

## TEMA 8

# ACTIVIDADES COMERCIALES Y FLUJOS DE INTERCAMBIO

### CONTENIDOS

1. Las actividades comerciales
2. Comercio interior
3. Comercio exterior
4. Comercio internacional en un mundo global
5. Comercio desigual en un mundo global

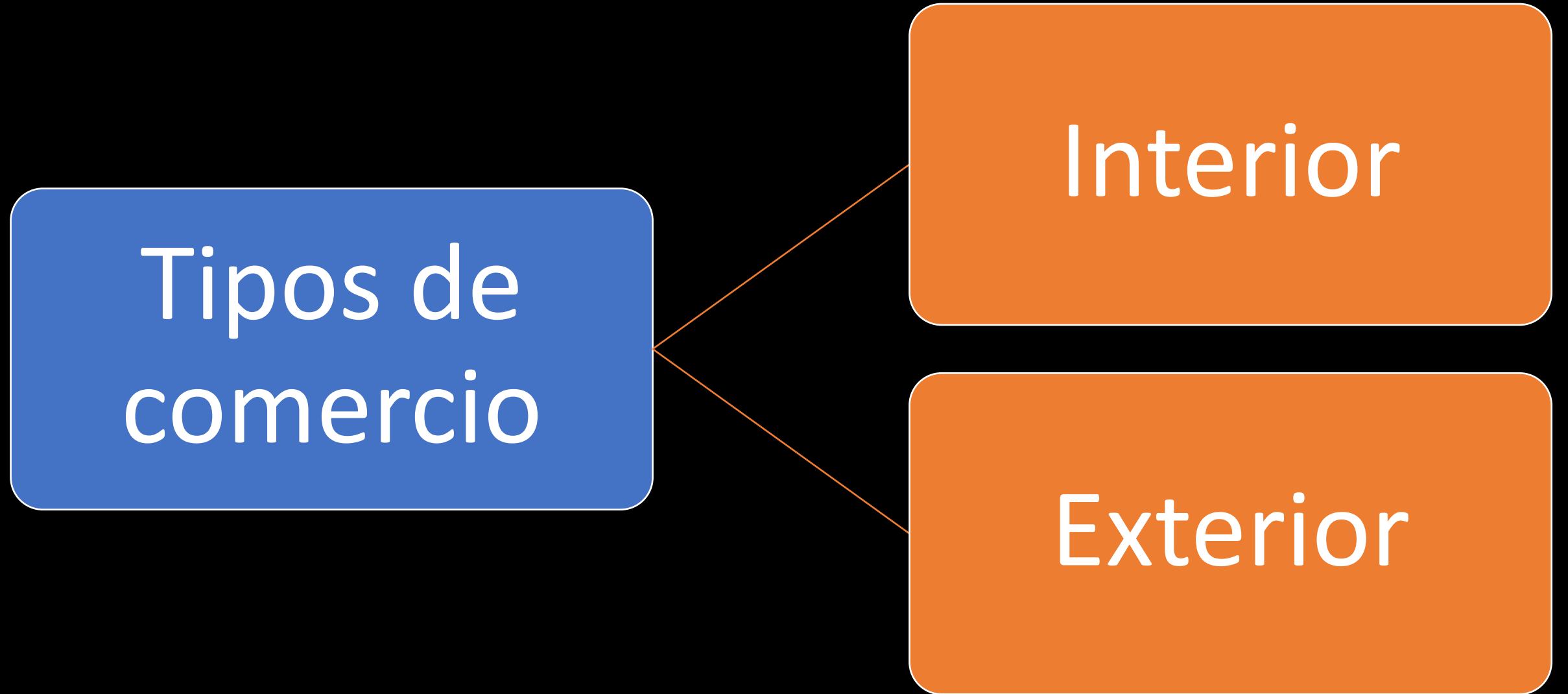


# ¿Qué es el comercio?

Todas las actividades relacionadas con la compra y la venta de productos y servicios



# 1. Las actividades comerciales



# 1. Las actividades comerciales

## Elementos que intervienen en el comercio



Vendedor



Comprador



Mercancías



Mercado

# 1. Las actividades comerciales

## Características del comercio actual

Mueve grandes cantidades de productos

Crea una red de relaciones de ámbito mundial

Ocupa gran cantidad de personas

Tiende a concentrarse en número reducido de empresas



# 1. Las actividades comerciales

## Factores que condicionan la actividad comercial

- La existencia de una red de infraestructuras y transporte eficiente.
- El poder adquisitivo y la confianza de la población.
- La confianza de las empresas.
- La existencia de un mercado de consumidores amplio.
- Los precios, los impuestos, las campañas publicitarias o las rebajas.



IVA

Impuesto sobre el Valor Añadido

## 2. El comercio interior

Ha sufrido grandes cambios en los último años con la implantación de las grandes superficies y la generalización del comercio electrónico.

### Características

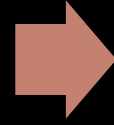
- Es el que se da dentro de un país con el objetivo de abastecer a sus habitantes.
- Ocupa aproximadamente 10% de la población activa.
- Tradicionalmente eran pequeños comercios de proximidad; actualmente, son grandes superficies.
- Existen de dos tipos:
  - Al por mayor o mayorista: Compra mercancía al productor y la distribuye a otros comerciantes más pequeños.
  - Al por menor o minorista: Es le que vende directamente el producto.

## 2. El comercio interior

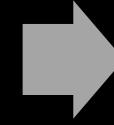
Productor



Mayorista



Minorista



Consumidor





## 2. El comercio interior



## 2. El comercio interior

### Pequeño comercio

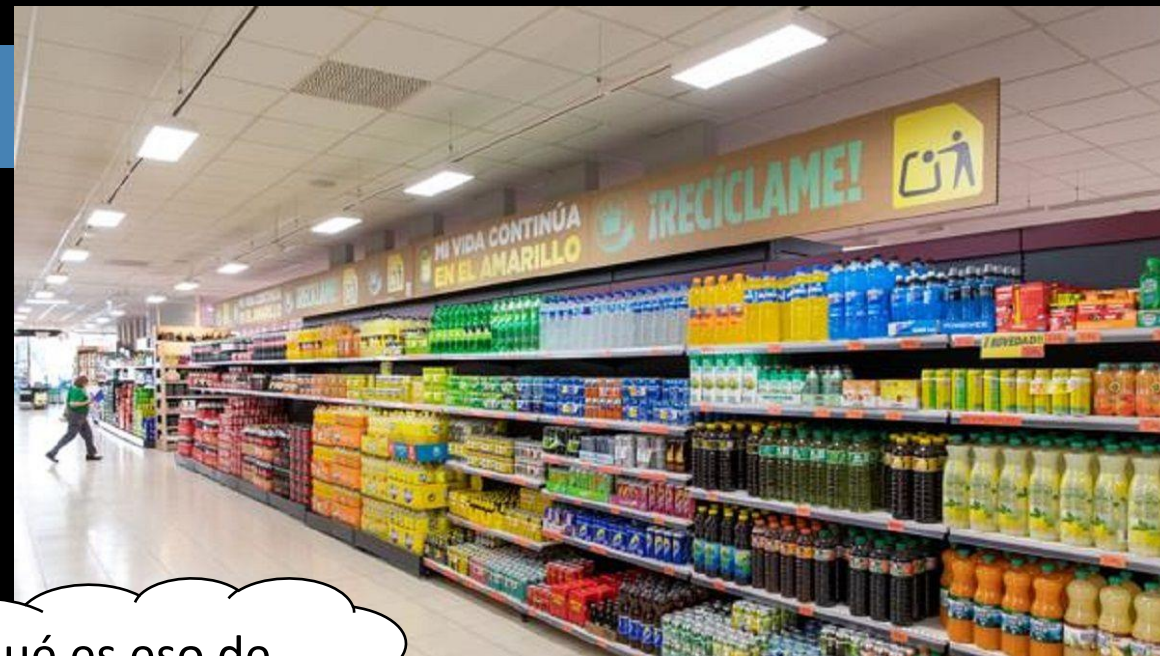
- Pequeñas tiendas con uno o varios dependientes y que suele estar especializada.
- Zapaterías, ferreterías, fruterías...



## 2. El comercio interior

### Supermercado

- Locales de tamaño mediano que vende todo tipo de productos.
- Principalmente están centrados en la alimentación.
- Algunos son “Discount”.



¿Qué es eso de los “Discount”?



## 2. El comercio interior

Los “Discount” son un tipo de supermercado que vende solo o muy mayoritariamente marcas propias de productos de bajo precio y gran consumo, con bajos márgenes comerciales y con surtido reducido (Solamente una referencia de cada tipo de producto).

### Hard Discount

- Mayoritariamente venden productos de marca propia.

### Soft Discount

- Venden productos de marca propia y de marcas generalistas.

## 2. El comercio interior



## 2. El comercio interior

### Hipermercado

- Establecimiento de gran tamaño que vende todo tipo de artículos y que dispone de grandes aparcamientos y tiene un horario de apertura muy amplio.





1960 - 1963



1963 - 1966



1966 - 1972



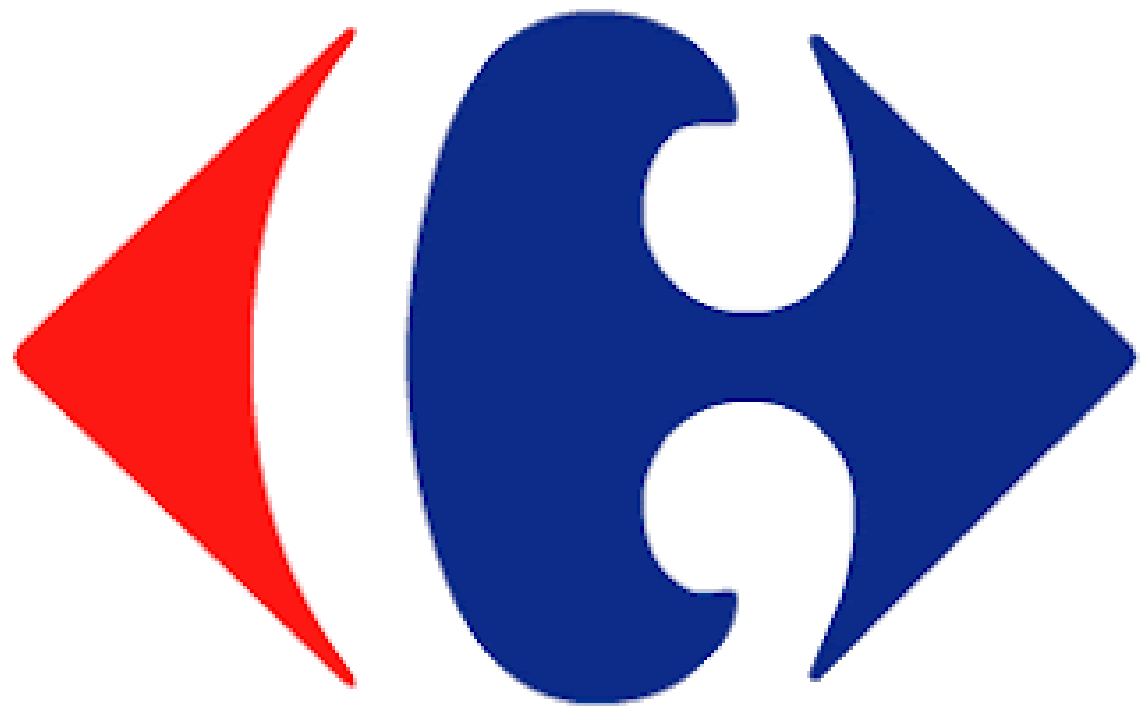
1972 - 1982



1982 - 2010



2010 -



¿Os habéis fijado en lo que  
esconde el logo de Carrefour?

## 2. El comercio interior

### Gran almacén

- Gran edificio que vende todo tipo de bienes en sus distintos departamentos.
- Los clientes son atendidos por dependientes.





## 2. El comercio interior

### Centro Comercial

- Complejo de grandes dimensiones con tiendas, locales de ocio y grandes almacenes o hipermercados.
- Se suelen situar en la periferia de la ciudad.



## 2. El comercio interior

Venta por correo, televisión o Internet

- Venta de productos a distancia.
- Servicios a domicilio.

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a white, lowercase, sans-serif font with a curved orange arrow underneath that points from the letter 'a' to the letter 'z'.The AliExpress logo, consisting of a white smile-shaped arc above the word "AliExpress" in a white, sans-serif font, all set against a red square background.The LTC logo, featuring the letters "LTC" in a white, stylized, bold font on a red background. Below it, the text "LA TIENDA EN CASA" is written in a white, sans-serif font.The eBay logo, with the word "eBay" in a multi-colored, lowercase, sans-serif font (e: red, b: blue, a: yellow, y: green) on a white background.The Just Eat logo, featuring the words "JUST EAT" in a white, bold, sans-serif font on a background of colorful, overlapping geometric shapes in red, yellow, green, and blue.The ehs TV logo, with the letters "ehs" in a white, lowercase, sans-serif font and "TV" in a smaller white font below it, all on a dark blue square background.The wallapop logo, featuring a white cloud-like icon above the word "wallapop" in a white, lowercase, sans-serif font, all on a teal background.The Vinted logo, with the word "Vinted" in a white, cursive, script font on a teal background.

## 2. El comercio interior

### Mercadillo

- Venta ambulante en la calle de forma periódica.
- Venta de alimentación de proximidad.



### 3. El comercio exterior

Es aquel que se da entre diferentes países.

#### Importación

- Compra de productos y servicios que un país realiza al extranjero.

#### Exportación

- Venta de productos y servicios que un país realiza al extranjero.

### 3. El comercio exterior

## Indicadores del comercio exterior

### Balanza comercial

- Solamente refleja los productos que se compran y venden.

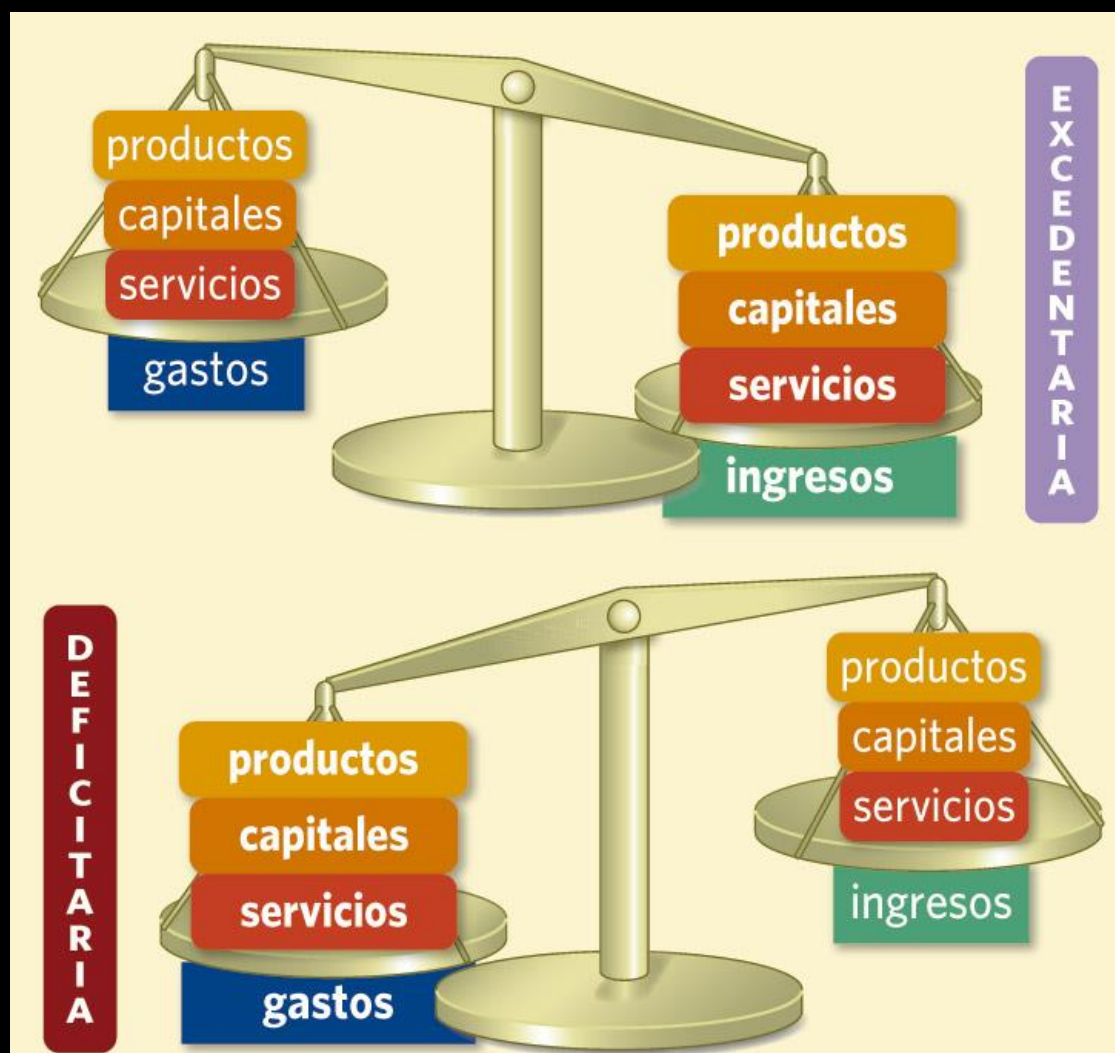


### 3. El comercio exterior

## Indicadores del comercio exterior

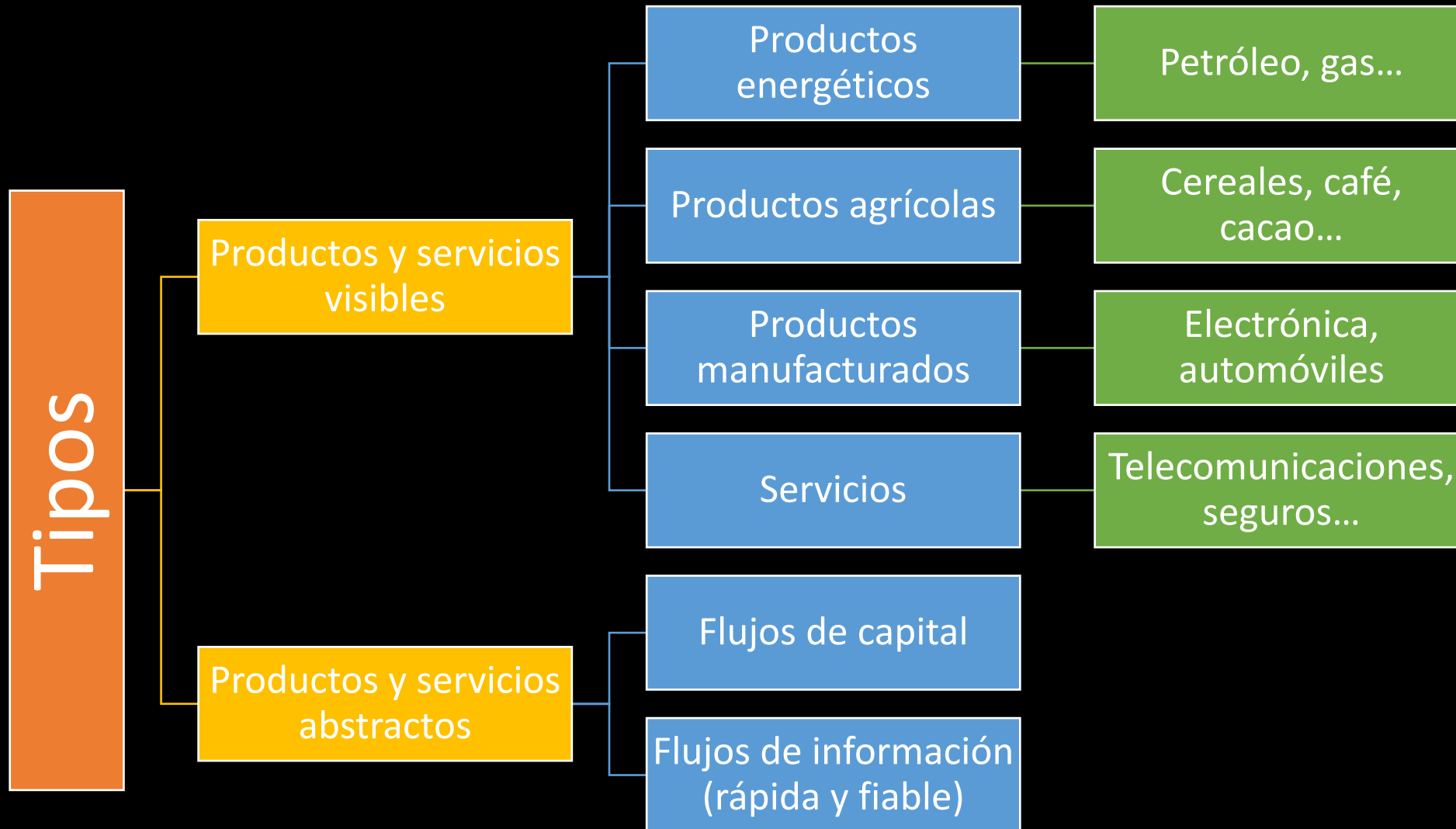
### Balanza de pagos

- Registra todos los intercambios del país (mercancías, servicios, capitales financieros...)



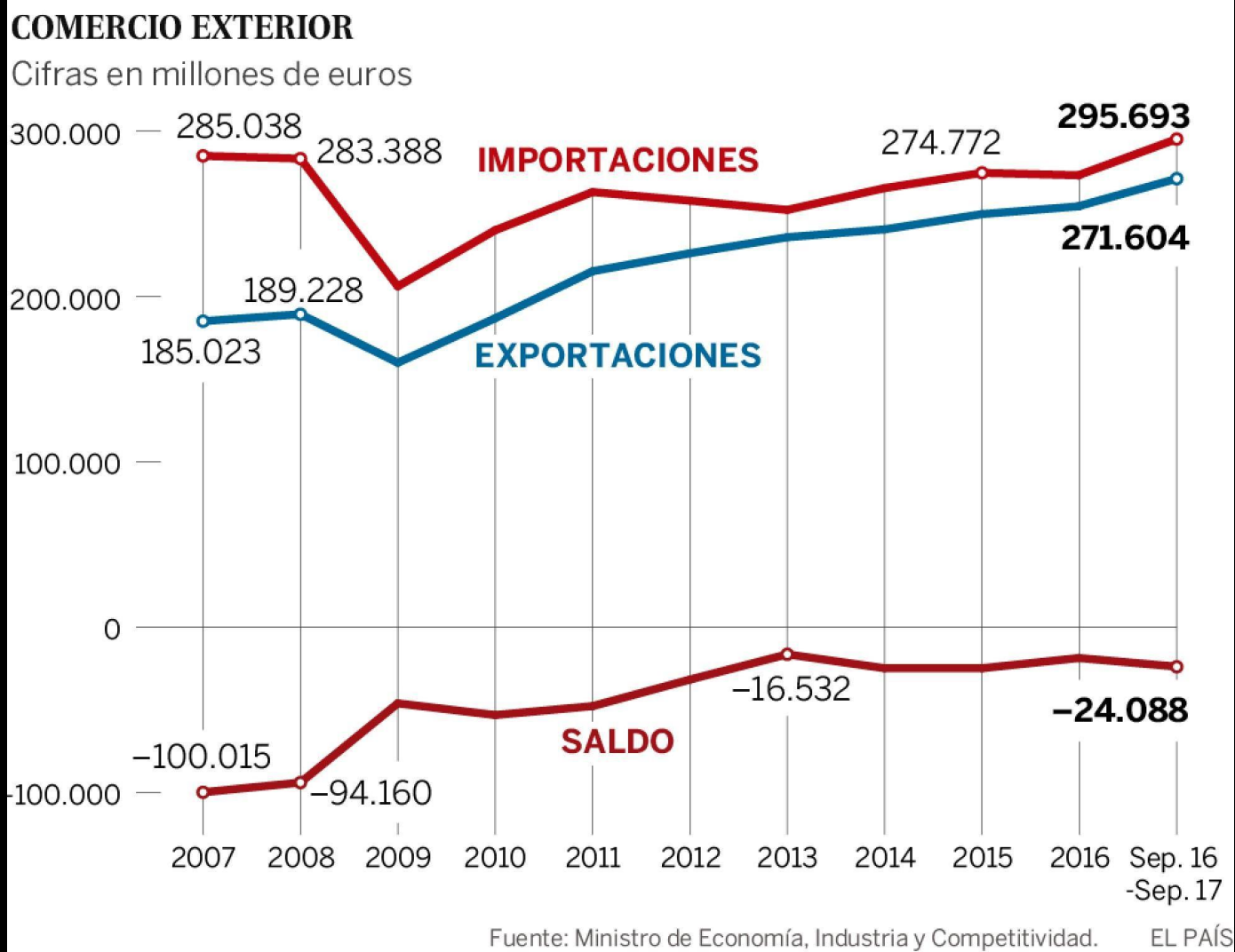
### 3. El comercio exterior

## Flujos comerciales



### 3. El comercio exterior

## Balanza comercial española (exportaciones/importaciones)



Millones de euros

■ Países que compran bienes a España

▲ Suben ▼ Bajan

País	Importaciones	Var. %	Tendencia
Francia	38.500,7	-0,5	▼
Alemania	28.736,5	6,1	▲
Italia	20.298,3	8,7	▲
Reino Unido	19.153,2	5,1	▲
Portugal	18.188,9	1,5	▲
EE UU	11.327,6	-0,7	▼
Países Bajos	8.199,0	3,3	▲
Bélgica	8.008,5	20,5	▲
Marruecos	6.933,8	13	▲



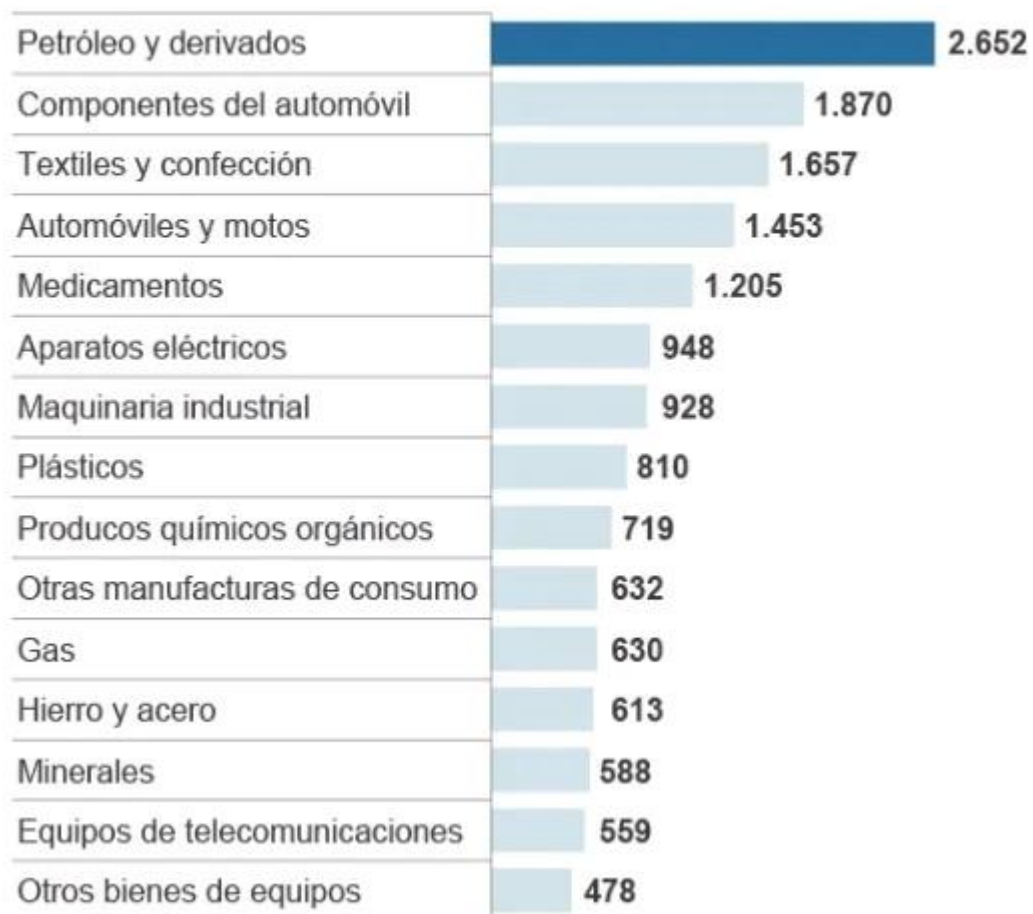
### 3. El comercio exterior

## Balanza comercial española (exportaciones/importaciones)

#### QUÉ IMPORTÓ ESPAÑA

Marzo de 2015, 15 principales subsectores

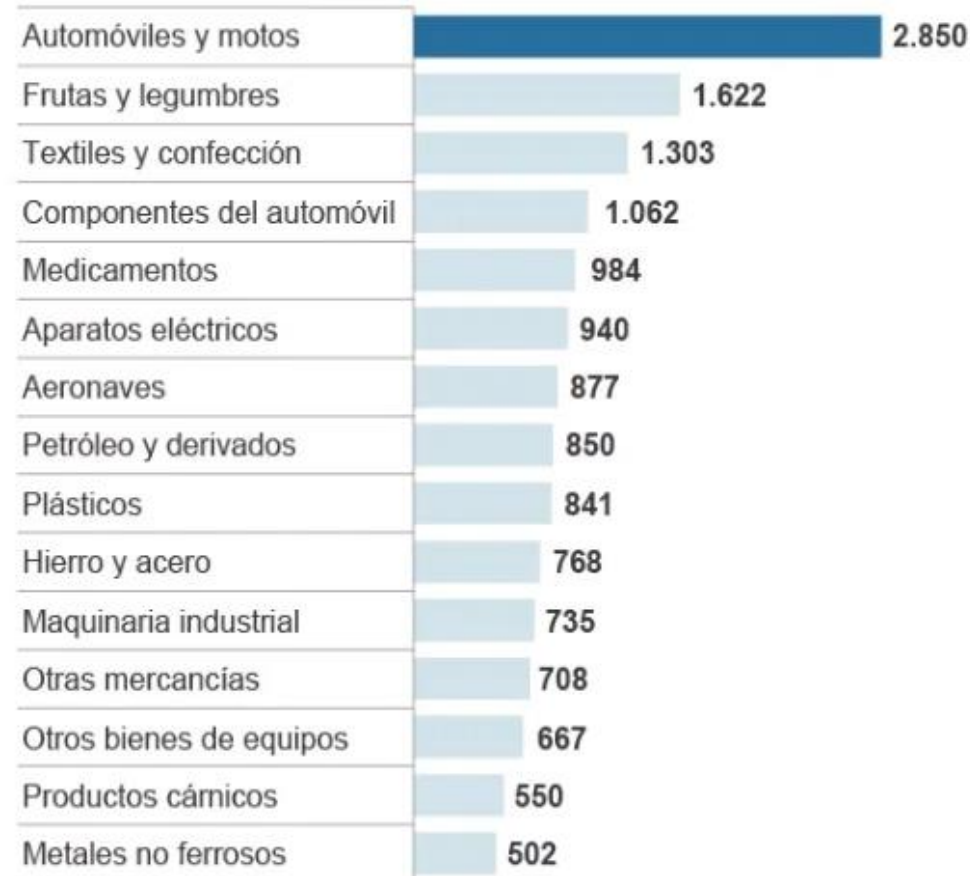
Millones de euros



#### QUÉ EXPORTÓ ESPAÑA

Marzo de 2015, 15 principales subsectores

Millones de euros



Fuente: Ministerio de Economía

EL PAÍS

## 4. El comercio internacional en un mundo global

La **Unión Europea** es la potencia comercial más grande del mundo, aunque no todos los países comunitarios tienen el mismo poder económico. En general, los países de la Unión son ricos pero pequeños, e importan y exportan muchos productos. Alemania, Francia, Italia y Reino Unido son los principales exportadores e importadores de todo el grupo. Los intercambios entre países de la Unión Europea también son importantes.

La **Comunidad de Estados Independientes (CEI)** es una entidad formada por antiguas repúblicas soviéticas. Sus relaciones comerciales más importantes las mantiene con países de la Unión Europea. También con países asiáticos. El país con un peso principal en el comercio exterior es Rusia. Sus reservas de petróleo y gas le otorgan un lugar destacado en el comercio mundial.

**África** es un continente que, debido a su pobreza, participa escasamente en los grandes circuitos comerciales. Generalmente, los países africanos exportan materias primas y alimentos e importan productos industriales.



Los países de **Oriente Próximo**, como Arabia Saudí, Qatar o Kuwait, deben su actividad comercial internacional a la exportación de petróleo. Los Estados con mayor producción crearon la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), para controlar el comercio de este recurso energético.

# 4. El comercio internacional en un mundo global

Los países del Este asiático que intervienen en el comercio mundial son:

**Japón.** Aunque carece de recursos naturales propios, es un país rico. Exporta automóviles y productos electrónicos de alta tecnología, que distribuye por todo el mundo.

**Corea del Sur.** Es uno de los países más avanzados tecnológicamente de la zona. Comercializa aparatos electrónicos, telefonía móvil, construcción naval y automoción.

**India.** Desde finales del siglo XX, ha potenciado su peso en el comercio internacional. Exporta derivados del petróleo, productos textiles y productos químicos.

**China.** Por sus recientes cambios políticos, ha pasado a ser el segundo Estado del mundo en volumen de tráfico de mercancías, muy cerca de los Estados Unidos.

La **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)** agrupa a diez países de la zona –entre ellos Singapur, Tailandia o Malasia–, con el objetivo de potenciar su comercio e impulsar los intercambios con otros bloques comerciales.

**Australia,** a pesar de ser una país con una economía rica, está lejos de las grandes rutas comerciales y su actividad comercial es considerable a nivel del Pacífico y Asia Oriental.



# 4. El comercio internacional en un mundo global

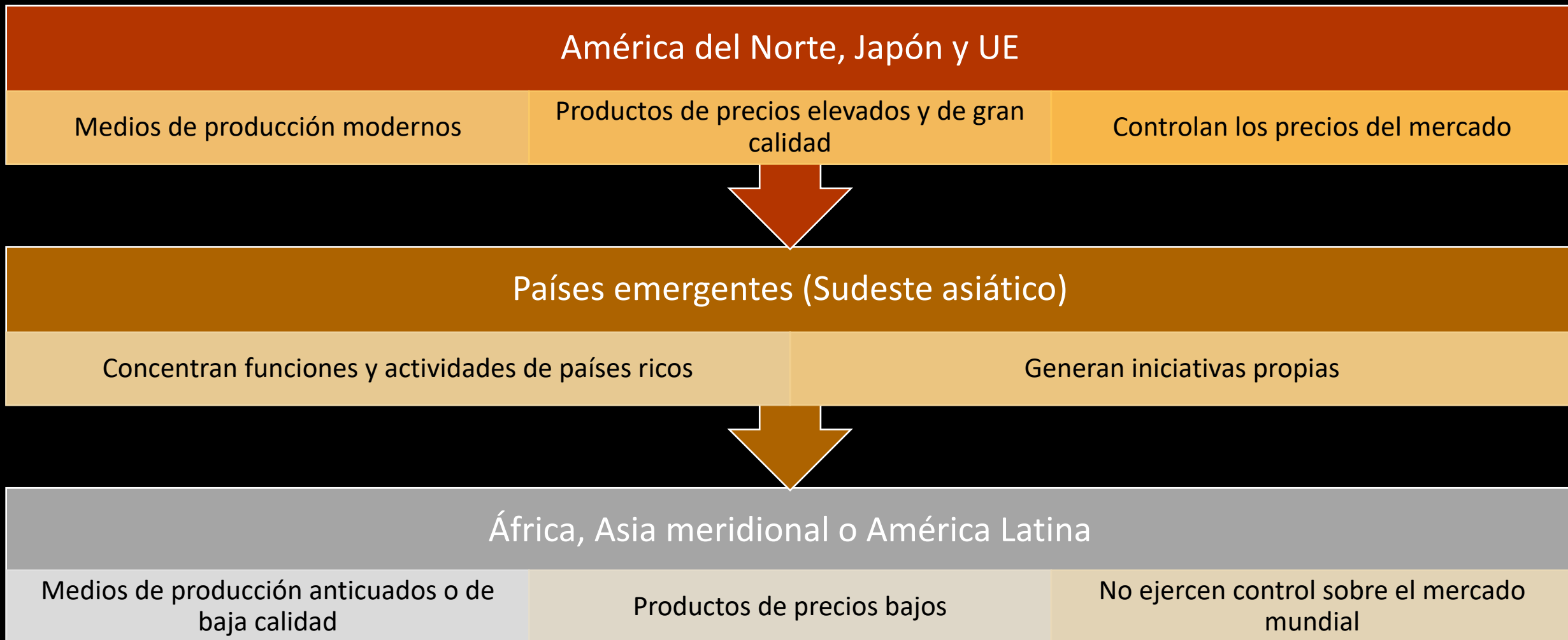


**Estados Unidos** es el primer importador del mundo y el segundo exportador. Su producción supera ampliamente la de cualquier otro país. Comercia, sobre todo, con la Unión Europea, Canadá, China, México y Japón.

Los **países de América Central y del Sur** mantienen una actividad comercial creciente con América del Norte, la Unión Europea, China y Japón. Brasil se ha convertido de un tiempo a esta parte en una de las primeras potencias económicas de Sudamérica, gracias a sus recursos naturales y a la inversión extranjera.

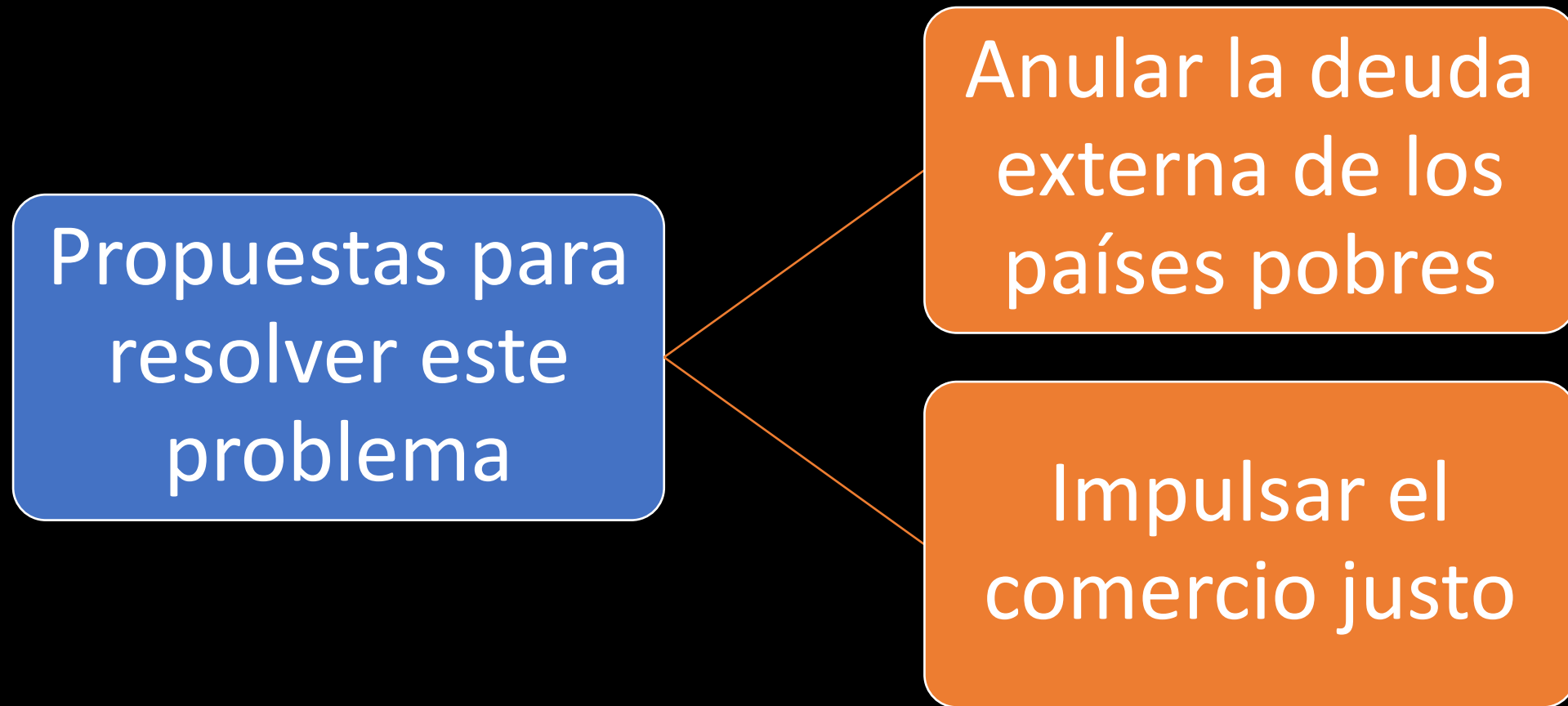
## 5. El comercio desigual en un mundo global

No todos los países participan de la misma manera ni con las mismas oportunidades en el mercado global.



## 5. El comercio desigual en un mundo global

**El comercio desigual endeuda a los países pobres, que deben pedir capitales a los ricos, haciendo que estos se ahoguen económicamente.**



## 5. El comercio desigual en un mundo global

Banco  
mundial

FMI

FAO

G7

NAFTA

MERCOSUR

Ahora os toca  
investigar a  
vosotros y  
vosotras sobre  
que son estos  
organismos.



## TEMA 8

# ACTIVIDADES COMERCIALES Y FLUJOS DE INTERCAMBIO

### CONTENIDOS

1. Las actividades comerciales
2. Comercio interior
3. Comercio exterior
4. Comercio internacional en un mundo global
5. Comercio desigual en un mundo global

