociales, creador de contenidos, especialista en *marketing* digital...

9. ¿Qué fortalezas tiene el sector ter

El sector terciario
es la principal
fuente de empleo
en la UE

Los servicios en la Unión Europea en 2019



SECTOR SERVICIOS
población ocupada (%)

más del
80%

del 60
al 80%

del 40
al 60%

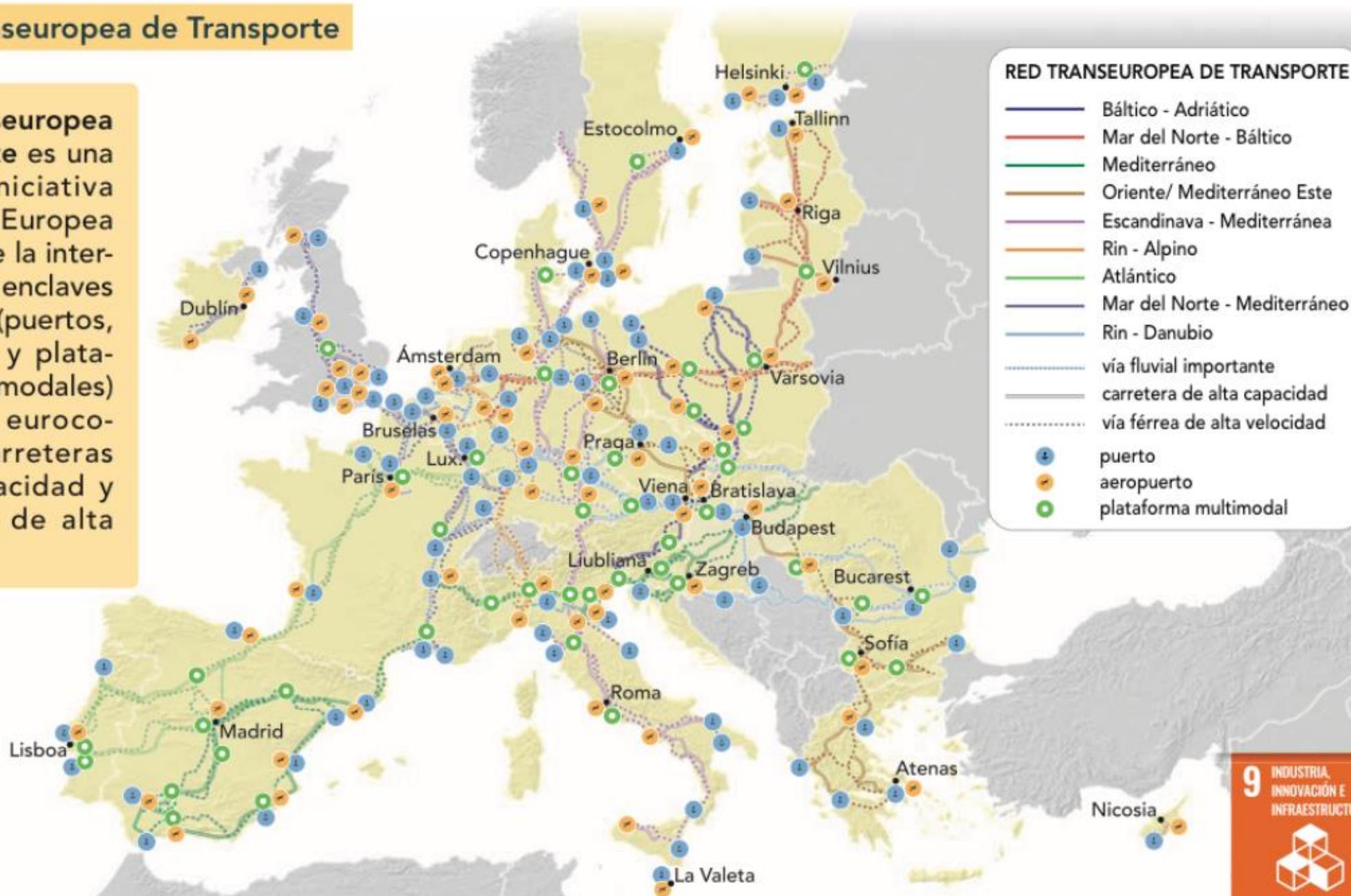
865 miles de millones de euros del PIB. El tamaño de cada país en el mapa refleja el tamaño relativo de su sector de servicios.

9. ¿Qué fortalezas tiene el sector terciario en la UE?

Red de transporte bien articulada y enfocada hacia una movilidad sostenible

Red Transeuropea de Transporte

La Red Transeuropea de Transporte es una ambiciosa iniciativa de la Unión Europea que pretende la interconexión de enclaves estratégicos (puertos, aeropuertos y plataformas multimodales) a través de eurocorredores (carreteras de alta capacidad y vías férreas de alta velocidad).



9. ¿Qué fortalezas tiene el sector terciario en la UE?

LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL MAYOR MERCADO ÚNICO MUNDIAL

La Unión Europea ha desarrollado un papel fundamental en el comercio internacional desde la Segunda Guerra Mundial, constituyendo en la actualidad una de las principales economías mundiales.

- En cuanto a su **comercio interior**, los países comunitarios se benefician del mercado único más

grande del mundo (más de 450 millones de personas), potenciado por la libre circulación de mercancías, la armonización de las legislaciones nacionales y el uso del euro como moneda oficial en la mayor parte de los Estados miembros de la UE.

- Respecto al comercio exterior, la UE es el segundo mayor exportador de mercancías tras China, y tiene como principales socios a Estados Unidos, China y los países de Asia del sur, entre otros. En este aspecto, tienen una gran importancia los acuerdos comerciales con otros países, que permiten reducir aranceles y asegurar unos estándares de calidad y protección del medioambiente.

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE LA UE EN 2020

País	Exportaciones (millones de €)	Importaciones (millones de €)	Total	Balanza comercial
EE. UU.	1 252 192	2 105 919	3 358 111	-853 727
China	2 231 862*	1 848 102*	4 079 964	+383 760
Japón	561 445	556 296	1 117 741	5 148
Corea del Sur	448 879	409 296	858 175	39 582

*La cifra de China corresponde al año 2019.

9. ¿Qué fortalezas tiene el sector terciario en la UE?

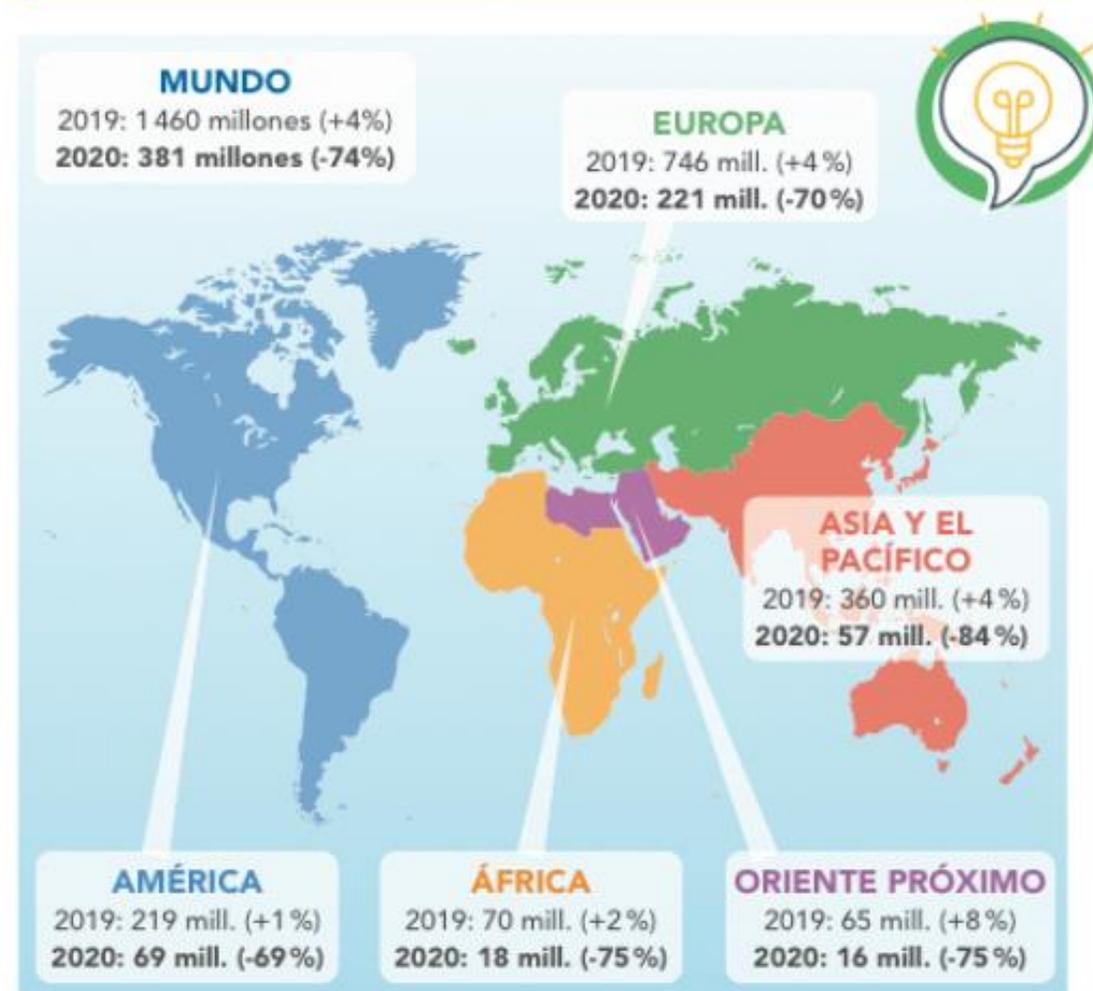
EL TURISMO, UN SECTOR FUNDAMENTAL EN SU ECONOMÍA

Europa es el principal foco receptor de turistas del mundo y, antes de la pandemia de la COVID-19, recibía cerca de 750 millones de turistas, casi la mitad del turismo internacional. La contribución del sector turístico suponía el 10 % de su PIB y el 11 % del empleo total de la Unión Europea.

En la actualidad el sector turístico está iniciando una recuperación progresiva de su actividad tras la pandemia. A pesar de esta nueva situación, la UE continúa siendo el principal receptor de turismo mundial gracias a su patrimonio histórico y artístico, sus espacios naturales y sus playas.

Las políticas de la UE contribuyen al desarrollo y la recuperación del turismo gracias a una buena red de transportes, a la seguridad y facilidad de tránsito a través de las fronteras, o a la financiación de proyectos de turismo sostenible regionales y locales por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El turismo en Europa y en el mundo en 2020





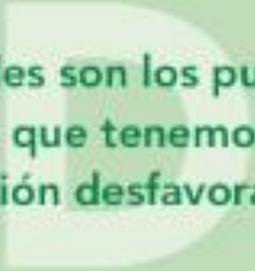
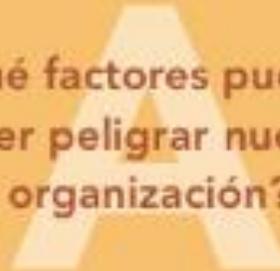
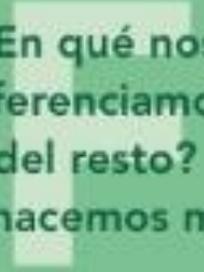
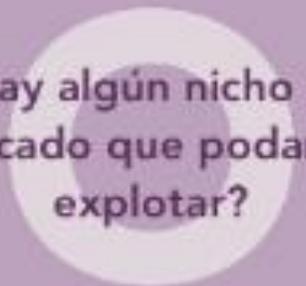
Para cerrar el
tema vamos a
realizar un
análisis DAFO

Aprendo a aprender. **Elaboro un DAFO**

El análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) es una herramienta que permite evaluar un proyecto, una empresa, una persona, etc., con el objetivo de disponer de una visión integral a la hora de tomar decisiones.

Consta de una matriz, en la que se realiza un análisis interno (debilidades y fortalezas) y un análisis externo (amenazas y oportunidades).

- **Debilidades.** Incorporan los factores internos que influyen de forma negativa.
- **Amenazas.** Están formadas por los factores externos que pueden influir de forma negativa, como, por ejemplo, el entorno o la competencia.
- **Fortalezas.** Son los factores internos que de forma positiva pueden permitir superar las amenazas.
- **Oportunidades.** Constituyen los factores externos positivos que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados.

	INTERNO	EXTERNO
NEGATIVO	 <p>¿Cuáles son los puntos en los que tenemos una situación desfavorable?</p>	 <p>¿Qué factores pueden hacer peligrar nuestra organización?</p>
POSITIVO	 <p>¿En qué nos diferenciamos del resto? ¿Qué hacemos mejor?</p>	 <p>¿Hay algún nicho de mercado que podamos explotar?</p>

38. A continuación, efectuad un análisis DAFO sobre el turismo en vuestra localidad, siguiendo estos pasos:

Preparación

a. Recopilad toda la información que pueda ser de interés para conocer cómo es el sector turístico de vuestra localidad, a partir de folletos, entrevistas o Internet. Para contextualizar el sector a nivel nacional, podéis utilizar webs como la del INE o la del Instituto de Turismo de España.

Análisis previo de la información

b. Analizad toda la información que habéis recopilado y resumid cada idea principal en un pòsit (de colores diferentes) según sea una debilidad, una amenaza, etc.

- **Debilidades.** ¿Cuáles son los puntos más débiles del turismo en tu localidad?
- **Amenazas.** ¿Qué factores de la propia localidad influyen de forma negativa en el turismo?
- **Fortalezas.** ¿Qué atractivos turísticos posee tu localidad? ¿Existe una oficina de turismo? ¿Qué modelos de gestión funcionan bien?
- **Oportunidades.** ¿Existen recursos turísticos aún por explotar? ¿Dispone la localidad de redes sociales y página web con contenidos turísticos?

Elaboración de la matriz DAFO

c. Diseñad una matriz similar a la que hay en la parte superior de la página y situad los pósts donde corresponda.

Algunas cuestiones se podrán ubicar en dos lugares de la matriz (por ejemplo, la situación de la economía nacional o internacional podría considerarse a la vez como una amenaza o una oportunidad).



De toda la información recopilada entre los compañeros y las compañeras debéis seleccionar los datos esenciales para elaborar las ideas principales de forma clara y concisa.

Conclusiones

- d. Finalmente, a partir de los datos obtenidos de la matriz elaborad unas conclusiones en las que se evalúe la situación en que se encuentra el sector turístico de vuestra localidad.
- e. A continuación, redactad una serie de propuestas para contribuir y mejorar esta actividad.

UN MUNDO INTERCONECTADO

CONTENIDOS

1. ¿Qué importancia tiene el sector servicios?
2. ¿Por qué el transporte es un sector estratégico?
3. ¿Existe una revolución en las formas de movilidad?
4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?
5. ¿Cuáles son las tendencias del comercio de bienes y servicios?
6. ¿Qué impacto tienen las actividades turísticas?
7. ¿Qué papel juegan los servicios de comunicación?
8. ¿Hacia un nuevo sector cuaternario?
9. ¿Qué fortalezas tiene el sector terciario en la UE?

